



FOJUCC A.C
Chile



MEMORIA institucional

AÑO 2018



Gestión



Iniciativas



Contabilidad

ÍNDICE



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL... 2

PALABRAS DEL DIRECTOR... 4

HITOS 2018... 25

EQUIPO DE TRABAJO... 32



ÁREA RESPONSABILIDAD... 7
MEDIOAMBIENTAL

ÁREA LEGAL Y
CIUDADANA ... 11

ÁREA DE COMUNICACIONES... 15
Y PROYECTOS

ÁREA DE EDUCACIÓN Y... 19
SERVICIOS

ÁREA SALUD Y... 23
SEGURIDAD



FOJUCEN... 26
CIFRAS

CONTADOR DE... 24
IMPACTOS



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC) es una organización juvenil de la sociedad civil, sin fines de lucro (ONG), fundada el año 2001 bajo cuatro pilares fundamentales:

(1) Promoción de los derechos humanos (especialmente los económicos, ambientales, culturales y de acceso a la información y conocimiento, entre otros); (2) regulación de la economía y educación financiera; (3) promoción de la participación ciudadana en el mercado de bienes y servicios; y (4) educación para el consumo responsable.

Actualmente nuestra organización constituida como una Asociación de Consumidores bajo el amparo de la Ley N°19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores; y participa de instancias nacionales (consejos consultivos; movimientos sociales; mesas con el sector privado); y es miembro afiliado de Consumers International; e integrante de la Agrupación Nacional de Asociaciones de Consumidores de Chile (ANACON).

LAS ÁREAS DE TRABAJO SON



Responsabilidad
Medioambiental y
Soberanía Alimentaria.



Legal y
Ciudadana.



Comunicación y
Proyectos



Educación e
Inclusión



Salud y
Seguridad en
el Consumo





VISIÓN 2020

Ser un espacio ciudadano, creativo, diverso e inclusivo que represente, promueva y facilite educación, participación, innovación y cambio social, a través del consumo responsable, en la economía nacional e internacional.

MISIÓN 2020

Aportar con acciones, productos y servicios educativos, políticos, jurídicos e innovadores al sistema de protección de los consumidores y consumidoras y libre competencia para una mejor situación de derechos y calidad de vida de los ciudadanos consumidores y consumidoras del país y el mundo.





MENSAJE DIRECTOR EJECUTIVO



El año 2018 comienza con grandes desafíos para el equipo de trabajo de la organización, dada la crisis vivida el año 2017 en lo interno, lo cual dejó a todas las áreas de trabajo sin directores a su cargo.

La incorporación de nuevos socios a la organización, cada uno y una de ellas con una mirada y conocimiento diferente, hizo, sin lugar a dudas, revitalizar a la organización y plantearse nuevos desafíos, esta vez dirigidos a fortalecer el legal que se ha construido por más de 15 años de arduo trabajo; pero por otro lado, modernizar e innovar en otras formas de construir y desarrollar una asociación de consumidores en Chile.

Como primer gran paso de este nuevo desafío, fue levantar nuestra área de asesorías y representación legal hacia los consumidores y consumidoras del país, orientando en muchos casos respecto a cómo proceder frente a un problema de consumo; pero también asumiendo la representación judicial de los mismos en tribunales cuando la empresa no accede a solucionar, de manera preventiva, la vulneración del derecho que ha cometido. Así, obtuvimos una sentencia favorable en un caso de publicidad engañosa; como también estamos en proceso de representación en otros territorios del país, con un muy buen avance de dichos casos.

De este modo, dimos un paso adelante en nuestro desarrollo institucional y comenzamos a hacernos cargo ya no solo de la educación para el consumo responsable, sino también la debida protección de los derechos e intereses de los consumidores en el mercado de bienes y servicios.

Otro gran avance que se vislumbra el año 2018 fue la consolidación de las áreas de trabajo de la organización, contando cada una de ellas con un director o directora titular que las dirige, y con apoyos técnicos muy comprometidos con la labor que se realiza al interior de las mismas. Así, tenemos que, por ejemplo, el área de responsabilidad medioambiental desarrolló un serie de intervenciones educativas en más de 10 establecimientos educacionales de la región a través de la técnica del teatro foro; el área legal se constituyó en otras regiones del país representando, en juicio, los derechos de los consumidores; el área de educación logró llevar adelante conversatorios inclusivos sobre prácticas empresariales inclusivas, con especial foco en cómo las personas en situación de discapacidad acceden a sus derechos y a la satisfacción de sus necesidades; el área de comunicaciones profundizó el espacio televisivo que por más de dos años la organización mantiene en el matinal Nuestra Casa, de Canal 9 regional (de propiedad de Radio Bío Bío); y, como buen cierre de año, se anunció la creación de la quinta área de trabajo, la cual abordará la Salud y la Seguridad en el consumo de bienes y servicios.

Sin lugar a dudas, este desarrollo en la gestión y contenidos en las áreas de trabajo es mérito de quienes las integran, personas totalmente comprometidas y motivadas por generar mayor protección de los derechos de las personas, y que comprenden que las asociaciones de consumidores juegan un papel primordial en la regulación del mercado.



También el año 2018 marca profundamente el rol que asume FOJUCC dentro del movimiento consumerista: inicia y fomenta la elección del consejero que represente a las asociaciones de consumidores en el Consejo de administración del Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores; impulsa la fundación de la primera Agrupación Nacional de Asociaciones de Consumidores de Chile (ANACON), asumiendo la secretaría ejecutiva pro tempore de dicha institución; participa activamente de los consejos consultivos de la sociedad civil del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), tanto a nivel nacional como regional; participa del consejo consultivo del Retail Financiero A.G.; entre otros espacios de trabajo fundamentales para el fortalecimiento de nuestras organizaciones en el mercado.

Finalmente, el año 2018 estuvo marcado por un importante desarrollo intelectual de la organización, destacando las columnas de opinión que periódicamente se publicaban en importantes medios de comunicación nacional como el mercurio legal; la tercera; el sur; y otros de importante distribución y alcance; como también aquellas que se enviaban a otras asociaciones de consumidores para socializar las miradas que podemos tener sobre un mismo tema, Por otro lado, también logramos tener más de 20 apariciones televisivas en las cuales se desarrollaron distintos temas de interés a la comunidad, y que entregó herramientas concretas para ejercer derechos frente a abusos de empresas, las cuales fueron bien recepcionadas por los tele espectadores, quienes nos enviaban sus consultas y temas a desarrollar. Pero quizás uno de los grandes hito fue la publicación del cuarto libro de FOJUCC titulado "acciones colectivas en el derecho del consumidor chileno"; el cual viene a constituir un aporte al nuevo escenario que se abre en el mercado, teniendo como uno de sus principales elementos el respeto de los derechos de las personas.

Terminamos el 2018 con mucha motivación de seguir creciendo, y asumimos el desafío del año 2019 de transformar a FOJUCC en una de las asociaciones de consumidores más importantes del país.



Pablo Rodríguez Arias
Director Ejecutivo
Asociación de Consumidores FOJUCC
+56962372693 / presidencia@fojucc.cl



INFORMES POR ÁREA DE TRABAJO





ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

Los hábitos de consumo tienen un impacto directo en el cuidado de nuestros ecosistemas, y por lo mismo es nuestra responsabilidad adoptar conductas responsables con el uso, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. Esta área de trabajo aborda el consumo responsable como principio fundamental en el cuidado de nuestro medio ambiente; la importancia de una nueva economía; y la revalorización, rescate y profundización de nuestra soberanía alimentaria como clave en el desarrollo de nuestras comunidades, apoyando los mercados alternativos como una opción de consumo para los consumidores y consumidoras.



ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

TALLER DE ETNOGRAFÍA

Participación de una serie de talleres destinados a comprender los alcances de la etnografía como método de investigación, para su uso en actividades y proyectos, como también potenciar el contenido de los ya existentes.

CAMPAÑA "CONSUMO CUIDADO"

Campaña educativa e informativa que instruye sobre temas de consumo responsable y sustentabilidad, a través de distintas intervenciones, tales como talleres y publicaciones en medios

4TO CABILDO POR EL AGUA.

Instancia de conversación y discusión organizada, entre otros, por ChiloéActivo en la que se participó y dio cuenta de la situación del APR que dio origen a la propuesta de un proyecto sobre prácticas de consumo.

PROYECTO COLABORATIVO MANEJO DE RESIDUOS..

Trabajo realizado en apoyo a la Asociación de Consumidores del Sur (CDS) que busca la concientización, mediante el teatro, de estudiantes de enseñanza básica del Gran Concepción en torno al correcto manejo de la basura y la economía circular. Se intervinieron 10 establecimientos educacionales de la provincia de Concepción.

ÁREA SALUD Y SEGURIDAD EN EL CONSUMO.

Proceso de fortalecimiento de líneas concentradas en un área, pero que por su relevancia y magnitud requieren de espacios y equipos distintos, limitando el área, en consecuencia, a la Responsabilidad Medioambiental y Soberanía Alimentaria.



ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

TALLER SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS SANITARIOS.

Participación como representantes de consumidores en la elaboración de la Agenda 2030 de la SISS en relación a la seguridad hídrica con distintos actores relevantes en la región del Bío-Bío.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOBRE USO RESPONSABLE DE VERTIENTES.

Capacitación a dirigentes vecinales sobre el uso responsable del agua de vertientes del sector Chaimavida, perteneciente a la comuna de Chiguayante.

INSTALACIÓN DE PUNTO LIMPIO EN CRECORE Y ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE CONCEPCIÓN.

Compra de contenedores de separación de residuos y distribución en CRECORE y tres establecimientos educacionales de Concepción.

CAMPAÑA "NO ES JUEGO ELEGIR JUGUETES

Campaña destinada a educar e informar sobre la seguridad de los juguetes, disfraces y productos que se compran en las fechas festivas, y las alternativas que pueden existir, a través de Redes Sociales y Difusión televisiva.

AULA DE BIENESTAR

Participación del área en una mesa interdisciplinaria perteneciente al Liceo Ríos de Chile en Lirquén donde se brinda apoyo técnico y operacional en las actividades y proyectos que presenta el establecimiento, apoyo en la obtención del sello ambiental del MMA, y ejecución de talleres.



Taller sobre Consumo Sustentable - Colegio Los Acácios, Concepción.



Campaña Consumo Cultado (día de la tierra) - Grupos Scout, CRECORE, Concepción

4^{to} Cabildo por el Agua

"Por una solución integral y comunitaria del Agua en Chiloé"

7 Diciembre Castro 2018 **9:30 hrs.**
Centro Cultural de Castro

CASTRO ChileActivo SERVICIO SANEAMIENTO SANTIAGO FELICORUCH AGUAS CREAMOS CESCH CECAPAN MESA DEL AGUA CASTRO

Participación en 4to Cabildo por el Agua. Ancud, Chiloé.



Teatro Foro sobre gestión de residuos - Colegio Mozart, Concepción.



Anfiteatro del Consumo Responsable - CIPCORR, Concepción.

Fotos de actividades año 2018



ÁREA LEGAL Y CIUDADANA

La protección de los derechos e intereses de los consumidores es uno de los pilares fundantes del sistema internacional de los derechos del consumidor/s, y por lo mismo asumir ese compromiso como organización es de una importancia mayor.

Por lo mismo, la orientación, educación y asesoría jurídica, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas legales y jurídicas; y el examen de legalidad de los actos administrativos de FOJUCC es tarea de esta área.

Por otro lado, la vinculación con la ciudadanía, siendo una organización de la sociedad civil más, es de suma importancia para hacer nuestras las causas y demandas ciudadanas.

Por lo mismo, la función central del área es “enredar” a FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje.



ACCIONES Y LOGROS LÍNEA DE TRABAJO LEGAL

JORNADAS EDUCACIÓN FINANCIERA.

Jornadas sobre regulación legal y gestión del dinero y las deudas, en colaboración con la municipalidad de Concepción, Universidad Alberto Hurtado y la embajada de Canadá.

COLUMNISTAS Y COMENTARISTAS JURÍDICOS

Producción de textos de opinión jurídicos y de contingencia de los temas relevantes sobre Derechos del Consumidor y Libre Competencia en diferentes medios de comunicación.

EDICIÓN LIBRO ACCIONES COLECTIVAS.

Edición e impresión de libro sobre acciones colectivas en el derecho del consumidor chileno, prologado por la abogada, Dra. Francisca Barrientos.

SEMINARIO SOBRE LEY 21.081

Seminario realizado con la Universidad del Desarrollo en el mes de diciembre, el cual contó con importantes expositores como los abogados Juan Carlos Vidal y Renzo Munita, y la abogada Erika Isler y Jimena Orrego.

REPRESENTACIÓN JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL

Desarrollo de área de representación judicial y extrajudicial; asumiendo dos juicios por publicidad engañosa, uno terminado a favor del consumidor en la comuna de Cañete.

TALLERES SOBRE LEY DEL CONSUMIDOR

Talleres desarrollados en diferentes territorios de la región con el propósito de entregar herramientas a los consumidores para ejercer responsable y oportunamente sus derechos.

PARTICIPACIÓN ENCUENTRO JPL.

Expositores en encuentro de capítulo sur austral de Jueces de Policía Local sobre el rol de las Asociaciones de Consumidores.

ORIENTACIÓN LEGAL A PROVEEDORES

Orientación a proveedores sobre cómo eliminar cláusulas abusivas de sus contratos.



ACCIONES Y LOGROS LÍNEA DE TRABAJO CIUDADANA

SECRETARÍA EJECUTIVA ANACON

Miembros fundadores de la Agrupación Nacional de Asoc. de Consumidores de Chile, obteniendo la Secretaría Ejecutiva pro tempore.

CONSEJOS CONSULTIVOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EMPRESAS.

Participación en consejos consultivos como los de SERNAC; pero también con empresas como es el caso del Retail Financiero A.G.

CONTINUIDAD LIGA DE LA JUSTICIA DE LOS CONSUMIDORES.

Coordinación con las superintendencia de serv. sanitarios, electricidad, salud, insolvencia para trabajo en educación al consumidor y usuario.

COLABORACIÓN A INSTITUCIONES MEDIANTE CONVENIO VIGENTE.

Trabajo en convenio con municipios, colegios, servicios públicos y organizaciones sociales en distintas temáticas sobre consumo responsable.

COLABORACIÓN FUNDACIÓN FACUA - ESPAÑA

Participación en curso on line sobre fortalecimiento de organizaciones de consumidores dictado por la organización de consumidores española FACUA.

PARTICIPACIÓN ENAC 2018.

Participación en Encuentro Nacional de Asociaciones de Consumidores de Chile realizado en el mes de noviembre en la ciudad de La Serena.



Consejo Consultivo Nacional SERNAC. Santiago de Chile.



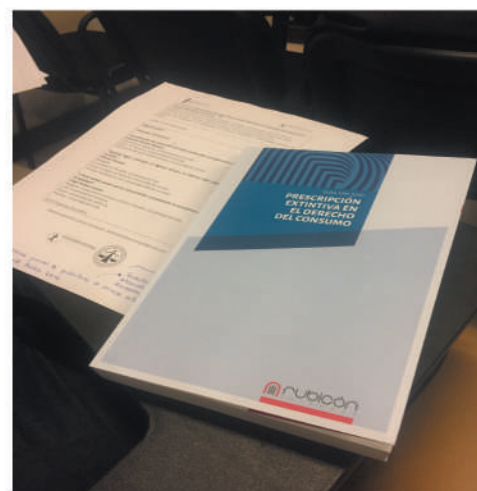
Encuentro Jueces de Policía Local, capítulo austral. Castro.



Seminario sobre Ley 21.081. Universidad del Desarrollo.



Celebración Día Mundial del Consumidor. Concepción, región del Bío-Bío.



Adquisición libro sobre prescripción en derecho del consumo para biblioteca jurídica comunitaria CRECORE.



Participación en Encuentro Nacional de Asoc. de Consumidores de Chile. La Serena.



Reunión constitutiva Agrupación Nacional de Asoc de Consumidores ANACON

Fotografías actividades año 2018.



ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS.

Esta Área se encarga de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual, contenido en el plan de comunicaciones de la organización. Se encarga de la publicidad, área gráfica y comunicacional de la organización, y de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que realice o patrocine FOJUCC.

Además, esta área está permanentemente confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales tengan contribuyan al logro de la visión y misión institucional.

Esta área tiene la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutante o colaborador a FOJUCC.

ÁREA CERRADA DURANTE PERIODO 2018



ACCIONES Y LOGROS LÍNEA DE TRABAJO COMUNICACIONES

SEGMENTO MATINAL NUESTRA CASA.

Aparición semanal en segmento sobre consumo responsable y derechos del consumidor del matinal Nuestra Casa de Canal 9 regional, perteneciente a Radio Bío-Bío.

COLUMNISTAS EL MERCURIO LEGAL.CL

Publicación de columnas de opinión publicadas en el portal virtual El Mercurio Legal sobre temas de las asociaciones en torno a la protección de los derechos de los consumidores.

OPINIONES Y COMUNICADOS PERIÓDICOS

Publicación de opiniones y comunicados sobre temáticas de consumo enviadas a redes de contacto, redes sociales, como también publicadas en medios de comunicación como La Tercera.

REGISTRO CONVERSATORIOS INCLUSIVOS

Elaboración de tres videos que registran los conversatorios inclusivos que se sostuvieron en las ciudades de Santiago, Valdivia y Concepción sobre prácticas empresariales inclusivas.

MODERNIZACIÓN WEB Y REDES SOCIALES.

Modernización de portal web con información; como también la administración de las redes sociales y la línea gráfica de la organización.



ACCIONES Y LOGROS LÍNEA DE TRABAJO PROYECTOS.

PROYECTO "CRECORE, VOZ DE LOS CONSUMIDORES"

Proyecto enfocado en crear tertulias educativas, acompañadas de música que facilite el proceso de aprendizaje en el Centro de Recursos educativos para el Consumo Responsable (FONDO LEY 19.496).

PROYECTO CONZOOMO INCLUSIVO.

Proyecto que aborda la técnica del teatro foro como herramienta de diálogo y sensibilización de la realidad de las personas en situación de discapacidad cuando van a ejercer una decisión de consumo (FONDO LEY 19.496)..

PROYECTO "PESTICIDAS FUERA DE NUESTROS ALIMENTOS"

Proyecto enfocado en rescatar los saberes sobre los alimentos nativos disponibles en la provincia de Arauco y el impacto de los pesticidas y agroquímicos forestales (PROYECTO GAF).

PROYECTO EDUCA CONSUMO

Proyecto consistente en levantar un estudio de percepción sobre prácticas empresariales inclusivas en las ciudades de Santiago, Valdivia y Concepción con comunidades en situación de discapacidad (FONDO LEY 19.496)..

PROYECTO FIDEF 2018.

Tercera versión de la Feria interactiva de Educación Financiera FIDEF realizada en el mes de octubre con 8 establecimientos educacionales participantes en conjunto a la Fundación para la Educación Financiera FUNDEF (FONDO LEY 19.496).

PROYECTO CENTRO FOJUCC 2018

Proyecto enfocado en profundizar la labor que cumple FOJUCC en la comunidad, a través de asesorías en terreno y a distancia; talleres y cursos; y visitas guiadas por el CRECORE (FONDO LEY 19.496)..



Registro audiovisual conversatorio inclusivo. Sede ONG Ciegos del Sur. Ciudad de Valdivia.



Opinión en reportaje sobre reforma a la Ley de Consumidor



Columna de opinión en El Mercurio Legal.



Segmento televisivo matinal Nuestra Casa. Canal 9 Regional Bío-Bío TV.

Fotografías actividades año 2018.



ÁREA DE EDUCACIÓN E INCLUSIÓN.

Siendo la esencia de nuestra organización, esta área es la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, centros formativos y ciudadanos, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Además, será la encargada de implementar el Sistema Integrado Educativo para el Consumo Responsable (SIECR), programa educativo que contempla la “Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía” (EPCC); la “Escuela Intensiva en Consumo y -Liderazgo” (EICC) y el programa formativo “EDUCA CONSUMO”, enfocado en discapacidad, multiculturalidad e inmigrantes; así también se encarga de las de las capacitaciones internas y externas de la organización; además del desarrollo de los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de la organización.

Tiene, además, coordinación con el Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE, administrado por FOJUCC.

Por otro lado, se encarga de incorporar la variable inclusiva en toda actividad y proyecto que la organización desarrolla hacia la comunidad, como también en lo interno.



ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

ESCUELA POPULAR EN CONSUMO Y CIUDADANÍA.

Escuela itinerante que tiene como objetivo abordar el consumo responsable y la educación cívica mediante tres programas educativos.

CAPACITACIONES INTERNAS.

Capacitaciones internas para los integrantes de la organización. Algunas de ellas fueron: Ley del consumidor; Género y Consumo; Discapacidad; Etnografía; Salud Pública.

CASA ABIERTA Y FOJUCCPALOOZA

Actividades realizadas en dependencias del CRECORE donde se invita a la comunidad a utilizar los espacios que tiene la organización para aprender sobre consumo responsable.

EDUCA CONSUMO INCLUSIÓN.

Talleres dirigidos a personas en situación de discapacidad sobre los derechos que les asisten al momento de realizar un acto de consumo en alguna empresa.

ESCUELA INTENSIVA EN CONSUMO Y LIDERAZGO

Proceso formativo de dos meses que busca certificar a dirigentes sociales y vecinales en temas relativos al derecho, economía, liderazgo y formulación de proyectos.

3era. FERIA INTERACTIVA DE EDUCACIÓN FINANCIERA.

Realización de la tercera versión de la Feria Interactiva de Educación Financiera FIDEF en dependencias de la Universidad Santo Tomás con la participación de ocho establecimientos educacionales finalistas.

Borrador Manual de Educación Financiera y Consumo Responsable

Creación de Manual sobre Educación Financiera y Consumo Responsable a propósito del ciclo de charlas realizadas en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.



ACCIONES Y LOGROS REALIZADOS.

EXPOSITORES EN ENCUENTROS Y CONGRESOS.

Participación de expositores en seminarios, congresos y encuentros relativos a educación financiera; consumo responsable; ley del consumidor; recursos naturales; inclusión; entre otros.

CAMPAÑA EDUCACIÓN SUPERIOR

Campaña destinada a informar a los estudiantes que ingresarán a la educación superior sobre sus derechos frente a los contratos; la publicidad; la acreditación; y el derecho de retracto en los contratos de ed. superior.

DONACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS FOJUCC.

Donación de materiales educativos a instituciones públicas y privadas, como por ejemplo la Biblioteca de Santiago; Biblioteca Municipal de Castro, ente otras instituciones.

HABILITACIÓN DE ESPACIOS CRECORE.

Habilitación de Anfiteatro del Consumo Responsable y de espacio de trabajo colaborativo al interior del CRECORE, de libre acceso a toda la comunidad.

DESARROLLO DE CONTENIDOS MATINAL NUESTRA CASA

Preparación de contenidos para segmento de Matinal Nuestra Casa, abordando distintas temáticas sobre Consumo Responsable y Derechos del Consumidor.

TALLERES ED. FINANCIERA COMUNA PEDRO AGUIRRE CERDA

Trabajo con Liceos de la comuna de Pedro Aguirre Cerda sobre Ed. Financiera, en conjunto con la Fundación Urbanismo Social.



Taller de Ed. Financiera para liceos de la comuna de Pedro Aguirre Cerda.. Región Metropolitana



Conversatorio inclusivo sobre prácticas inclusivas del retail. CRECORE, Concepción.



3era versión de Feria interactiva de Educación Financiera FIDEF, Concepción.



FOJUCCPALOOZA, CRECORE. Concepción.



Taller sobre día mundial de la tierra. CRECORE, Concepción.

Fotografías actividades año 2018.



ÁREA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL CONSUMO.

El trabajo de esta Área será educar a la población sobre factores que influyen en la salud propia y comunitaria, viendo al usuario en salud como un consumidor de prestaciones (servicios), además de dar a conocer los elementos necesarios para garantizar la seguridad del producto o servicio que se consume, ya sea desde el momento de la adquisición hasta “el reclamo”.

Abarcará fundamentalmente temas como la Ley de Derechos y Deberes de los/las usuarios/ usuarias en Salud; derechos en Salud Sexual y Reproductiva fundamentalmente los productos asociados; correcto uso de Prestaciones en Salud (Red Asistencial); Nutrición y uso seguro y responsable de medicamentos; entre otros en la línea salud.

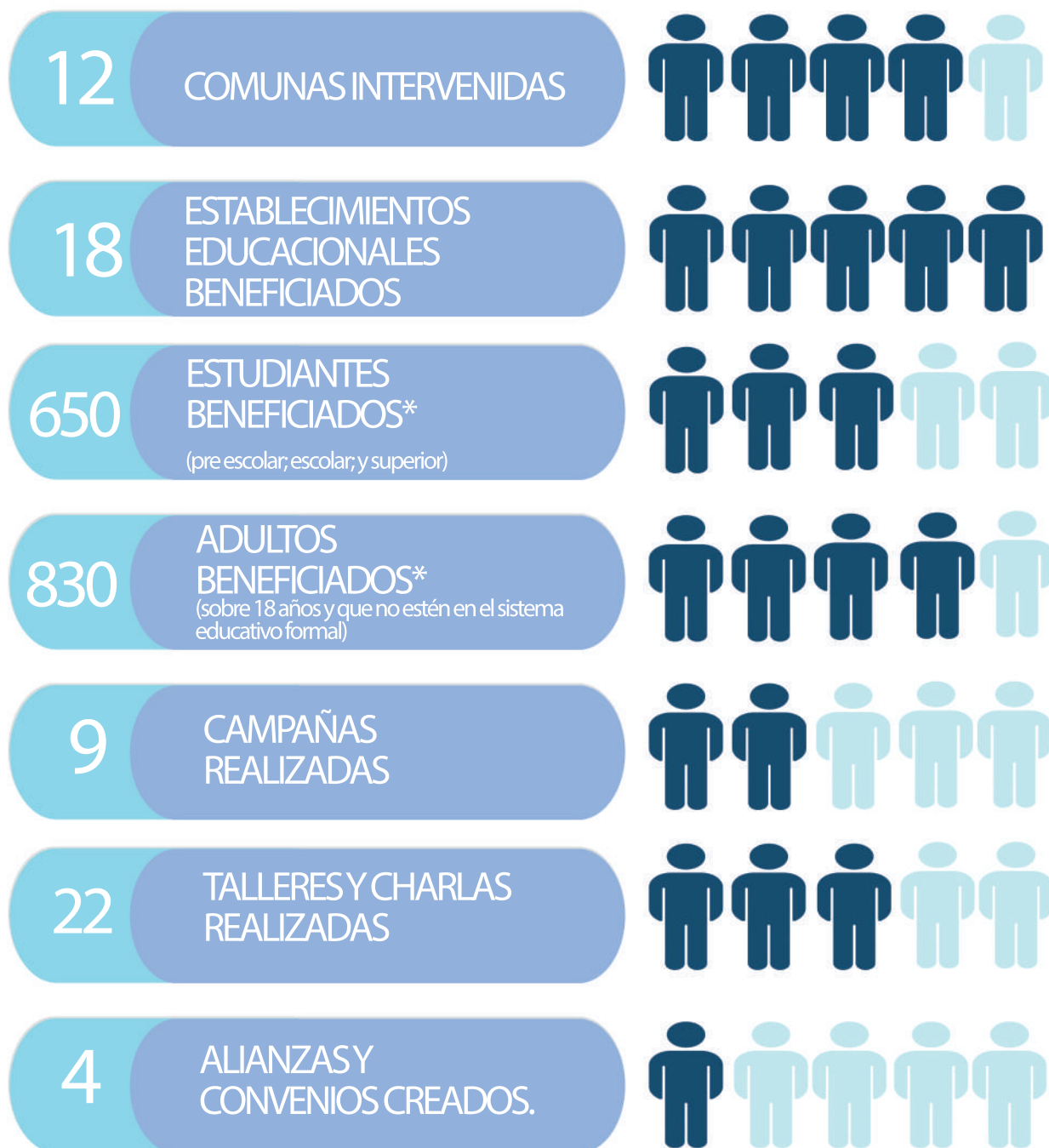
En la línea de seguridad abarcará seguridad de los productos; alertas tempranas; discusión de normas técnicas chilenas; certificaciones y correcto uso de productos; entre otros temas.

NUEVA ÁREA DE TRABAJO



CONTADOR DE IMPACTOS

PLAN DE TRABAJO AÑO 2018.





HITOS Y ALIANZAS INSTITUCIONALES

ALIANZAS INSTITUCIONALES



HITOS



Integrante permanente de Consejo Consultivo del Retail Financiero



Desarrollo de estudio de percepción de prácticas empresariales inclusivas en tres regiones de Chile



Integrantes de los Consejos Consultivos regional y nacional del Servicio Nacional del Consumidor SERNAC



Apertura de quinta área de trabajo sobre Salud y Seguridad en el Consumo.



FOJUCC EN CIFRAS

0

50

100

INGRESOS	
Ingresos	Monto
Saldo caja año Anterior	\$ 776.964
Sistema de Socios Cooperadores	\$ 0
Sistema de Retención FOJUCC por pago de honorarios (Honorarios proyectos larga duración 2017)	\$ 400.000
Devolución Prestamos	\$ 50.000
Otros Ingresos	\$ 2.377.276
Créditos en favor de FOJUCC	\$ 0
Fondos Concursables	\$ 33.651.971
TOTAL INGRESOS	\$ 37.256.211



Subieron los ingresos vía aporte de proyectos nacionales e internacionales.



Subió la postulación en la cantidad de proyectos postulados y financiados



Subió el aporte a la caja chica vía retención de honorarios de colaboradores.



FOJUCEN CIFRAS

0

50

100

Proyectos adjudicados

PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES	MONTO TOTAL ADJUDICADO	MONTO ENTREGADO 2017	MONTO GASTADO 2017	MONTO ENTREGADO 2018	MONTO GASTADO 2018	SALDO GASTADO EN EXCESO 2018 / O DEVUELTO (Saldo no Contable)
CRECORE: Voz para los consumidores. (Proyecto 1° Llamado 2017, Larga duración).	\$ 9.888.882	\$ 6.592.595	\$ 7.323.261	\$ 3.296.287	\$ 2.565.731	-\$ 110
ConZOOMo inclusivo: obra teatral inclusiva (Proyecto 1° Llamado 2017, Larga duración)	\$ 8.000.000	\$ 5.333.333	\$ 3.984.730	\$ 2.666.667	\$ 4.016.563	-\$ 1.293
Pesticidas fuera de nuestros alimentos. (Proyecto Fondo Acción Verde Sociedad Sueca Conservación de la Naturaleza). Proyecto año 2017	\$ 1.559.498	\$ 1.084.700	\$ 1.701.741	\$ 474.798		-\$ 142.243
Estudio EDUCA CONSUMO de percepción sobre derechos y prácticas empresariales inclusivas (Proyecto 1° Llamado 2018)	\$ 10.688.855			\$ 10.688.855	\$ 10.711.353	-\$ 22.498
Feria FIDEF 2018 (Proyecto 1° Llamado 2018)	\$ 7.336.564			\$ 7.336.564	\$ 7.345.726	-\$ 9.162
CRECORE: Centro de atención a los consumidores. (Proyecto 2° Llamado 2018, Larga duración).	\$ 13.716.554			\$ 9.188.800	\$ 9.605.538	-\$ 416.738
TOTALES				\$ 33.651.971	\$ 34.244.911	-\$ 592.044



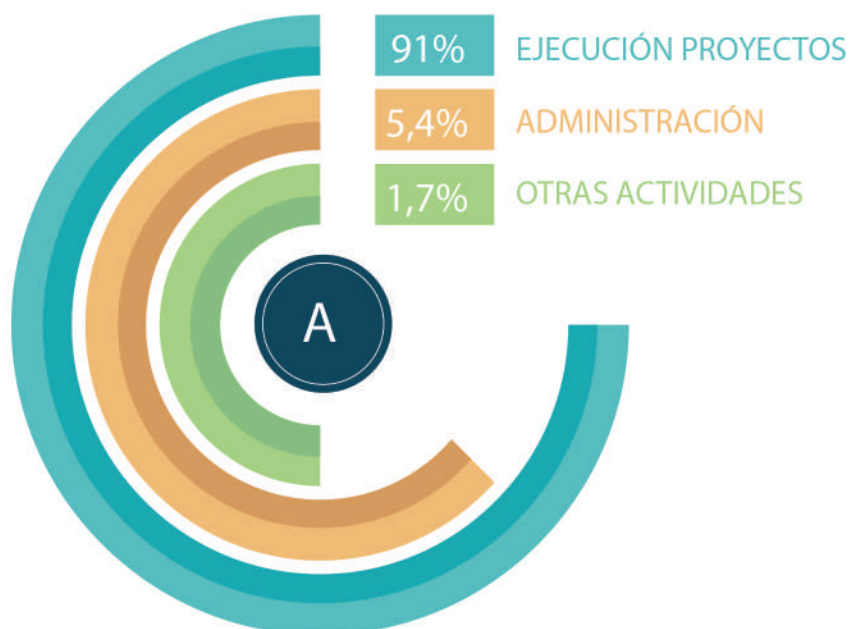
FOJUCC EN CIFRAS

0

50

100

EGRESOS	MONTO
Gastos de administración	\$ 2.043.805
Gastos notariales	\$ 140.040
Viáticos	\$ 45.000
Alimentación actividades FOJUCC	\$ 482.228
Traslados actividades FOJUCC	\$ 143.531
Gastos Imprevistos	\$ 151.521
Otros Gastos	\$ 224.967
Ejecución Fondos Concursables	\$ 34.244.911
Saldo no Contable	\$ 0
TOTAL	\$ 37.476.003





FOJCCEN CIFRAS

0

50

100

HONORARIOS	MONTO BRUTO	RETENCION FOJCC 20, 15 O 10% (sobre el honorario liquido ingresado a caja chica) ENTERADO AÑO 2018
Katterine Muñoz Beltrán (Coordinadora de actividades) Proyecto CRECORE 2017*	\$ 777.777	\$ 100.000
Oscar Labarca Sufray (Coordinador de presupuestos) Proyecto CRECORE 2017*	\$ 777.777	\$ 100.000
Katterine Muñoz Beltrán (Coordinadora de actividades) Proyecto ConZOOMo inclusivo 2017*	\$ 777.777	\$ 100.000
Oscar Labarca Sufray (Coordinador de presupuestos) Proyecto ConZOOMo inclusivo 2017*	\$ 888.888	\$ 100.000
Pablo Rodríguez Arias (Coordinador general) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 999.999	\$ 0
Katterine Muñoz Beltrán (Coordinadora programática) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 555.555	\$ 0
Oscar Labarca Sufray (Coordinador de presupuestos) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 555.555	\$ 0
Francisca Cabrera Aaraya (Profesional de apoyo inclusivo) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 666.666	\$ 0
Gustavo Romero Bustos (Apoyo técnico estadístico) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 299.990	\$ 0
Nelson Sandoval Cruzat (Intérprete en lengua de señas) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 299.990	\$ 0
Karen Schumacher Verdugo (Apoyo técnico inclusivo personas ciegas) Proyecto Estudio Educa Consumo. 2018.	\$ 299.990	\$ 0
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo Proyecto) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 888.888	\$ 0
Carlos Careaga Sáez (Director Ejecutivo FUNDEFF) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 444.444	\$ 0



FOJUCEN CIFRAS

0

50

100

Katterine Muñoz Beltrán (Coordinadora programática) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 555.555	\$ 0
Oscar Labarca Sufray (Coordinador de presupuestos) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 555.555	\$ 0
Nelson Sandoval Cruzat (Interprete en lengua de señas) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 299.990	\$ 0
Fabiola Inostroza Leal (Apoyo técnico educativo) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 299.990	\$ 0
Gustavo Romero Bustos (Ejecutor) Proyecto Feria FIDEF 2018.	\$ 222.222	\$ 0
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo Proyecto) Proyecto CRECORE, Centro de atención a los consumidores. Proyecto 2018-2019.	\$ 888.888	\$ 0
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo Proyecto) Proyecto CRECORE, Centro de atención a los consumidores. Proyecto 2018-2019.	\$ 1.555.554	\$ 0
Katterine Muñoz Beltrán (Abogada) Proyecto CRECORE, Centro de atención a los consumidores. Proyecto 2018-2019.	\$ 1.050.000	\$ 0
Oscar Labarca Sufray (Abogado) Proyecto CRECORE, Centro de atención a los consumidores. Proyecto 2018-2019.	\$ 1.050.000	\$ 0
Gustavo Romero Bustos (Coordinador de educación y servicios) Proyecto CRECORE, Centro de atención a los consumidores. Proyecto 2018-2019.	\$ 1.050.000	\$ 0
Fabiola Inostroza Leal (Apoyo técnico educativo) Proyecto CRECORE, Centro de atención a los consumidores. Proyecto 2018-2019.	\$ 299.990	\$ 0
TOTAL¹	\$ 12.838.821	\$ 400.000

¹ Suma correspondiente sólo a honorarios brutos de proyectos ejecutados durante el año 2018.



FOJUCEN CIFRAS

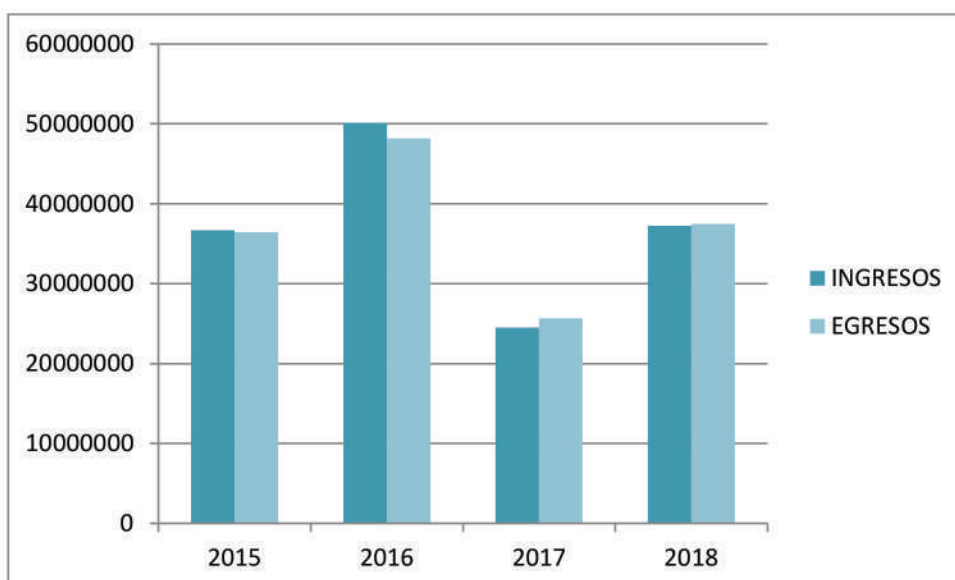
0

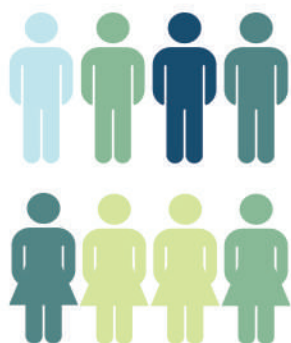
50

100

EVOLUCIÓN INGRESOS/EGRESOS 2015-2018

AÑO	INGRESOS	EGRESOS
2015	\$36.687.073	\$36.450.588
2016	\$50.141.357	\$48.175.173
2017	\$ 24.497.156	\$25.679.301
2018	\$ 37.256.211	\$37.476.003





EQUIPO DE TRABAJO

AÑO 2018

DIRECTORIO CENTRAL



Director Ejecutivo y Fundador
Pablo Víctor Simón Rodríguez Arias

32 años, Fundador de la Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción (2011 – 2013). Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido partícipe de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Soñador, perseverante, enérgico, metódico y espontáneo. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones; tres libros editados y colaborador en otras publicaciones. Amante del teatro, patiperear. Ciclista "naciente" y fans de sus libros, plantas y lápices.

28 años. Abogada de la Universidad de Concepción. Técnico en Administración. Penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresó a la organización el año 2012 desempeñándose como Secretaria de Actas y voluntaria del área de Responsabilidad Medioambiental, Seguridad, Salud y Soberanía alimentaria. En 2014 comienza a desempeñarse como Jefa de recursos y en 2015 asume interinamente la Presidencia. Gusta de conversar con la gente, compartir conocimientos y "echar la talla".

Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad, esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos. Ama a los gatos pero nunca ha podido tener uno porque su mamá no la deja.



Jefa de Programa y Campañas
Katterine Muñoz Beltrán



Jefe de Recursos
Oscar Labarca Suf ray

30 años Abogado, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción; estudió en un Liceo técnico profesional por lo que es Técnico de Nivel Medio en Contabilidad (carrera que en los próximos años será impartida por CFT). Ingresó a FOJUCC el año 2011 por el interés que le causó el grupo en la feria de grupos intermedios en la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, relata. Fue designado Director del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, lo que constituye para él un desafío bastante interesante. Espera hacer lo mejor posible. Señala que las descripciones le me gustan mucho, pero dice ser soñador, hablador y quien disfruta mucho de compartir discusiones interesantes con buena música de fondo, una cerveza. Algún día le gustaría tener un pedazo de tierra y plantar papas; ése es su sueño y para eso estudió Derecho.



ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SOBERANÍA ALIMENTARIA



26 años. Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción. Scout. Ingresó a la Asociación el año 2013 como miembro voluntario; el año 2014 asume como Director del Área Educación; el año 2016 asume la Jefatura de Programa y Campañas; actualmente se desempeña como Director del Área Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Soberanía Alimentaria de FOJUC. Fanático de los dinosaurios, lector entusiasta y caminante devoto. Enfoca su trabajo con especial énfasis en la protección y regulación del agua.

**Director Área de Responsabilidad Medioambiental
y Soberanía Alimentaria**
Gustavo Romero Bustos

APOYOTÉCNICO



Angélica Reyes Benavides
Licenciada en Geología UdeC



Vania Rivas Martínez
Abogada UdeC



Christopher Nawrath Peine
Licenciado en antropología UdeC



ÁREA LEGAL Y CIUDADANA



22 años. Estudiante de Licenciatura en Cs. Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción. Forma parte del equipo de la Asociación de Consumidores Fojucc desde abril del 2018, donde ingresa como pasante del Área Legal y Ciudadana. Señala que entrar a la Asociación fue para ella un gran descubrimiento, pues tuvo la oportunidad de aprender y crecer mucho, además de poder conocer al gran equipo humano que está detrás. Actualmente es la Directora del área Legal y Ciudadana, lo que implica para ella un gran desafío y la posibilidad de seguir creciendo y contribuyendo al proyecto que realiza Fojucc. Le encanta el teatro, jugar tenis, hacer sonar su violín y dormir.

Directora Área Legal y Ciudadana
Fabiola Inostroza Leal



ÁREA DE EDUCACIÓN E INCLUSIÓN



20 años. Estudiante de Psicología de la Universidad Andrés Bello, sede Concepción. Ingresó a FOJUC el año 2016 como practicante de su especialidad técnica de administración en el Liceo técnico Jorge Sánchez Ugarte, terminando su práctica con nota sobresaliente. Posteriormente se interesó por participar de la organización, por lo cual fue voluntario el año 2018, asumiendo un rol protagónico en el programa educativo inclusivo de la organización. El año 2018 asume como Director del Área de Educación e Inclusión. Hijo de padre y madre sorda. Es nombrado el eterno niño DUAL; quiere ser influencer. Maneja nativamente la lengua de señas, así como también la ha perfeccionado con cursos.

Director Área de Educación e Inclusión
Nelson Sandoval Cruzat

APOYOSTÉCNICOS



Franciska Quezada Quezada
Estudiante Ed. Diferencial USS



Romina Echenique Troncoso
Estudiante Ed. Pedagogía en inglés UdeC



Francisca Cabrera Araya
Profesora Ed. Diferencial
Apoyo inclusivo cultura sorda



Karen Schumacher Verdugo
Lic. Bellas Artes
Apoyo inclusivo cultura ciega



ÁREA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL CONSUMO



23 años. Estudiante de Medicina de la Universidad de Concepción. Ingresó a la Asociación de Consumidores FOJUC el año 2018 como apoyo técnico. Interesado en la promoción de la salud y en generar una oportunidad para educar a la población en relación a los derechos que poseen en el sector como usuarios y usuarias de la salud. A fines de 2018 asume como Director del Área de Salud y Seguridad en el Consumo, creada el mismo año. Le gusta leer literatura, escribir y aprender. Amante de la música, tanto de escucharla como interpretarla. Siempre se le verá con un café en mano.

Director Área de Salud y Seguridad en el Consumo
Matías Hernández Herrera

APOYO TÉCNICO



Pía Martínez Maass
Matrona UdeC

FOJUCC16
AÑOS