

MEMORIA INSTITUCIONAL



gestión.iniciativas.contabilidad

AÑO 2019



FOJUCC A.C
Chile

ÍNDICE

información institucional ... 3

palabras del director ... 5

información áreas 7
de trabajo...

contador de impactos... 25

hitos 2019 ... 26

fojucc en cifras... 29

equipo de trabajo... 36

información institucional

FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC) es

una organización juvenil de la sociedad civil, sin fines de lucro (ONG), fundada el año 2002 bajo cuatro pilares fundamentales, los cuales son los ejes temáticos que trabaja: Derechos Humanos (especialmente los económicos, ambientales, culturales y de acceso a información y conocimiento, entre otros); Regulación de la Economía y Educación Financiera; Promoción de la Participación Ciudadana en el Mercado de bienes y servicios; y Educación para el Consumo Responsable.

Actualmente nuestra organización está constituida como una Asociación de Consumidores bajo el amparo de la Ley N°19.496, sobre protección de los Derechos de los Consumidores; participa de múltiples instancias nacionales (Consejos consultivos, redes, movimientos sociales, mesas con el sector privado) y es miembro afiliado de Consumers International y de la Agrupación Nacional de Asociaciones de Consumidores de Chile ANACON.



visión 2026

Ser una organización de la sociedad civil reconocida, nacional e internacionalmente, por promover y facilitar espacios, públicos y privados, que permiten la educación, protección y promoción de los derechos e intereses de los consumidores y consumidoras, con pleno respeto de sus derechos fundamentales; así como también gestionar el conocimiento para el fomento del consumo responsable en la sociedad como acto de vida.

misión 2026

Mediante herramientas sociales, educativas y técnicas, FOJUCC trabaja en entregar y visibilizar una adecuada y eficiente protección y promoción de los derechos e intereses de los consumidores y consumidoras en todo el territorio chileno e internacional; y aportar con una cultura de consumo responsable y elevar los estándares de calidad de vida, generando para ello un espacio creativo, diverso e inclusivo que represente, promueva y facilite la educación, participación, innovación y cambio social.

áreas de trabajo





mensaje director ejecutivo



El año 2019 posiblemente constituye uno de los años en que más cambios han sucedido al interior de la organización. Se comienza con el mandato expreso de “poner todas las energías” en cerrar la planificación estratégica que por el año 2016 nos propusimos, y evaluar el real impacto que causó al interior de nuestra FOJUCC. Pero además, se invitó a trabajar reflexivamente durante todo el año, pensando qué queremos como asociación y hacia dónde nos proyectamos los próximos años.

Comenzamos con la casa completa: cada área de trabajo de FOJUCC tuvo su director respectivo, lo que facilitó enormemente el desarrollo del plan de trabajo; la planificación estratégica; y los proyectos e iniciativas que la organización levantó. Además, cada área pudo conformar un equipo de socios y socias de apoyo que permitió a la asociación impactar muchos más territorios, abarcar temáticas más amplias, y dar más contenido a las acciones que se desarrollan.

En el ámbito administrativo y financiero, se logró dar orden en la labor que cada cargo desempeña; se lograron diversas fuentes de financiamiento, cimentando las bases del nuevo modelo de financiamiento y sostenibilidad; se logró el mejoramiento de la sede FOJUCC y del Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE; pero, por sobre todo, se logró trabajar en un ambiente de compañerismo, compromiso, proyección y profesionalismo, logrando resultados e insumos que contribuyen notablemente a elevar el sistema nacional de protección de los derechos e intereses de los consumidores y consumidoras.



Este año, hubo aprendizajes, aciertos, logros y victorias, pero también hubo caídas, fracasos y frustraciones.

Se comenzó con la impresión e inscripción de nuestro cuarto libro sobre derecho del consumidor, lo que además vino acompañado de tres invitaciones para participar de libros de las Universidades Diego Portales; Adolfo Ibañez; y de Talca sobre el mismo tema.

Se logró adjudicación de fondos que permitieron dar funcionamiento a FOJUCC, al CRECORE y a toda la estructura administrativa y de apoyo de la organización, lo que sin lugar a dudas permitió elevar la frecuencia horaria de atención al público y de trabajo de oficina.

Las áreas de trabajo lograron nuevos insumos de gran calidad: estudio de percepción sobre prácticas de consumo en comités y cooperativas de agua potable rural; un protocolo sobre prácticas inclusivas para empresas en la venta de bienes y servicios; manuales y folletería sobre la reforma de la Ley del Consumidor; y profundizar el segmento televisivo sobre consumo responsable y derechos del consumidor, incorporando nuevos y contingentes contenidos. Además, se dio fisonomía y funcionamiento a la quinta área de trabajo llamada "salud y seguridad en el consumo".

Por otro lado, este año se logró consolidar y fortalecer el área legal y ciudadana, particularmente el sistema de atención de casos, mediaciones y representación judicial, inclusive interponiendo una acción colectiva.

Son muchos más los hitos que podría narrar, pero me quedo con que este año es la antesala ideal para nuestra mayoría de edad: el año 2020 cumpliremos 18 años y sin lugar a dudas será el momento de redefinir la continuidad y profundización del trabajo que hacemos.

Finalmente, me quedo con una reflexión, que en resumidas cuentas, es un emplazamiento sin nombre: somos una asociación de 17 años de arduo trabajo, que no pertenece ni debe ningún favor político, empresarial o personal, que ha sabido desde la autogestión y la perseverancia contribuir y crecer en una región distinta de la metropolitana, que respeta por sobre todo a sus integrantes y a toda persona que se vincule con nosotros, que respetamos la autonomía de las otras asociaciones y no ofendemos ni ninguneamos el trabajo que realizan, y que tiene claridad de sus objetivos, sus principios, sus propósitos, pero por sobre todo, de las decisiones que toma en pos de seguir creciendo y siendo una de las asociaciones más antiguas, pero a la vez joven del país.

Pablo Rodríguez Arias
Fundador y Director Ejecutivo
FOJUCC A.C

RESUMEN EJECUTIVO

áreas de trabajo





área responsabilidad medioambiental y soberanía alimentaria

Los hábitos de consumo tienen un impacto directo en el cuidado de nuestros ecosistemas, y por lo mismo es nuestra responsabilidad adoptar conductas responsables con el uso, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. Esta área de trabajo aborda el consumo responsable como principio fundamental en el cuidado de nuestro medio ambiente; la importancia de una nueva economía; y la revalorización, rescate y profundización de nuestra soberanía alimentaria como clave en el desarrollo de nuestras comunidades, apoyando los mercados alternativos como una opción de consumo para los consumidores y consumidoras.





algunas actividades y logros realizados.

Colaboración proyecto correcta

disposición de residuos: Co-ejecutor de proyecto sobre buena disposición de residuos domiciliarios a través del teatro foro en grupos scout y juntas de vecinos. Organización mandate: Consumidores del Sur, Temuco.

Vinculación con territorios rurales de la Región del Biobío:

Contacto durante los meses de abril a junio con las localidades de Concepción, Yumbel y Los Álamos en miras de trabajar sus necesidades de consumo relacionadas con recursos naturales.

Campaña ConSumo Cuidado: Se realizó en la Escuela Eduardo Campbell de Penco, la campaña que tiene como contenido cuatro ejes temáticos: cuidado del medio ambiente; residuos domiciliarios; consumo eficiente y opción de compra responsable.

Taller de Etnografía (2da parte):

Jornada de capacitación interna, ampliada a la comunidad, en torno a la etnografía como herramienta de investigación, esta vez asociada a consumo responsable.

Taller regulación jurídica de las aguas en Chile "Cuando el río (no) suena":

En el marco de la fiesta de la música organizada por la Corporación Alianza Francesa se realizó conversatorio abierto sobre la importancia del agua y su regulación actual.

Día Mundial del Consumidor:

Talleres a colegios de la comuna de Concepción en el Centro de Recursos Educativo CRECORE en lo que estudiantes pudieran generar soluciones y mediar frente a conflictos ambientales en territorios.

Trabajo en redes sociales: se levantó para el Día Mundial del Medio Ambiente (05 de junio) información vía redes sociales sobre la labor del área y la importancia de proteger nuestros ecosistemas y recursos.

Vinculación con autoridades:

Reuniones con el diputado Félix González para presentar el trabajo FOJUCC y del área, que se concretó con la invitación y participación en el Lanzamiento de la COP25 Ciudadana, actividad en la que se adhirió ANACON.

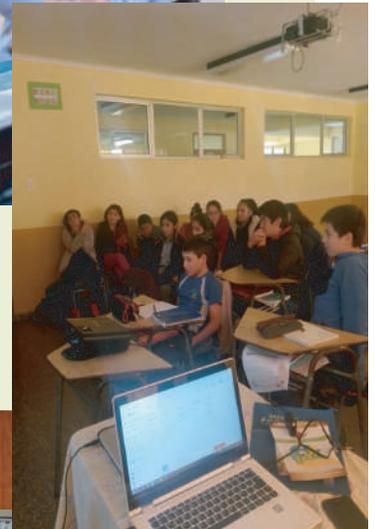
Proyecto: Diagnóstico prácticas de consumo en comités de agua potable rural de la Región del Biobío:

Trabajo en Chaimávida, Tomeco y Antihuala sobre las problemáticas y necesidades que presentan como Comités de agua potable, destacando las diferencias con el sector urbano. Como resultado se presentó un informe sobre su situación actual.

Conversatorio: "La respuesta más rápida ¿es la acción? acciones judiciales para la protección del medio ambiente y otros recursos naturales"

Actividad junto a la Asamblea Condell para educar a la comunidad sobre las herramientas judiciales para la protección del medio ambiente.







área legal y ciudadana.

La protección de los derechos e intereses de los consumidores es uno de los pilares fundantes del sistema internacional de los derechos del consumidor/s, y por lo mismo asumir ese compromiso como organización es de una importancia mayor. Por lo mismo, la orientación, educación y asesoría jurídica, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas legales y jurídicas; y el examen de legalidad de los actos administrativos de FOJUCC es tarea de esta área. Por otro lado, la vinculación con la ciudadanía, siendo una organización de la sociedad civil más, es de suma importancia para hacer nuestras las causas y demandas ciudadanas. Por lo mismo, la función central del área es “enredar” a FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje





algunas actividades y logros realizados.

Colaboración con instituciones académicas nacionales:

Se establece una Colaboración directa con la Clínica Jurídica de la Universidad del Desarrollo; con la Fundación Fernando Fueyo; y con la escuela de Derecho de la Universidad de Talca.

Campaña no des crédito a tus Créditos:

Realización de diversas charlas informativas en materia de cobranza judicial y extrajudicial con consumidores y consumidoras del Gran Concepción.

Manual Ley 21.081: Creación y difusión con organizaciones sociales y centros de estudio de Manual sobre la Ley 21.081 que modifica las normas de la Ley de Protección al Consumidor durante este año.

Charla sobre la constitución de cooperativas, fundaciones y corporaciones:

Realización de charla informativa, en conjunto con el centro Casa de la Mar de la comuna de Penco, en materia de Constitución de sociedades, personalidad jurídica y derechos del Consumidor.

Participación en Consejo Consultivo Regional y Nacional SERNAC:

Participación activa en mesas de trabajo, organización de seminario y vinculación con las organizaciones participantes.

Sistema de representación Judicial de Consumidores: Presentación de demandas de interés individual, colectivo y difuso en Tribunales Civiles y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

Asesoría jurídica: Pilar fundamental del Área Legal y ciudadana, durante el 2019 se realizaron distintas instancias de asesoría jurídica en terreno, por medios electrónicos y en el Centro de Recursos para el Consumo Responsable CRECORE.

Participación en discusiones parlamentarias: Participación en comisiones de la Cámara de Diputados y el Senado sobre proyectos de ley acerca de consumo y materias relacionadas.

Vinculación con autoridades y empresas: Mantención y profundización de los vínculos con organizaciones sociales, de educación superior y Servicios Públicos

Compendio de Sentencias de Juzgados de Policía Local: Recopilación de jurisprudencia de los Tribunales de Policía Local en materia de protección al consumidor, con particular énfasis en el interés difuso.







área educación e inclusión.

Siendo la esencia de nuestra organización, esta área es la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, centros formativos y ciudadanos, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Además, será la encargada de implementar el Sistema Integrado Educativo para el Consumo Responsable (SIECR), programa educativo que contempla la “Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía” (EPCC); la “Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo” (EICC) y el programa formativo “EDUCA CONSUMO”, enfocado en discapacidad, multiculturalidad e inmigrantes; así también se encarga de las capacitaciones internas y externas de la organización; además del desarrollo de los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de la organización. Tiene, además, coordinación con el Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE, administrado por FOJUCC. Por otro lado, se encarga de incorporar la variable inclusiva en toda actividad y proyecto que la organización desarrolla hacia la comunidad, como también en lo interno.





algunas actividades y logros realizados.

Casa abierta CRECORE: En el mes de Marzo se realizó una casa abierta del Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE, participando vecinos y estudiantes de la localidad.

Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía EPCC: Desarrollo de módulos educativos a alumnos de séptimo básico y tercero medio del Colegio Rios de Chile de la comuna de Penco.

Vinculación con Asociación de Sordos Concepción: Profundización de los lazos ya existentes, a través de diversas reuniones de coordinación y asistencia a actividades con formato inclusivo.

Estudio de percepción sobre prácticas empresariales inclusivas. Publicación del estudio, material inclusivo y conclusiones, los que fueron difundidos entre organizaciones que desarrollan temáticas de inclusión y discapacidad, instituciones públicas, instituciones de educación superior y bibliotecas.

Teatro Foro: Continuación de la intervención en materia de derechos del consumidor., destinada a público infantil, se realizaron 5 jornadas de trabajo en metodología de Teatro Foro.

Conversatorios ciudadanos por una Nueva Economía: Después del 18 de octubre, se realizaron conversatorios ciudadanos para discutir una nueva economía para Chile.

Fidef Talks 2020: La ya tradicional Feria de Educación Financiera FIDEF en 2019 se transformó en un espacio de conversación en torno a la educación financiera. Tomando en cuenta el contexto social de fines del año, se enfocó en la reflexión y generación de vínculos entre los participantes.

Vinculación con SENADIS Regional: Presentación oficial y reunión con encargados de la SENADIS Region del Bio Bio, con el objeto de continuar el trabajo en materias de discapacidad e Inclusión.

Feria Moda Sustentable: En el marco de la educación en consumo sustentable y economía circular se realizó una feria de moda sustentable, la que contó con exposición de productos reciclados, charla informativa y talleres reutilización y renovación de ropa.

Capacitación Lengua de Señas Chilena: Siguiendo con el compromiso de la Asociación con la inclusión, 2 miembros del equipo de trabajo FOJUCO obtuvieron certificación en LSCH a través de programa de la Municipalidad de Concepción, sumando así más voluntarios capacitados para atender las dudas y apoyar a la comunidad sorda.







área salud y seguridad en el consumo.

El trabajo de esta Área será educar a la población sobre factores que influyen en la salud propia y comunitaria, viendo al usuario en salud como un consumidor de prestaciones (servicios), además de dar a conocer los elementos necesarios para garantizar la seguridad del producto o servicio que se consume, ya sea desde el momento de la adquisición hasta “el reclamo”. Abarcará fundamentalmente temas como la Ley de Derechos y Deberes de los/las usuarios/ usuarias en Salud; derechos en Salud Sexual y Reproductiva fundamentalmente los productos asociados; correcto uso de Prestaciones en Salud (Red Asistencial); Nutrición y uso seguro y responsable de medicamentos; entre otros en la línea salud. En la línea de seguridad abarcará seguridad de los productos; alertas tempranas; discusión de normas técnicas chilenas; certificaciones y correcto uso de productos; entre otros temas.





algunas actividades y logros realizados.

Catastro de datos médicos interno:

Creación de un sistema de recolección de datos de los miembros de FOJUCC, que permita adelantarse a posibles emergencias y aportar a la toma de decisiones del equipo FOJUCC en consimo y salud.

Charla Ley de Derechos y deberes del paciente:

Actividades desarrolladas en juntas de vecinos, colegios y a nivel interno, con el objeto de dar a conocer a los usuarios de los servicios de salud públicos y privados sus derechos y responsabilidades.

Taller interno "Salud sexual y reproductiva: Sesión informativa sobre métodos de cuidado y anticoncepción disponibles en el mercado chileno y los servicios de salud pública y privada; beneficios y forma de acceso.

Taller práctico Primeros Auxilios en la oficina: jornada interna de capacitación sobre accidentes y métodos de prevención y atención de emergencia para miembros del equipo FOJUCC que se desempeñan en el Centro de Recursos Educativos CRECORE.

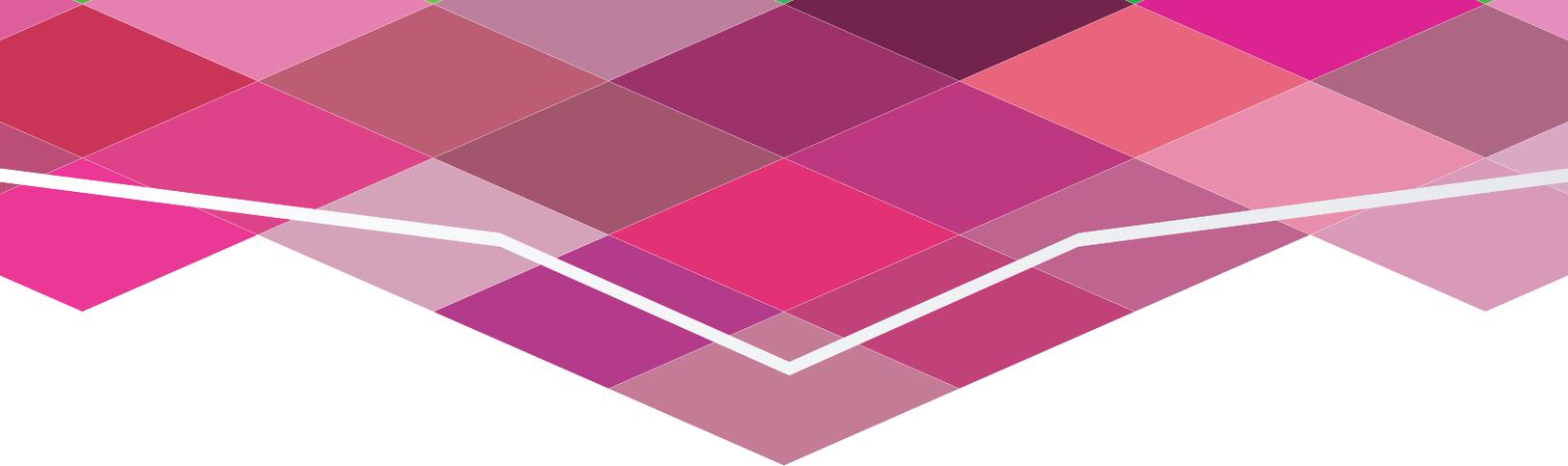
Implementación área Salud y Seguridad en el Consumo: A contar de 2019 comienza a operar el área con todas las de la ley, creando contenido en temáticas de salud y seguridad en e l consumo

Taller "Medicamentos de marca, bioequivalentes y genéricos": Capacitación interna sobre las características relevantes, diferencias y formas de orientar a consumidores, en el marco de la Ley de Fármacos.

Estudio Nivel de conocimiento de los derechos y deberes del paciente: trabajo investigativo realizado a distintos grupos del Gran Concepción que permitió evidenciar el real conocimiento de las personas en esta materia, finalizando con la publicación digital de los resultados.

Taller Derechos de los Pacientes en la atención de salud: destinada a directiva Centro de Alumnos e integrantes de cursos entre sexto básico y cuarto medio del Liceo Ríos de Chile, dio a conocer aspectos relevantes de la Ley de Derechos del Paciente a estudiantes.







área
comunicaciones,
tecnología y
derechos digitales

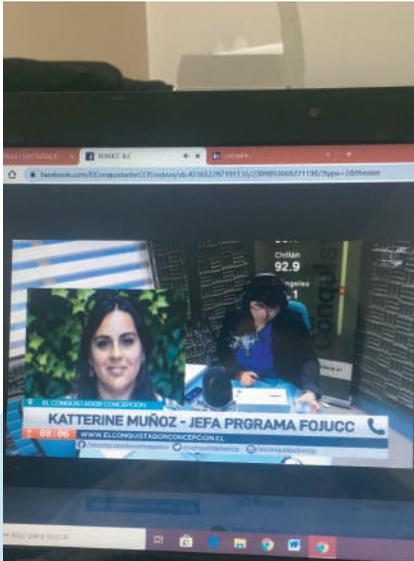
Esta Área se encarga de la gestión de las comunicaciones y plan de medios de la asociación definido previamente por la organización, cuyo cometido es impactar en la sociedad a través de los diferentes medios de comunicación y otros canales de información, con el fin de educar, informar y orientar a los consumidores y consumidoras; desarrolla investigación y educación sobre nuevas tecnologías dirigidas al consumidor, especialmente lo relativo a las app y otros modos de transacción digital; y de trabajar en torno al consumidor en la era de la información y los derechos digitales.





algunas actividades y logros realizados.







Centro de Recursos
Educativos para el
Consumo Responsable



fojucc.cl

Pedro de Oña # 324, sector Lorenzo Arenas 2
Concepción, Región del Bio Bio, Chile



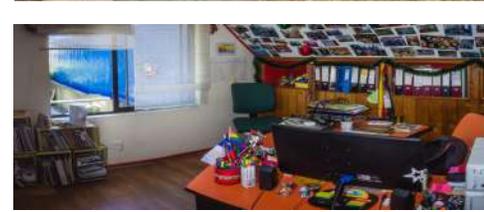
CRECORE
Centro de Recursos Educativos
para el Consumo Responsable

Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable



CRECORE es un Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable que nace el año 2015 como expresión de la labor educativa que la Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC ha realizado por más de 10 años en distintos territorios, ya sea nacionales como internacionales.

Si de algo nos podemos definir es de ser un grupo diferente, diverso, inquieto y enérgico. Nuestras ideas y acciones siempre están marcadas por una fuerte convicción de alcanzar la justicia social y promover el respeto de los Derechos Humanos, especialmente en el ámbito económico y ambiental. Nuestros valores, principios e ideales los tenemos firmemente incorporados a nuestras acciones de vida, y sobre la base de la discusión, de la cooperación y el respeto los vamos uniendo para un escenario social plural.



contador de impactos.

plan de trabajo 2019

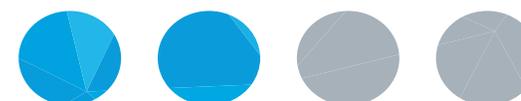
10 comunas intervenidas



6 establecimientos
educacionales
intervenidos



446 estudiantes
beneficiados
(pre escolar; escolar y superior)



872 **adultos
beneficiados
(mayores de 18 años)



11 campañas
realizadas



24 talleres y charlas
realizadas



12 alianzas y convenios
creados



**los adultos beneficiados son los que constan en registros oficiales.
las intervenciones en espacios públicos, medios de comunicación, digitales o que estén en registros no se contabilizan.

hitos 2019



Organización invitada y expositora en la Consumers International Summit 2019, Lisboa, Portugal

Mejoramiento y habilitación de nuevos espacios CRECORE

creación de quinta área de trabajo FOJUCC

Interposición de primera demanda colectiva

Invitación a colaborar en tres libros: 2 de Thomson Reuters y uno de Tirant Lo Blanch

Apertura de representaciones territoriales en Valdivia, Castro y Santiago de Chile

Pasantía Organización de Consumidores FACUA Sevilla, España



alianzas y colaboraciones 2019



Convenio con Escuela de Derecho, Universidad del Desarrollo, sede Concepción.

Colaboración Fundación Fernando Fueyo, Universidad Diego Portales

Colaboración Escuela de Derecho, Universidad de Talca, sede Santiago

Colaboración con Escuela de Trabajo Social, Universidad de Chile

Colaboración con Comité del Retail Financiero A.G

Colaboración con Canal 9 Regional, Radio BíoBío

Convenios con municipalidades de Concepción, Penco, Los Álamos

Colaboración Fundación para el Consumo Responsable

Consejos Consultivos SERNAC Naciónl y región del BíoBío

Miembro afiliado de Consumers International

Integrante de Agrupación Nacional de Asociaciones de Consumidores de Chile ANACON

Colaboración con Organización Ciegos del Sur Valdivia; Agrupación CREA de Santiago; y Casa de la Inclusión de Concepción

Colaboración con red Youth Action Net Chile



fotografías hitos y alianzas



Modernización CRECORE, Concepción



Colaboración Canal 9 Regional, Concepción.



Área de representación judicial.



Asociación Nacional de Asoc. de Consumidores de Chile ANACON



Consejo Consultivo Nacional SERNAC



Reunión con Regional Networker para América Latina y el Caribe de Consumers International.



Representación territorial FOJUCC Valdivia



Pasantía en Organización de Consumidores FACUA y Fundación FACUA. Sevilla, España.



Conferencista sobre Educación Financiera en Consumers International Summit 2020. Lisboa, Portugal.



fojucc en cifras

| INGRESOS | |
|---|----------------------|
| Ingresos | Monto |
| Saldo caja año Anterior | \$ 373.148 |
| Sistema de Socios Cooperadores | \$ 0 |
| Sistema de Retención FOJUCC por pago de honorarios (Honorarios proyectos larga duración 2018) | \$ 479.982 |
| Sistema de Retención FOJUCC por pago de honorarios (Honorarios proyectos 2019) | \$ 1.074.997 |
| Venta de servicios educativos FOJUCC | \$ 2.062.500 |
| Otros Ingresos | \$ 675.897 |
| Fondos Concursables | \$ 36.651.168 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 41.317.692 |



SERVICIOS Y PRODUCTOS FOJUCC

Prestación de servicios educativos y asesorías realizados de manera directa por FOJUCC, contribuyendo a un aporte a la organización



PILOTO SOCIOS/AS COOPERADORES/AS

Revisión y planificación de nuevo sistema de cooperación a través de membresías, operativo a partir del año 2020.



MODELO FINANCIAMIENTO

Elaboración de modelo de financiamiento y sostenibilidad años 2020 - 2026

fojucc en cifras

| PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES | MONTO TOTAL ADJUDICADO | MONTO ENTREGADO 2018 | MONTO GASTADO 2018 | MONTO ENTREGADO 2019 | MONTO GASTADO 2019 | SALDO GASTADO EN EXCESO 2019 / O POR DEVOLVER |
|---|------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|
| CRECORE: Centro de atención a los consumidores. (Proyecto 2° Llamado 2018, Larga duración). | \$ 13.716.554 | \$ 9.188.800 | \$ 9.605.538 | \$ 4.572.186 | \$ 4.189.709 | -\$ 78.693 |
| CRECORE: Sinergias para el consumo responsable. (Proyecto 1° Llamado 2019) | \$ 16.713.283 | | | \$ 16.713.283 | \$ 16.767.134 | -\$ 53.851 |
| Diagnóstico agua potable rural (Proyecto 2° Llamado 2019) | \$ 5.518.816 | | | \$ 5.518.816 | \$ 4.723.839 | \$ 794.977 |
| Feria FIDEF 2019 (Proyecto 2° Llamado 2019) | \$ 9.846.883 | | | \$ 9.846.883 | \$ 9.163.567 | \$ 683.316 |
| TOTALES | | | | \$ 36.651.168 | \$ 34.844.249 | \$ 1.345.749 |

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

fojucc en cifras

| HONORARIOS | MONTO BRUTO | RETENCION FOJUCC 20, 15 O 10% (sobre el honorario liquido ingresado a caja chica) |
|--|--------------|---|
| Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto CRECORE 2018 | \$ 1.555.554 | \$ 100.000 |
| Katterine Muñoz Beltrán (Abogada) Proyecto CRECORE 2018 | \$ 1.050.000 | \$ 100.000 |
| Oscar Labarca Sufray (Abogado) Proyecto CRECORE 2018 | \$ 1.050.000 | \$ 100.000 |
| Gustavo Romero Bustos (Coordinador área educación y servicios) Proyecto CRECORE 2018 | \$ 1.050.000 | \$ 100.000 |
| Nelson Sandoval Cruzat (Intérprete en lengua de señas) Proyecto CRECORE 2018 | \$ 299.999 | \$ 39.991 |
| Fabiola Inostroza Leal (Apoyo técnico educativo) Proyecto CRECORE 2018 | \$ 299.999 | \$ 39.991 |
| Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 2.333.331 | \$ 100.000 |
| Katterine Muñoz (Directora de actividades) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 999.999 | \$ 100.000 |
| Oscar Labarca Sufray (Director de recursos) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 999.999 | \$ 100.000 |
| Gustavo Romero Bustos (Coordinador de voluntarios) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 999.999 | \$ 100.000 |

fojucc en cifras

| | | |
|--|------------|-----------|
| Nelson Sandoval Cruzat (Apoyo área inclusiva) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 555.555 | \$ 50.000 |
| Fabiola Inostroza Leal (Apoyo área legal) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 555.555 | \$ 50.000 |
| Matías Hernández Herrera (Apoyo área salud) Proyecto CRECORE 2019 | \$ 555.555 | \$ 50.000 |
| Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 777.777 | \$ 69.999 |
| Katterine Muñoz (Directora de planificación) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 444.444 | \$ 60.000 |
| Oscar Labarca Sufray (Coordinador de presupuestos) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 333.333 | \$ 45.000 |
| Gustavo Romero Bustos (Coordinador de voluntarios) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 444.444 | \$ 40.000 |
| Nelson Sandoval Cruzat (Apoyo metodológico) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 222.222 | \$ 20.000 |
| Mouriel Soubelet del Río (Apoyo comunicacional) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 111.111 | \$ 0 |

fojucc en cifras

| | | |
|--|----------------------|---------------------|
| Romina Echeñique Troncoso (Ejecutora) Proyecto FIDEF 2019 | \$ 88.888 | \$ 0 |
| Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto APR 2019 | \$ 777.777 | \$ 99.999 |
| Gustavo Romero Bustos (Coordinador de voluntarios) Proyecto apr 2019 | \$ 888.888 | \$ 99.999 |
| Katterine Muñoz Beltrán (Directora de planificación) Proyecto APR 2019 | \$ 222.222 | \$ 20.000 |
| Oscar Labarca Sufray (Coordinador de presupuestos) Proyecto APR 2019 | \$ 333.333 | \$ 30.000 |
| Christopher Nawrath Peine (Apoyo metodológico y etnográfico) Proyecto APR 2019 | \$ 222.222 | \$ 20.000 |
| Vania Rivas Martínez (Apoyo legal) Proyecto APR 2019 | \$ 222.222 | \$ 20.000 |
| Valentina Cisterna Roa (Apoyo metodológico) Proyecto APR 2019 | \$ 222.222 | \$ 0 |
| TOTAL | \$ 17.616.650 | \$ 1.554.979 |

fojucc en cifras

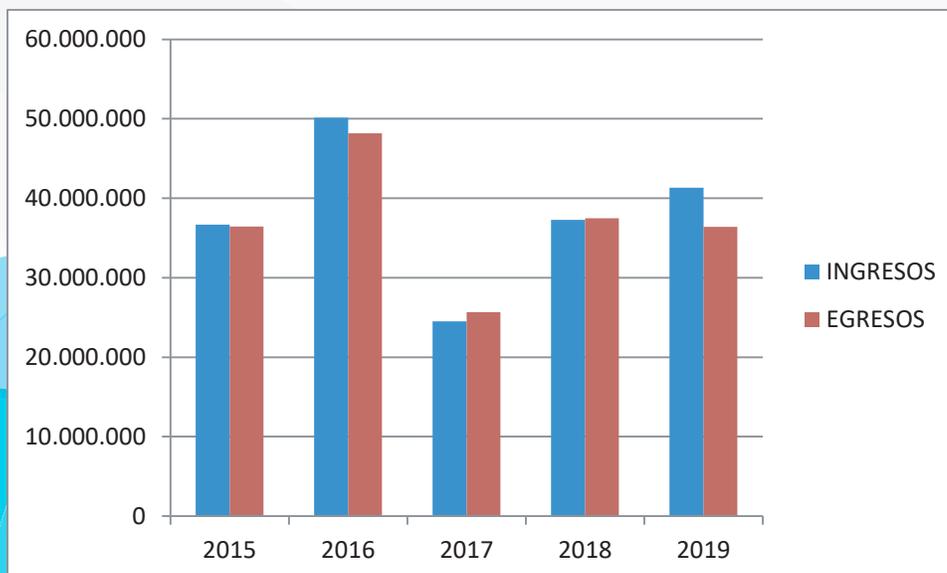
| EGRESOS | MONTO |
|--|----------------------|
| Arriendo oficina | \$ 726.000 |
| Servicios básicos oficinas | \$ 42.859 |
| Gastos de administración | \$ 278.761 |
| Gastos notariales | \$ 120.000 |
| Alimentación actividades FOJUCC | \$ 46.268 |
| Traslados actividades FOJUCC | \$ 21.174 |
| Gastos imprevistos | \$ 0 |
| Otros gastos | \$ 184.283 |
| Ejecución Fondos Concursables | \$ 34.844.249 |
| Gastado en exceso en fondos concursables | \$ 132.544 |
| TOTAL | \$ 36.396.238 |



fojucc en cifras

EVOLUCIÓN DE INGRESOS/EGRESOS 2015 – 2019

| AÑO | INGRESOS | EGRESOS |
|------|---------------|--------------|
| 2015 | \$36.687.073 | \$36.450.588 |
| 2016 | \$50.141.357 | \$48.175.173 |
| 2017 | \$ 24.497.156 | \$25.679.301 |
| 2018 | \$ 37.266.723 | \$37.476.003 |
| 2019 | \$ 41.317.692 | \$36.396.238 |



equipo de trabajo

directorio central



Pablo Rodríguez Arias

Director Ejecutivo y Fundador.

Fundador de la Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC;

Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción (2011 – 2013).

Secretario Ejecutivo Agrupación Nacional de Asociaciones de Consumidores de Chile ANACON. Diploma en Consumo Responsable, Calidad de Vida y Desarrollo Social, y participante del Diploma de Derechos Humanos, Democracia y Ciudadanía de la Universidad de Concepción y el INDH. Ha trabajado como encargado y ejecutor de proyectos para el PNUD, y múltiples proyectos nacionales e internacionales en materias de consumo y libre competencia. Autor de libros, artículos, opiniones e investigaciones en torno al Derecho del Consumidor, Derecho de la Competencia y Derecho Regulatorio Económico. Conferencista en instancias nacionales e internacionales. Amante del teatro, patiperear. Ciclista "naciente" y fans de sus libros, plantas y lápices.

Katterine Muñoz Beltrán
Jefa de Programa y Campañas

Abogada de la Universidad de Concepción. Técnico en Administración. Penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresó a la organización el año 2012 desempeñándose como Secretaria de Actas y voluntaria del área de Responsabilidad Medioambiental, Seguridad, Salud y Soberanía alimentaria. En 2014 comienza a desempeñarse como Jefa de recursos y en 2015 asume interinamente la Presidencia. Gusta de conversar con la gente, compartir conocimientos y "echar la talla". Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad, esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos. Ama a los gatos pero nunca ha podido tener uno porque su mamá no la deja



Oscar Labarca Sufray
Jefe de Recursos

Abogado, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción; estudió en un Liceo técnico profesional por lo que es Técnico de Nivel Medio en Contabilidad (carrera que en los próximos años será impartida por CFT). Ingresó a FOJUCC el año 2011 por el interés que le causó el grupo en la feria de grupos intermedios en la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, relata. Fue designado Director del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, lo que constituye para él un desafío bastante interesante. Espera hacer lo mejor posible. Señala que las descripciones le me gustan mucho, pero dice ser soñador, hablador y quien disfruta mucho de compartir discusiones interesantes con buena música de fondo, una cerveza. Algún día le gustaría tener un pedazo de tierra y plantar papas; ése es su sueño y para eso estudió Derecho.

Gustavo Romero Bustos
Director CRECORE

Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción. Scout. Ingresó a la Asociación el año 2013 como miembro voluntario; el año 2014 asume como Director del Área Educación; el año 2016 asume la Jefatura de Programa y Campañas; actualmente se desempeña como Director del Área Medio Ambiente y Soberanía Alimentaria de FOJUCC. Fanático de los dinosaurios, lector entusiasta y caminante devoto. Enfoca su trabajo con énfasis en la protección y regulación del agua. Sueña con encontrar el One Piece.



equipo de trabajo



área de responsabilidad medioambiental y soberanía alimentaria



Gustavo Romero Bustos
Director de Área

Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción. Scout. Ingresó a la Asociación el año 2013 como miembro voluntario; el año 2014 asume como Director del Área Educación; el año 2016 asume la Jefatura de Programa y Campañas; actualmente se desempeña como Director del Área Medio Ambiente y Soberanía Alimentaria de FOJUC. Fanático de los dinosaurios, lector entusiasta y caminante devoto. Enfoca su trabajo con énfasis en la protección y regulación del agua. Sueña con encontrar el One Piece.



Vania Rivas Martínez
Socia de Apoyo
Abogada UdeC



Christoher Nawrath Peine
Socio de Apoyo
Antropólogo UdeC



Valentina Cisternas
Socia de Apoyo
Antropóloga UdeC



Eric Muñoz Beltrán
Socio de Apoyo
Ing. Civil Electrónico Udec



equipo de trabajo



área legal y ciudadana



Fabiola Inostroza Leal
Directora de Área

Egresada de Derecho de la Universidad de Concepción. Forma parte del equipo de la Asociación de Consumidores Fojucc desde abril del 2018, donde ingresa como pasante del Área Legal y Ciudadana. Señala que entrar a la Asociación fue para ella un gran descubrimiento, pues tuvo la oportunidad de aprender y crecer mucho, además de poder conocer al gran equipo humano que está detrás. Actualmente es la Directora del área Legal y Ciudadana, lo que implica para ella un gran desafío y la posibilidad de seguir c la posibilidad de seguir creciendo y contribuyendo al proyecto que realiza Fojucc. Le encanta el teatro, jugar tenis, hacer sonar su violín y dormir.



Noemí Guerra Valenzuela
Socia de Apoyo
Egresada Derecho UdeC



Victoria Arteaga Tramamil
Socia de Apoyo
Estudiante Derecho UdeC



equipo de trabajo



área educación e inclusión



Nelson Sandoval Cruzat
Director de Área

Estudiante de Psicología de la Universidad Andrés Bello, sede Concepción. Ingresó a FOJUC el año 2016 como practicante de su especialidad técnica de administración en el Liceo técnico Jorge Sánchez Ugarte, terminando su práctica con nota sobresaliente. Posteriormente se interesó por participar de la organización, por lo cual fue voluntario el año 2018, asumiendo un rol protagónico en el programa educativo inclusivo de la organización. El año 2018 asume como Director del Área de Educación e Inclusión.

Hijo de padre y madre sorda. Es nombrado el eterno niño DUAL; Squib del mundo sordo, maneja nativamente la lengua de señas, así como también la ha perfeccionado con cursos.



Romina Echenique Troncoso
Socia de Apoyo
Estudiante Ped. en inglés
UdeC



Franciska Quezada Quezada
Socia de Apoyo
Profesora Ed. Diferencial
USS



Joselin Ruiz González
Socia de Apoyo
Estudiante Ed. Diferencial
UdeC



equipo de trabajo



área salud y seguridad en el consumo



Matías Hernández Herrera
Director de Área

Interno de Medicina de la Universidad de Concepción. Ingresó a la Asociación de Consumidores FOJUCC el año 2018 como apoyo técnico. Interesado en la promoción de la salud y en generar una oportunidad para educar a la población en relación a los derechos que poseen en el sector como usuarios y usuarias de la salud.

A fines de 2018 asume como Director de Área de Salud y Seguridad en el Consumo, creada el mismo año. Le gusta leer literatura, escribir y aprender. Amante de la música, tanto de escucharla como interpretarla. Siempre se le verá con un café en la mano.



Pía Martínez Maass
Socia de Apoyo
Matrona UdeC



equipo de trabajo



área
comunicaciones, tecnología
y derechos digitales



Muriel Soubelet del Río
Encargada de Área

Estudiante de periodismo de la Universidad de Concepción
Ingresó a FOJUCC el año 2019 al Área de Comunicaciones
Me motivé a entrar por la calidad de personas que compone el equipo de la asociación y
las materias con las que desde aquí se puede contribuir a la sociedad.
Devoro libros y documentales. Con apetito de experiencias y voluntad de aprender.



equipo de trabajo

representaciones territoriales FOJUCC



M. Cristina Illanes González
Encargada territorial Valdivia



Blas Moroso Aguilera
Encargado territorial Santiago



Oscar Labarca Sufray
Encargado territorial Castro



