

MEMORIA INSTITUCIONAL 2017





SUMARIO

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 4

MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO 6

ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL 10
SEGURIDAD Y SALUD; Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

ÁREA LEGAL Y CIUDADANA 13

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS 16

ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS 20

CONTADOR DE IMPACTOS 24

ALIANZAS INSTITUCIONALES 25

FOJUCC EN CIFRAS 26

EQUIPO DE TRABAJO 2015 num

2



FOJUCC 15 AÑOS





INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC)

FOJUCC es una organización juvenil de la sociedad civil, sin fines de lucro (ONG), fundada el año 2002 bajo cuatro pilares fundamentales, los cuales son los ejes temáticos que trabaja: Derechos Humanos (especialmente los económicos, ambientales, culturales y de acceso a información y conocimiento, entre otros); Regulación de la Economía y Educación Financiera; Promoción de la Participación Ciudadana en el Mercado de bienes y servicios; y Educación para el Consumo Responsable. Actualmente nuestra organización está constituida como una Asociación de Consumidores bajo el amparo de la Ley N°19.496, sobre protección de los Derechos de los Consumidores; participa de instancias nacionales (Consejos consultivos, redes, movimientos sociales, mesas con el sector privado) y es miembro afiliado de Consumers International.

4

Las Áreas de Trabajo de FOJUCC se dividen en:

- A) Área de Responsabilidad Medioambiental; Seguridad y Salud; y Soberanía Alimentaria;
- B) Área Legal y Ciudadana;
- C) Área de Comunicaciones y Proyectos;
- D) Área de Educación y Servicios.



MISIÓN 2020

Aportar con acciones, productos y servicios educativos, políticos, jurídicos e innovadores al Sistema de Protección de los consumidores y consumidoras y libre competencia, para una mejor situación de derechos y calidad de vida de los ciudadanos consumidores y consumidoras del país y el mundo.

VISIÓN 2020

FOJUCC pretende ser un espacio ciudadano, creativo, diverso e inclusivo que represente, promueva y facilite educación, participación, innovación y cambio social, a través del consumo responsable, en la economía nacional e internacional.

MENSAJE DIR. EJECUTIVO FOJUCC



“Después de toda tormenta siempre sale el sol”. Esa es la frase que ronda en mi cabeza en este momento cuando comienzo a escribir estas líneas con el fin de invitarlos y resumir lo que fue el año 2017 para FOJUCC, y para mí como Director Ejecutivo de la misma. Este año comenzó con un cambio de casa, lo cual significó construir un nuevo espacio que acogiera y aportara a los consumidores y consumidoras del país. Por otro lado, conflictos internos y una ya gastada estructura administrativa provocó un quiebre en el equipo, lo que se tradujo en una reforma al interior del organigrama interno, y la salida de la mitad del equipo de sus funciones, y consecuentemente (por voluntad de ellos), de la organización. Lo anterior sin lugar a dudas generó un remezón entre los integrantes que quedamos trabajando, con un golpe a nuestras expectativas, nuestro ánimo y a la dinámica alegre que siempre ha tenido la organización.

Los primeros meses, posterior a tal hecho, fue un proceso de resistir, reflexionar y volver a nacer con un nuevo compromiso y fuerza de hacer crecer FOJUCC, y volverla más enérgica de lo que ya es. Fue levantarse y hacer frente a un nuevo desafío que nunca imaginamos venir: refundar la organización y darle un nuevo sentido a nuestra permanencia y pertinencia: ¿por qué seguimos en FOJUCC? ¿Qué nos aporta seguir acá?



Tales preguntas nos dieron el impulso y la inspiración suficiente para cumplir con nuestros compromisos y nuestras metas, y para levantar un nuevo sueño colectivo, que ya no estaba basado sólo en inquietudes adolescentes, sino en transformar este espacio en nuestro trabajo, nuestro oficio, nuestra inspiración y nuestra causa.

Es así que este año logramos hitos bastante importantes, como por ejemplo la adjudicación de nuevos recursos desde el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores, que refuerzan nuestro trabajo educativo desde el CRECORE, pero también con grupos tan relevantes como lo son las personas en situación de discapacidad. Además logramos la adjudicación, por tercera vez, del Fondo Acción Verde (Green Action Fund), perteneciente a la Sociedad Sueca para la Conservación de la Naturaleza, gracias a la plataforma que nos entrega Consumers International.

Por otro lado, nuestra visibilización en la comunidad, y por lo mismo, la solicitud de nuestros servicios fue notablemente positivo. Nuestra consolidación como panelistas del Matinal Nuestra Casa de Canal 9 Regional BíoBio TV; la aparición en medios digitales y escritos con opiniones y noticias; y la invitación de expositores a mesas, seminarios y otros espacios académicos y ciudadanos hicieron que distintas instituciones requirieran nuestros servicios educativos, ejemplo de ello son nuestras intervenciones en la UNIACC con nuestro curso de RSE para Ingeniería Comercial; nuestro taller de Educación Financiera para vecinos de la comuna de Penco; o nuestra colaboración en los talleres de educación financiera para microempresarios en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, que es un trabajo conjunto entre FOJUCC, Fundación Urbanismo Social y el Banco BCI.

Además, nuestra participación y acción política en distintos espacios público-privado se hizo notar este 2017, entregando propuestas concretas para mejorar el sistema de protección de los derechos de los consumidores; sosteniendo reuniones con parlamentarios de la zona; participando en consejos consultivos tanto públicos como



privados; participando activamente de la tramitación del proyecto de fortalecimiento del SERNAC; coordinando el trabajo con otras Asociaciones de Consumidores del sur; el funcionamiento de la Liga de la Justicia de los consumidores; y el trabajo con la Universidad del Desarrollo y la Universidad Diego Portales, sin lugar a dudas marcan un avance en el horizonte que comenzamos a dibujar.

Finalmente, no quiero dejar de mencionar el enorme esfuerzo que hicimos todos quienes componemos FOJUCC y aportamos a la misma, desde distintas veredas, para que desde la autogestión, el voluntariado aguerrido y la convicción de un bien común movimos grandes proyectos que tuvieron como único recurso nuestra energía, como fueron la segunda Feria Interactiva de Educación Financiera FIDEF; nuestros talleres y cursos en establecimientos educacionales de la zona; nuestro trabajo con inmigrantes; nuestro apoyo a otras organizaciones sociales; y seguir dando vida y continuidad a nuestro gran proyecto, fundado el año 2014, llamado Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE.

Desde la humildad, la reflexión y el aprendizaje de volver a levantarse de una caída que dolió, quise compartir con ustedes algo de lo que fue este 2017, año totalmente importante porque se cumplen 15 años de nuestra existencia, de trabajo arduo y de nunca dejarse vencer por el pesimismo, sino seguir confiando en que podemos ser aporte para una mejor sociedad.

Pablo Víctor Simón Rodríguez Arias

Director Ejecutivo FOJUCC A.C



ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL; SEGURIDAD Y SALUD; Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.



Los Hábitos de Consumo, la Responsabilidad Medio Ambiental que se debe tener al momento de generar bienes y/o servicios a la comunidad y en el consumo de los mismos, la protección de los diversos ecosistemas como fuente de vida, además de la preocupación mundial sobre los hábitos alimenticios, los componentes cancerígenos en la comida, la manipulación genética y otros aspectos son temas

recurrentes en esta Área. A través de ella se pretende desarrollar en un nivel técnico diversas temáticas que tengan como ejes la Responsabilidad Medio Ambiental, el cuidado de la Salud y la Seguridad y Soberanía Alimentaria, además de generar proyectos u otras actividades y planes de trabajo.

Líneas de trabajo:

- **Responsabilidad Medio Ambiental**
- **Seguridad y Salud en el Consumo**
- **Soberanía Alimentaria**

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

CONSEJO DE CERTIFICACION DE LA LEÑA COCEL.

Participación en mesas de trabajo e iniciativas de difusión de la importancia del uso de la Leña Certificada y en la discusión sobre la implementación del Plan de Descontaminación Ambiental del Gran Concepción.

Campaña No es Juego Elegir Juguetes (Día del Niño y Navidad)

Campaña destinada a educar e informar sobre la seguridad de los juguetes, disfraces y productos que se compran en las fechas festivas, y las alternativas que pueden existir, a través de Redes Sociales y Difusión televisiva.

Talleres "Que Tu Colación no te Coma" Talleres e intervenciones realizadas en establecimientos educacionales y otras instituciones, destinados a inculcar hábitos de alimentación saludables, fundamentalmente enfocado en la Ley de Etiquetado.

GREEN ACTION FUND

PESTICIDAS FUERA DE NUESTROS ALIMENTOS, NUESTRA CULTURA Y NUESTROS BOSQUES.

Iniciativa que retoma el trabajo en la provincia de Arauco a través de la constatación del impacto de los químicos forestales en la vida de las comunidades lafkenches de la zona, recopilando relatos y material gráfico para crear conciencia de esta problemática ambiental.

Taller Inocuidad de Alimentos ACHIPIA

Participación en mesas de discusión multidisciplinarias sobre la Ley de Inocuidad Alimentaria que contó con la participación de la academia, científicos y sociólogos representando la mirada de los consumidores.

Colorea tu Consumo (Campaña y Programa educativo)

Campaña educativa e interactiva principalmente orientada a niños, que instruye sobre el consumo responsable vinculado a la alimentación, reciclaje y eficiencia energética.

Campaña ConSumo Cuidado

Campaña educativa e informativa que instruye sobre temas de consumo responsable y sustentabilidad, a través de distintas intervenciones, tales como talleres y publicaciones en medios electrónicos.

Muestra Fotográfica Impacto de los Pesticidas en la flora nativa.

Muestra fotográfica itinerante presentada en distintas Ferias y actividades con establecimientos educacionales donde se dieron a conocer registros visuales recopilados en el trabajo en la provincia de Arauco.



Taller sobre alimentación nativa y consumo responsable – Colegio San Fco., Talcahuano

12



Proyecto Green Action Fund – Comuna de Lebu



Charla teatral sobre Reciclaie – Escuela D-598, Penco

ÁREA LEGAL Y CIUDADANA



La orientación, educación y asesoría jurídica, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas y el examen de legalidad de los actos administrativos de FOJUCC es tarea de esta área. Para su mejor accionar, debe confeccionar un Plan de Acción donde se proponga el trabajo a seguir. Además, el trabajo en RED y las distintas cooperaciones que se pueden establecer entre organizaciones

es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de nuestra institución, además de establecer contacto con otras organizaciones supra.nacionales que pueden aportar a la experiencia de FOJUCC nuevas realidades y perspectivas sobre el trabajo que durante años se lleva haciendo. Es por esto, que ésta área tiene como función central “enredar” a FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje. Además, se preocupa de mantener contacto tanto nacional como internacional con diversas instituciones.

Líneas de Trabajo: – Legal y Auditoría

– Orientación; Mediación; Resolución de Conflictos en materias de consumo; funa y boicot ciudadano (denuncia ciudadana)

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

<p>Convenio de Colaboración OCIC Los Alamos y OMAC Concepción.</p> <p><i>Firma de convenio para la derivación de casos y apoyo en asesoría legal y capacitación a vecinos de ambas comunas.</i></p>	<p>Participación Mesa Regional del Instituto Nacional de Derechos Humanos.</p>		
	<p>Participación en Consejo Consultivo Regional de Consumidores de SERNAC</p>		
	<p>Participación en Cátedra por el Derecho Continental Universidad Diego Portales.</p>		
<p>Lanzamiento Departamento de Mediaciones y Representación Judicial y Extrajudicial FOJUCC</p> <p><i>Iniciativa en desarrollo, para implementarse a cabalidad el 2018.</i></p>	<p>Participación Proyecto Fondecyt "De deudas y Pagos"</p> <p>Expositores en Seminario Pateando Deudas y colaboración en la elaboración de manual de Gestión de Deudas para jornadas efectuadas en Santiago, Valdivia y Concepción.</p>		
<p>Seminario Liga de la Justicia de los Consumidores</p> <p><i>Actividad que reunió a las superintendencias participantes y vecinos de Concepción para dar a conocer su rol protector de los consumidores y conocer la imagen que la ciudadanía tiene de sus servicios. Organizado en conjunto a la Oficina Municipal de Atención al Consumidor de Concepción.</i></p>	<p>Campaña Educación también Consumidor</p>	<p>En la Superior soy</p>	<p>Campaña No des Crédito a Tus Créditos</p>
	<p>Conversatorio 20 años de la Ley del Consumidor</p> <p><i>Seminario realizado en colaboración con la Clínica Jurídica de la Universidad del Desarrollo, sede Concepción, en el marco del convenio de colaboración vigente entre ambas instituciones.</i></p>		
	<p>Participación Consejo de Consumidores de la empresa VTR S.A</p>		



Firma convenio con Municipalidad de Los Álamos



Participación en clases de Magister Universidad Diego Portales.

15



Seminario Reforma Ley del Consumidor – Univ. Del Desarrollo



Seminario "Liga de la Justicia de los Consumidores"

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS



Esta Área se encarga de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual, todo contenido en el Plan de Comunicaciones de la organización. Se encarga de la publicidad, del área gráfica y comunicacional de la Organización, además de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que realice o patrocine FOJUCC. Debemos mencionar que para poder crecer y potenciarse como una organización de la Sociedad Civil capaz de generar transformación social, debe permanentemente estar confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales tengan contribuyan al logro de la Visión y Misión institucional. Esta área tiene la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutante o colaborador a FOJUCC.

Líneas de trabajo:

- Gráfica y Comunicaciones
- Gestión de Proyectos
- TIC's y Acceso al Conocimiento y tecnologías (A2K)



ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

LÍNEA DE COMUNICACIONES:

Campaña acceso.comsumo <i>Charlas a jóvenes y adultos en temáticas de neutralidad de red, protección de datos y derechos digitales.</i>	Renovación página web FOJUCC <i>Reestructuración completa de página de la organización.</i>
Columnas de opinión y comunicados <i>Columnas de opinión en medios electrónicos y revistas. Destacamos el aporte permanente a El Mercurio Legal y medios digitales independientes.</i>	Luz, Cámara y Consumo Responsable. <i>Disponibles en nuestro canal YouTube y página web.</i>
	Espacio Matinal Nuestra Casa. <i>Espacio quincenal permanente y consolidación como panelistas del Matinal de Canal 9 Regional Bío Bío TV.</i>
Entrevista Programa "El Puente" de Canal Regional <i>Reportaje sobre la asociación y entrevista al Director Ejecutivo de la organización, emitido por Canal 9 Bio Bio TV.</i>	Contacto con políticos y entidades gubernamentales. <i>Difusión de la organización en reuniones sostenidas con autoridades regionales, provinciales y organizaciones civiles. Contacto con diputados, concejales y municipios.</i>
Participación Ciclo de Talleres Informativos FACUA	Imágenes gráficas a campañas y proyectos FOJUCC. <i>Logotipos para distintas campañas y actividades que FOJUCC realizó el año 2015.</i>
Entrevista revista Consumo Respeto, enfoque de Género en la Protección al Consumidor.	Aparición Reportaje sobre Migración, Diario El Sur



LÍNEA DE PROYECTOS:

Proyecto CRECORE La Voz de Los Consumidores

Ciclo de tertulias educativas y conversatorios sobre distintos temas relativos al consumo, tales como migración, diversidad sexual y educación financiera, entre otros.

Proyecto seminario Derecho del Consumidor e Inclusión

Efectuado en Valdivia junto a Org. Ciegos del Sur, Fundación CREA y Defensoría de la Discapacidad

Proyecto Pesticidas Fuera de Nuestros Alimentos, nuestra cultura y nuestros Bosques.

Proyecto efectuado con el financiamiento de la Sociedad Sueca para la Conservación de la Naturaleza a través del Green Action Fund

Proyecto ConZoomo Inclusivo

Construcción de guion y presentación de obra de teatro en formato inclusivo destinado a público con discapacidad visual, auditiva y público general.

Proyecto Jornadas de Educación Financiera para Emprendedores de la comuna de Pedro Aguirre Cerdea

Desarrollo de metodologías y talleres junto a Fundación de Urbanismo Social y Banco BCI

Proyecto Deudas y Pagos, la odisea de llegar a fin de mes (FONDECYT)

Estrategias de pago de deudas en familias jóvenes de clase media en Concepción y Santiago impulsado por el Departamento de Trabajo Social de la Universidad Alberto Hurtado en calidad de colaboradores.



19

Seminario Derechos del Consumidor e Inclusión - Valdivia



Segmento Consumo Responsable, Matinal Nuestra Casa – Biobio TV

Conversatorio FACTOR C+R – Inmigrantes

ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS



Siendo la orgánica de nuestra organización, esta Área es la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, centros formativos y ciudadanos, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Además, será la encargada de dirigir la "Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía" (EPCC), la "Escuela Intensiva en Consumo y -Liderazgo" (EICC) y el programa formativo "EDUCA

CONSUMO"; de las capacitaciones internas y externas de la organización; además del desarrollo de los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de la organización. Tiene, además, coordinación con el Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE, administrado por FOJUCC. También, como propósito de la nueva planificación estratégica, en esta Área se radica todo lo relativo a los servicios que FOJUCC ofrezca de manera valorizada o remunerada a los distintos públicos objetivos que tenga. Estos servicios principalmente serán módulos de clases, talleres, charlas, cursos y campañas.

Líneas de Trabajo:

- Educación en Consumo y Ciudadanía;
- Capacitaciones y Campañas;
- Investigación y desarrollo de Estudios;
- Desarrollo de insumos y productos didácticos.



ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

LÍNEA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS

Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía (EPCC)

Avanzado: Escuela Forjadores de Chile (Penco)

Intermedio: Escuela Ethel Henck De Grant (Penco), Escuela La Greda (Penco)

Básico: Escuela Isla de Pascua (Penco)

Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo (EICL): Dirigentes vecinales comuna de Los Álamos

Adquisición de materiales didácticos y educativos inclusivos:

- Material educativo "LectoBraille" y Juego "Brailito" para aprender y practicar escritura braille.

Feria de Educación Financiera del Sur FIDEF

Trabajo desarrollado en colaboración con la Fundación para la Educación Financiera FIDEF efectuada en la Universidad Santo Tomás con 8 establecimientos de la Región del Bio Bio.

Desarrollo de Ciclo de Talleres de Educación Financiera para Emprendedores de la Comuna de Pedro Aguirre Cerda

Trabajo desarrollado junto a la Fundación Urbanismo Social.

Programa Educativo EDUCA CONSUMO "La Diversidad de Consumir".


- *Diversidad Funcional*
Temuco: Asociación Regional de Sordos de Temuco.
Valdivia: Organización Ciegos del Sur.
- *Migrantes: Conversatorio "Consumo y Migración" junto a Asociación Mi Amigo Forastero*

Programa Empréndete al Consumo Responsable

- Taller Emprendimiento con Enfoque de Derechos para SocialB
- Jornada de mentorías a emprendedores para Incuba UdeC

Prestación de relatoría a Fundación Crecore

- Taller Ed. Financiera para Programa de Residencia Familiar Estudiantil UdeC (PRFE)
- Taller Responsabilidad Social Empresarial para UNIAC
- Taller Endeudamiento Responsable para PRODEMU



Talleres Derecho del Consumidor en formato inclusivo:

- *Asociación de Sordos de Talcahuano*
- *ONG Ciegos del Sur*
- *Segmento Publicidad e Inclusión junto a Eduardo Pérez y José Lazcano en Matinal Nuestra Casa.*

Campaña Colorea tu Consumo.

Campaña destinada a inculcar hábitos de consumo responsable y sustentable en niños y niñas.

Capacitaciones internas

- *Capacitación Consumo y Migración junto a Clínica Jurídica UdeC.*
- *Reforma a la Ley del Consumidor y el Rol de las Superintendencias, para Liga de la Justicia de los Consumidores y Usuarios.*

Campaña En la Educación Superior también soy Consumidor

- *Liceo C-21 Talcahuano*
- *Matinal Nuestra Casa, Canal 9 Regional*

Videos en Lenguaje de Señas para Redes Sociales:

- *Video promocional Ley del Consumidor Inclusiva*
- *Aniversario FOJUCC, difusión del Concepto "Consumo" en LSCH*

Seminario Consumo e Inclusión, Valdivia

Enmarcado en el proyecto homónimo financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores y en colaboración con la Org. Ciegos del Sur, Asociación CREA y Defensoría de la Discapacidad.



23

Segunda Feria Interactiva de Educación Financiera FIDEF – Universidad Santo Tomás



Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo EICL



Taller sobre RSE – UNIACC, Santiago de Chile

CONTADOR DE IMPACTOS

PROYECCIÓN PLAN DE TRABAJO

COMUNAS INTERVENIDAS: **10**



ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES
BENEFICIADOS: **14**



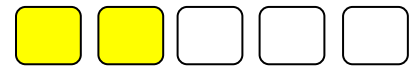
ESTUDIANTES BENEFICIADOS* **695**
(pre-escolar; escolar; y educación superior):



ADULTOS BENEFICIADOS* *(sobre 18 años y que no estén en el sistema educativo formal):*
1925



CAMPAÑAS REALIZADAS: **7**



TALLERES REALIZADOS: **28**



ALIANZAS Y CONVENIDOS CREADOS: **5**



24

*Personas que constan en registros e indicadores en soportes materiales. No se incluyen beneficiarios indirectos ni terrenos de difusión o campañas.



ALIANZAS INSTITUCIONALES

FOJUCC desde sus inicios se ha caracterizado por establecer fuertes vínculos estratégicos con otras organizaciones, ya sean públicas o privadas, académicas o de la sociedad civil.

Secretaría Ejecutiva de la Liga de la Justicia de los Consumidores y Usuarios integrado por las Direcciones Regionales de la Superintendencia de Electricidad; Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento; Superintendencia de Salud; y la oficina regional de la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Miembro afiliado de **Consumers International** (Federación mundial de Asociaciones de Consumidores en los cinco continentes).

Miembro del **Consejo consultivo para la sociedad civil** de la empresa de telecomunicaciones **VTR S.A.**


Renovación de convenio de colaboración con la **ilustre Municipalidad de Concepción.**

Vinculación con la **Academia de Derecho y Consumo**, de la Fundación Fernando Fueyo, perteneciente a la Universidad Diego Portales.



FOJUCC EN CIFRAS

INGRESOS	
Ingresos	Monto
Saldo Año Anterior	\$ 1.969.454
Sistema de Socios Cooperadores	\$ 0
Sistema de Retención FOJUCC por pago de honorarios	\$ 828.877
Devolución Prestamos	\$ -
Otros Ingresos	\$ 1.695.748
Créditos en favor de FOJUCC	\$ -
Fondos Concursables	\$ 20.003.077
TOTAL INGRESOS	\$ 24.497.156




PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES	MONTO TOTAL ADJUDICADO	MONTO ENTREGADO 2017	MONTO GASTADO 2017	SALDO POR GASTAR AÑO 2018/ GASTADO EN EXCESO 2017 / O DEVUELTO (No Contable)
CRECORE: Voz para los consumidores. (Proyecto 1° Llamado 2017, Larga duración).	\$ 9.888.892	\$ 6.592.595	\$ 7.323.261	- (\$ 730.666)
ConZOOMo inclusivo: obra teatral inclusiva (Proyecto 1° Llamado 2017, Larga duración)	\$ 8.000.000	\$ 5.333.333	\$ 3.984.730	\$ 1.348.603
Pesticidas fuera de nuestros alimentos. (Proyecto Fondo Acción Verde Sociedad Sueca Conservación de la Naturaleza)	\$ 1.566.000	\$ 1.096.200	\$ 1.701.741	- (\$ 605.541)
Seminario: Ley del Consumidor inclusiva. (Proyecto 2° Llamado 2017 Fondo Concursables)	\$ 6.980.949	\$ 6.980.949	\$ 6.983.000	- (\$ 2.051)
TOTAL		\$ 20.003.077	\$ 19.992.732	\$ 10.345



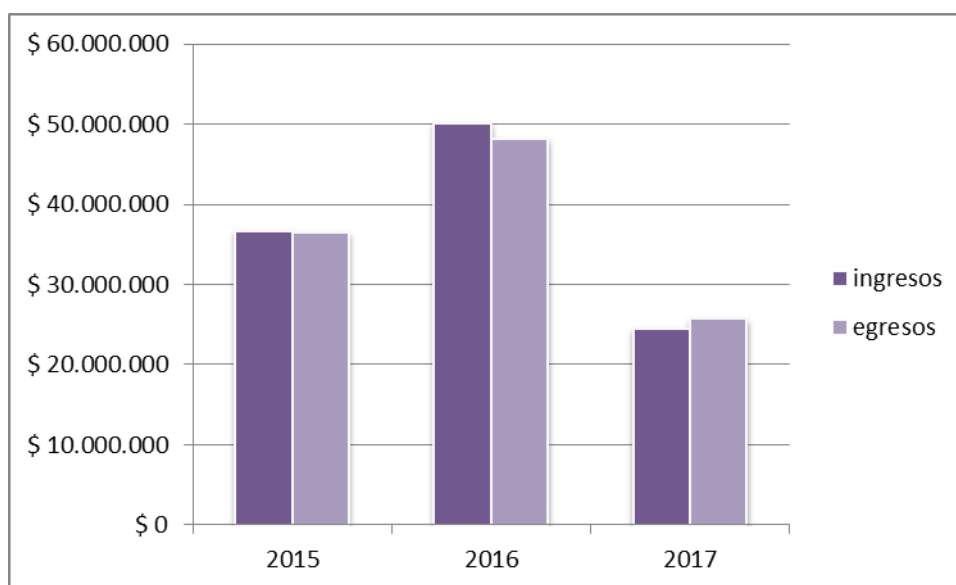
EGRESOS	MONTO
Gastos de administración	\$ 4.139.450
Gastos notariales	\$ 144.576
Viáticos	\$ 110.000
Alimentacion actividades FOJUCC	\$ 394.447
Traslados actividades FOJUCC	\$ 175.150
Gastos Imprevistos	\$ 229.438
Otros Gastos	\$ 493.508
Ejecución Fondos Concursables	\$ 19.992.732
Saldo no Contable	\$
	\$ 25.679.301

HONORARIOS	MONTO BRUTO	RETENCION FOJUCC 20, 15 O 10% (sobre el honorario liquido)
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto CRECORE	\$ 1.555.554	\$ 100.000
Katterine Muñoz (Coordinador de actividades) Proyecto CRECORE	\$ 777.777	\$ 100.000
Oscar Labarca (Coordinador de presupuestos) Proyecto CRECORE	\$ 777.777	\$ 100.000
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto ConZOOMo inclusivo	\$ 1.111.111	\$ 100.000



Katterine Muñoz (Coordinadora de actividades) Proyecto ConZOOMo inclusivo	\$ 777.777	\$ 100.000
Oscar Labarca (Coordinadora de presupuestos) Proyecto ConZOOMo inclusivo	\$ 888.888	\$ 100.000
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto Fondo Acción Verde	\$ 313.200	\$ 28.180
Gustavo Romero Bustos (Coordinador de actividades) Proyecto Fondo Acción Verde	\$ 234.900	\$ 31.710
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo) Proyecto Seminario Inclusivo	\$ 999.999	\$ 90.000
Katterine Muñoz (Coordinadora de actividades) Proyecto Seminario Inclusivo	\$ 555.555	\$ 50.000
Oscar Labarca (Coordinador de presupuestos) Proyecto Seminario Inclusivo	\$ 555.555	\$ 50.000
TOTAL	\$ 8.548.093	\$ 849.890

EVOLUCIÓN DE INGRESOS/EGRESOS 2015 – 2017

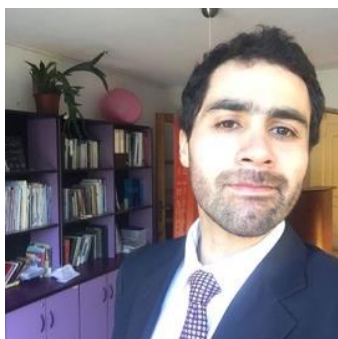


30

AÑO	INGRESOS	EGRESOS
2015	\$36.687.073	\$36.450.588
2016	\$50.141.357	\$48.175.173
2017	\$ 24.497.156	\$25.679.301

EQUIPO DE TRABAJO 2017

DIRECTORIO:



Pablo Rodríguez Arias

Director Ejecutivo

FOJUCC

31 años, Fundador de la Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción (2011 – 2013). Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido participes de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".

Amante del teatro, cocinar, viajar. Ciclista "naciente" y fans de su huerto y los copihues.



Katterine Muñoz Beltrán

Jefa de Programas y

Campañas

FOJUCC

27 años. Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción. Técnico en Administración. Penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresó a la organización el año 2012 desempeñándose como Secretaria de Actas y voluntaria del área de Responsabilidad Medioambiental, Seguridad, Salud y Soberanía alimentaria. En 2014 comienza a desempeñarse como Jefa de recursos y en 2015 asume interinamente la Presidencia.

Gusta de conversar con la gente, compartir conocimientos y "echar la talla".

Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad, esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos.

Ama a los gatos pero nunca ha podido tener uno.

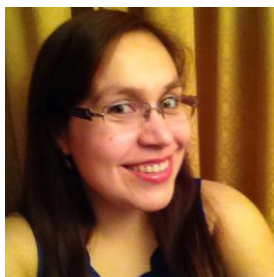


Oscar Labarca Suf ray

Jefe de Recursos
FOJUCC

29 años Abogado, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción; estudió en un Liceo técnico profesional por lo que es Técnico de Nivel Medio en Contabilidad (carrera que en los próximos años será impartida por CFT). Ingresó a FOJUCC el año 2011 por el interés que le causó el grupo en la feria de grupos intermedios en la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, relata. Fue designado Director del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, lo que constituye para él un desafío bastante interesante.

Espera hacer lo mejor posible. Señala que las descripciones le me gustan mucho, pero dice ser soñador, hablador y quien disfruta mucho de compartir discusiones interesantes con buena música de fondo, una cerveza. Algún día le gustaría tener un pedazo de tierra y plantar papas; ése es su sueño y para eso estudié Derecho.



Graciela Illanes Bascur

Directora

ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA:



Gustavo Romero Bustos

Director

Área Responsabilidad

Medioambiental, Salud y

Soberanía Alimentaria

FOJUCC

25 años. Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción. Scout desde los 7 años, actualmente dirigente en el Grupo Guía y Scout Alfa Cruz. Ingresó a la Asociación el año 2013 como miembro voluntario; el año 2014 asume como Director del Área Educación; el año 2016 asume la Jefatura de Programa y Campañas; actualmente se desempeña como Director del Área Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Soberanía Alimentaria de FOJUCC.

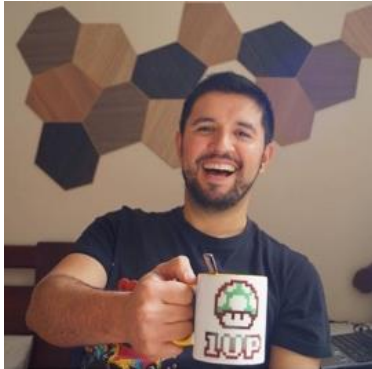
Gusta de leer y caminar. Desarrolla actividades en líneas relacionadas con aguas y otros recursos y componentes ambientales, actualmente en desarrollo de publicación asociada a las vertientes patrocinada por Centro de Recursos Hídricos para la Agricultura y Minería – CRHIAM, de la Universidad de Concepción.



Vania Rivas Martínez

Apoyo Técnico

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS:



Daniel Fuentealba Pinilla

Apoyo Técnico

34

ÁREA DE EDUCACIÓN:



Francisca Cabrera Araya

Apoyo Técnico



Karen Schummacher Verdugo

Apoyo Técnico.



Nelson Sandoval Cruzat

Apoyo Técnico.

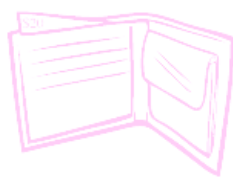


Apoyos Técnicos FOJUCC

Cuerpo de Voluntarios y Voluntarias FOJUCC

Socios Cooperadores FOJUCC

Socios de Honor FOJUCC



KEEP
CALM
AND
CUANDO
COMPRES
#VOTACONLABILLETERA