

# MEMORIA INSTITUCIONAL 2015

FOJUCC A.C  
2015

# SUMARIO

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 3

MENSAJE DEL PRESIDENTE 6

ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL 10  
SEGURIDAD Y SALUD; Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

ÁREA LEGAL Y CIUDADANA 13

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS 17

ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS 21

CONTADOR DE IMPACTOS 25

ALIANZAS INSTITUCIONALES 26

FOJUCC EN CIFRAS 27

EQUIPO DE TRABAJO 2015 32

# INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

**FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC)** FOJUCC es una organización juvenil de la sociedad civil, sin fines de lucro (ONG), fundada el año 2002 bajo cuatro pilares fundamentales, los cuales son los ejes temáticos que trabaja: Derechos Humanos (especialmente los económicos, ambientales, culturales y de acceso a información y conocimiento, entre otros); Regulación de la Economía y Educación Financiera; Promoción de la Participación Ciudadana en el Mercado de bienes y servicios; y Educación para el Consumo Responsable. Actualmente nuestra organización está constituida como una Asociación de Consumidores bajo el amparo de la Ley N°19.496, sobre protección de los Derechos de los Consumidores; participa de instancias nacionales (Consejos consultivos, redes, movimientos sociales, mesas con el sector privado) y es miembro afiliado de Consumers International.

3

Las Áreas de Trabajo de FOJUCC se dividen en:

- A) Área de Responsabilidad Medioambiental; Seguridad y Salud; y Soberanía Alimentaria;
- B) Área Legal y Ciudadana;
- C) Área de Comunicaciones y Proyectos;
- D) Área de Educación y Servicios.

## MISIÓN

Somos un grupo de jóvenes ciudadanos, con lazos de confianza y afectivos, que trabajan temas de economía y ciudadanía por medio de FOJUCC, la cual promueve herramientas sociales en diversos sectores de la sociedad, especialmente el juvenil, con la convicción de la entereza y el entusiasmo de éstos para participar y ser gestores de procesos de cambio social. Para ello, interviene distintas células sociales identificando jóvenes que estén convencidos de su poder como ciudadanos pertenecientes a un régimen político.

No obstante lo anterior, también lleva a cabo acciones destinadas a establecer vínculos de cooperación, trabajo y confianza con otros actores sociales, como pueden ser los Órganos del Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Empresariado, entre otros.

4

## VISIÓN:

FOJUCC propende a contribuir a la **educación** y formación de ciudadanos responsables y participativos de los procesos de cambio social, a través de herramientas ciudadanas, políticas, económicas, sociales y culturales, promoviendo un Desarrollo Sostenible Integral, un Modelo Económico equilibrado y solidario y un ejercicio ciudadano activo, desconstruyendo y desaprendiendo los conceptos ya imperantes para la construcción de nuevos conceptos y realidades.

Utilizando el tema del Consumo, como medio para ejercer ciudadanía y promover participación ciudadana, se busca fomentar cambios en los Patrones de Consumo, como base para una sociedad sustentable, educando, orientando, actuando y potenciando a todos los actores que intervienen en la Cadena del Consumidor Final – esto es – desde la

extracción de las materias primas, la invención o ideación del bien o servicio, pasando todas las etapas productivas, comerciales, sociales y ambientales, hasta el Consumidor Final, considerando incluso aquellos procesos posteriores al acto de consumo propiamente tal”.

*Equipo FOJUC*



# MENSAJE PRESIDENTA FOJUCC



A los que sueñan, los que viven y los que desean encontrar su manera de servir:

Es, por lo menos, curioso que sea precisamente yo quien escriba las líneas que siguen, sobre todo pensando en el camino que me llevo a estar hoy sentada redactando este mensaje y el camino que como organización recorrimos este año: un trayecto que comenzó con una organización que se ponía “los pantalones largos” y que a medida que pasaba el tiempo debía aprender a afrontar su nueva madurez,

reponiéndose a punta de esfuerzos a esta suerte de “adolescencia institucional” que aunque hizo tambalear nuestras fuerzas y puso a prueba nuestro espíritu, logramos sobrellevar y convertir en nuevos desafíos y logros.

El año 2015 comenzó de la mano de un recién instalado Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable, al que con cariño llamamos CRECORE, que nos llena de orgullo y el cual nos ha permitido crecer al alero de las dinámicas que aquí hemos creado. En este espacio vimos madurar los procesos que hace tiempo llevábamos: por un lado con la concreción del Sistema de Campañas FOJUCC que da orden y coherencia al trabajo que desarrollamos en cada terreno, taller y charla; y por otro, con la creación del Sistema Integrado Educativo para el Consumo Responsable, que agrupa los programas educativos de inclusión y diversidad cultural. Son estas mismas paredes las que nos han ayudado a seguir construyendo redes y aportar a la discusión con una visión crítica y una mirada fresca, haciéndonos parte una vez más de la red TPP Abierto y participando de discusiones del Proyecto de Ley de Reforma del SERNAC. Además, no está de más



mencionar que este año, tuvimos la posibilidad de llevar nuestras ideas y forma de trabajo al mundo, participando activamente del Congreso Mundial de Consumers International, donde pudimos hacer llegar parte de lo que llamamos La Vivencia del Consumo más allá de nuestras fronteras.

Mientras intento sintetizar en estas líneas algunos hitos relevantes no puedo evitar recordar anécdotas, chistes, enojos y momentos de camaradería que adornaron no solo el año que pasó, sino que han acompañado el proceso que he vivido en FOJUCC desde que comencé hace ya algunos años. No pretendo con este mensaje detallar cifras, recalcar convenios o hacer pomposas declaraciones de los grandes momentos vividos, sino más en mi estilo, quiero destacar este año como uno que nos puso a prueba y que construyó lazos entre los miembros de nuestra Asociación. Tengo la convicción de que son los equipos los que generan cambio, que son las personas las que motivan a otras a buscar respuestas, que son las vivencias las que nos moldean y definen quienes somos; si nosotros podemos encontrar el equilibrio en nuestras diferencias y nos potenciamos podemos llegar lejos, es esto lo que transmitimos y es a partir de esta premisa que podemos decir con orgullo, contribuimos a formar ciudadanos participativos, activos y consientes.

A quienes leen este mensaje quiero transmitirles un poco de esto, de quienes somos y que buscamos, como una forma de invitarlos a elevar su voz. No dejemos que nos callen cuando pedimos lo que es justo, no dejemos que nos digan que nuestros sueños e ideales “no son contingentes”, “no venden” o “no son prioridad”; la ciudadanía organizada es la que está llamada a cambiar y construir. No nos dejemos vencer por la falta de apoyo, los obstáculos o la mala publicidad, sigamos en el camino, busquemos salidas alternativas y renovemos las energías.

A los jóvenes particularmente los invito a crear iniciativas o a buscar alguna que los motive, a volcar toda la energía que nos caracteriza en construir a partir de

nuestras ideas una sociedad más inclusiva y participativa, que no nos digan que nos quedamos sentados viendo las cosas pasar: seamos los artífices del cambio.

ES MEJOR ENCENDER UNA VELA QUE MALDECIR LA OSCURIDAD

*Katherine Muñoz Beltrán*

*Presidenta*

*FOJUCC - Chile*





# INFORME POR ÁREA DE TRABAJO

# ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL; SEGURIDAD Y SALUD; Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.



Los Hábitos de Consumo, la Responsabilidad Medio Ambiental que se debe tener al momento de generar bienes y/o servicios a la comunidad y en el consumo de los mismos, la protección de los diversos ecosistemas como fuente de vida, además de la preocupación mundial sobre los hábitos alimenticios, los componentes cancerígenos en la comida, la manipulación genética y otros aspectos son temas

recurrentes en esta Área. A través de ella se pretende desarrollar en un nivel técnico diversas temáticas que tengan como ejes la Responsabilidad Medio Ambiental, el cuidado de la Salud y la Seguridad y Soberanía Alimentaria, además de generar proyectos u otras actividades y planes de trabajo.

## Líneas de trabajo:

- **Responsabilidad Medio Ambiental**
- **Seguridad y Salud en el Consumo**
- **Soberanía Alimentaria**

## ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

### Fondo Acción Verde

*Proyecto que educa sobre los impactos de los pesticidas y agroquímicos sobre la salud y en los ecosistemas.*

**Financiado por Green Action Fund (Fondo Sueco)**

### Campaña No es Juego Elegir Juguetes (Día del Niño y Navidad)

*Campaña destinada a educar e informar sobre la seguridad de los juguetes, disfraces y productos que se compran en las fechas festivas, y las alternativas que pueden existir.*

**Talleres de Reutilización (ConSumo Cuidado) (Colegio Marina de Chile y Escuela Lautaro)** *Campaña destinada a incorporar las prácticas de la reutilización, reciclaje y reducción de nuestro consumo como una actitud amigable con el medio ambiente.*

### Almacén Educativo y Huerta Educativa CRECORE (Jardín Infantil Pequeña Sussy)

*Visitas educativas e interactivas para experimentar y aprender sobre las actitudes críticas que se deben tener en torno al consumo responsable.*

**Colorea tu Consumo (Campaña y Programa educativo)** *Campaña educativa e interactiva que instruye sobre el consumo responsable y sustentable a través de actividades dinámicas.*

### Reciclaje electrónico ConSumo Cuidado

*Entrega de "basura electrónica" en Feria de Reciclaje electrónico de Concepción y en punto de reciclaje electrónico de Concepción.*

### Talleres Que tu Colación no te Coma (Colegio Marina de Chile, Escuela Lautaro y Jardín Infantil Pequeña Sussy)

*Talleres realizados en establecimientos educacionales destinados a inculcar hábitos de alimentación saludables, la precaución de los componentes de los alimentos y opciones saludables.*



12

*Exposición Impacto de pesticidas y agroquímicos – Vega Monumental Concepción  
Registro de impacto en flora nativa en las localidades lafkenche de Lebu y Arauco.*



*Huerta educativa CRECORE – Jardín Pequeña Sussy*



*Campaña Colorea tu Consumo (Escuela Lautaro)*



La orientación, educación y asesoría jurídica, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas y el examen de legalidad de los actos administrativos de FOJUCC es tarea de esta área. Para su mejor accionar, debe confeccionar un Plan de Acción donde se proponga el trabajo a seguir. Además, el trabajo en RED y las distintas cooperaciones que se pueden establecer entre organizaciones

es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de nuestra institución, además de establecer contacto con otras organizaciones supra.nacionales que pueden aportar a la experiencia de FOJUCC nuevas realidades y perspectivas sobre el trabajo que durante años se lleva haciendo. Es por esto, que ésta área tiene como función central “enredar” a FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje. Además, se preocupa de mantener contacto tanto nacional como internacional con diversas instituciones.

13

### Líneas de Trabajo:

- Legal y Auditoría
- Orientación; Mediación; Resolución de Conflictos en materias de consumo; funa y boicot ciudadano (denuncia ciudadana)
- Ciudadanía y Vinculación con el Medio

## ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

### LÍNEA LEGAL

**Participación en Comisión de Economía del Senado de la República con exposición sobre el proyecto de ley que modifica la ley del consumidor.**

*Exposición sobre observaciones al proyecto de Ley y sugerencias sobre su futura tramitación.*

#### **Constitución**

#### **CRECORE.**

*Constitución de Fundación que aportará en la labor educativa de FOJUC.*

#### **Fundación**

#### **Construcción de propuesta de indicaciones de Proyecto de Ley.**

*Elaboración de minuta con análisis e indicaciones a proyecto de Ley de Fortalecimiento de SERNAC y Asociaciones de Consumidores.*

#### **Campaña**

#### **ACCESO.COM-SUMO**

*Campaña realizada sobre derechos digitales.*

#### **Taller**

#### **Mundial**

#### **International**

*17 – 22 de noviembre.*

#### **Congreso**

#### **Consumers**

#### **Jornadas sobre reformas a la Ley del Consumidor y de la Libre Competencia.**

*Evento realizado conjuntamente con el Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción (29-30 de octubre)*

#### **Seminario sobre Neutralidad de Red y Protección de Datos Personales.**

*Seminario realizado en colaboración con los Centros de alumnos de Ingeniería Comercial y Derecho de la Universidad Andrés Bello y con apoyo de VTR S.A, Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) (06 de noviembre).*

## LÍNEA CIUDADANA

<b>Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA</b>	<b>Participación Consejo de Consumidores de la empresa VTR S.A</b>		
	<b>Participación en Consejo Consultivo Regional de Consumidores de SERNAC</b>		
	<b>Participación de plataforma ciudadana Chile mejor sin TPP</b>		
<b>Charlas FOJUCC en tu barrio</b>  <i>Talleres realizados en distintas localidades de la región y el país que tienen como fundamento la protección y educación de los consumidores y consumidoras.</i>	<b>Encuentro de Organizaciones de Consumidores del Sur de Chile en CRECORE (Consumidores del Sur CDS (Temuco); Asociación de Consumidores de Valdivia ACOVAL (Valdivia); Asociación de Consumidores CHILOEACTIVO (Ancud); Asociación de Consumidores CIDER (Puerto Montt); Asociación de Consumidores del Adulto Mayor ARCAM (Concepción)</b>		
<b>Conversatorios Regiones Ahora</b>  Conversatorios de jóvenes sobre descentralización.	<b>Campaña Educación también Consumidor</b>	<b>En la Superior soy</b>	<b>Participación de Red ciudadana TPP Abierto</b>
<b>Terreno Día Mundial de la juventud</b>  <i>Evento realizado por el Instituto Nacional de la Juventud en Concepción.</i>	<b>Campaña FOJUCC en tu barrio Copa América 2015</b>		
	<b>Participación Feria del Emprendimiento rural Concepción (Plaza Condell)</b>		
	<b>Talleres ciudadanos sector Lorenzo Arenas (Concepción)</b>		





*Comisión de Economía. Senado de Chile. Proyecto Reforma Ley del Consumidor*

16



*Congreso Mundial de Consumidores (Brasilia)  
Taller sobre Consumo Responsable, Diversidades,  
y Grupos Vulnerables.*



*Campaña FOJUC en barrio. Comuna de Bulnes*



Esta Área se encarga de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual, todo contenido en el Plan de Comunicaciones de la organización. Se encarga de la publicidad, del área gráfica y comunicacional de la Organización, además de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que

realice o patrocine FOJUCC. Debemos mencionar que para poder crecer y potenciarse como una organización de la Sociedad Civil capaz de generar transformación social, debe permanentemente estar confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales tengan contribuyan al logro de la Visión y Misión institucional. Esta área tiene la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutante o colaborador a FOJUCC.

17

## Líneas de trabajo:

- Gráfica y Comunicaciones
- Gestión de Proyectos
- TIC's y Acceso al Conocimiento y tecnologías (A2K)

## ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

### LÍNEA DE COMUNICACIONES:

<p><b>Virales Alimentación Saludable (DMDC15)</b></p>	<p><b>Video promoción CRECORE</b></p>	<p><b>Video promoción CRECORE (Lengua de Señas)</b></p>
<p><b>Columnas de opinión El Mercurio Legal.</b> <i>Dos columnas: Sobre proyectos de ley acerca del cobro de los estacionamientos y de la reforma a la ley del consumidor.</i></p>	<p><b>Campaña Luz, Cámara y Consumo Responsable.</b> <i>Disponibles en nuestro canal YouTube y página web.</i></p> <p><b>Participación en matinal local (Matinal Nuestra casa).</b> <i>Matinal de Canal 9 Regional Bío Bío TV.</i></p>	
<p><b>Columna de opinión El Quinto Poder (Economía y Consumo)</b> <i>Columna de opinión audiovisual sobre el rol de los consumidores en la construcción de la economía y los cambios que se hacen necesarios.</i></p>	<p><b>Campaña 15 segundos del Consumidor (Día Mundial 2015)</b></p> <p><b>Difusión de información por distintos medios de comunicación virtual, redes sociales.</b></p>	
<p><b>Gigantografía con campaña Keep Calm ... en centro de Concepción.</b> <i>Campaña enfocada a difundir el mensaje de pensar, reflexionar y luego comprar. Toda compra tiene impactos y las debemos asumir como ciudadanos responsables.</i></p>		
<p><b>Inserto en periódico de circulación regional con promoción de CRECORE</b></p>	<p><b>Imágenes gráficas a campañas y proyectos FOJUCC.</b> <i>Logotipos para distintas campañas y actividades que FOJUCC realizó el año 2015.</i></p>	

## LÍNEA DE PROYECTOS:

### **Gestión y ejecución proyecto "Pesticidas y agroquímicos fuera!".**

*Proyecto financiado por el Green Action Fund (GAF) de la Sociedad Sueca para la Conservación de la Naturaleza y administrado por Consumers International.*

**Gestión y ejecución proyecto "La Vivencia del Consumo".** *Financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.*

**Gestión y ejecución proyecto "Sistema Integrado Educativo para el Consumo Responsable SIECR" (SERNAC).**

*Financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.*

### **Gestión y ejecución proyecto "Sistema Único de Campañas FOJUCC".**

*Financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.*

**Gestión y ejecución proyecto "Seminario ACCESO.COM-SUMO".** *Financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.*

**Formulación de proyecto de Educación Financiera para Fondo Anne Fransen en conjunto con la Fundación para la Educación Financiera.**



*Gigantografía informativa Campaña "Keep Calm..". Centro de Concepción*

20



*Participación Matinal Nuestra Casa. Canal 9 Regional Bío Bío TV.*



Siendo la orgánica de nuestra organización, esta Área es la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, centros formativos y ciudadanos, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Además, será la encargada de dirigir la “Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía” (EPCC), la “Escuela Intensiva en Consumo y -Liderazgo” (EICC) y el programa formativo “EDUCA

CONSUMO”; de las capacitaciones internas y externas de la organización; además del desarrollo de los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de la organización. Tiene, además, coordinación con el Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE, administrado por FOJUCC. También, como propósito de la nueva planificación estratégica, en esta Área se radica todo lo relativo a los servicios que FOJUCC ofrezca de manera valorizada o remunerada a los distintos públicos objetivos que tenga. Estos servicios principalmente serán módulos de clases, talleres, charlas, cursos y campañas.

## Líneas de Trabajo:

- Educación en Consumo y Ciudadanía;
- Capacitaciones y Campañas;
- Investigación y desarrollo de Estudios;
- Desarrollo de insumos y productos didácticos.



## ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

### LÍNEA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS

#### Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía (EPCC)

**Avanzado:** Liceo Enrique Molina Garmendia (Concepción)

**Intermedio:** Escuela Patricio Lynch (Penco); Escuela Lautaro (Concepción); Colegio Marina de Chile (Concepción)

**Básico:** Escuela Lautaro (Concepción); Colegio Marina de Chile (Concepción)

#### Programa Educativo EDUCA CONSUMO "La Diversidad de Consumir".

- *Diversidad Funcional*
  - Temuco: Centro de Innovación Profesional CIP, Universidad de La Frontera; Asociación Regional de Sordos de Temuco.
  - Valdivia: Escuela Ann Sullivan; Organización Ciegos del Sur.
  - Talcahuano: DAEM.
- *Multiculturalidad*
  - Cañete: Rayen Voygue
  - Lebu: Mapuche Urbanos; Pescadores Mapuche; Artesanos mapuche.

22

**Talleres educativos.** *Formulación y evaluación de proyectos sociales; Ley de Insolvencia personal; Consentimiento en contratos bancarios; protección de datos personales, etc.*

#### Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE

- *Biblioteca Comunitaria*
- *Rincón Educativo e Inclusivo.*
- *Almacén Educativo*
- *Huerta Educativa*

#### Desarrollo de materiales didácticos y educativos:

- *Juego de cartas pareadas "La Vivencia del Consumo"*
- *Juego de placas educativas "La Vivencia del Consumo"*
- *Almacén interactivo y educativo "La Vivencia del Consumo"*



## LÍNEA DE CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS.

### **Campaña En la Educación Superior también soy Consumidor**

- *Preuniversitario municipal de Penco;*
- *Colegio Creación de Concepción;*
- *Matriculas Universidad de Concepción;*

Jornadas de Derecho del Consumidor y Libre Competencia UDEC.

*Jornadas realizadas en el marco de las reformas que se tramitan en el Congreso sobre una nueva institucionalidad en la protección al consumidor y mejorar la defensa de la libre competencia.*

Campaña Colorea tu Consumo.

*Campaña destinada a inculcar hábitos de consumo responsable y sustentable en niños y niñas.*

Relatoría sobre Responsabilidad Extendida del Productor para Recicladores de base (Fundación Trascender – Fundación El Árbol). *Apoyo como relatores en proyecto financiado por Fondo de Protección Ambiental.*

Jornada de trabajo interna METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

Creación Sistema Único de Campañas FOJUCC.

*Sistema basado en cuatro pilares: Promoción de los Derechos Humanos; Regulación de la Economía y educación financiera; participación ciudadana en el Mercado; Educación para el Consumo Responsable.*

Jornada de trabajo interna Formulación y evaluación de proyectos sociales.



*Taller EDUCA CONSUMO "Diversidad Funcional". Universidad de la Frontera. Temuco  
Curso de Lengua de Señas y Asociación Regional de Sordos de Temuco.*

24



*Tarde recreativa en CRECORE  
Juego de Cartas Educativas*



*Módulo de clases: Consumo y Ciudadanía.  
Escuela Patricio Lynch (Penco)*

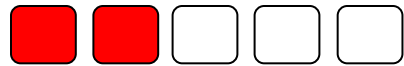
# CONTADOR DE IMPACTOS

## PROYECCIÓN PLAN DE TRABAJO

COMUNAS INTERVENIDAS: **12**

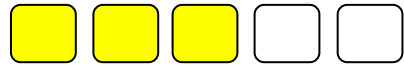


ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES  
BENEFICIADOS: **8**



ESTUDIANTES BENEFICIADOS\*  
(pre-escolar; escolar; y educación superior):

**470**



ADULTOS BENEFICIADOS\* (sobre 18 años y que no estén en el sistema educativo formal):

**1.223**



CAMPAÑAS REALIZADAS: **12**



TALLERES REALIZADOS: **22**



ALIANZAS Y CONVENIDOS CREADOS: **8**



25

\*Personas que constan en registros e indicadores en soportes materiales. No se incluyen beneficiarios indirectos ni terrenos de difusión o campañas.

# ALIANZAS INSTITUCIONALES

FOJUCC desde sus inicios se ha caracterizado por establecer fuertes vínculos estratégicos con otras organizaciones, ya sean públicas o privadas, académicas o de la sociedad civil.

**Secretaría Ejecutiva de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA** integrado por las Direcciones Regionales de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y del Servicio Nacional del Consumidor; por la oficina regional de la Superintendencia de Servicios Sanitarios y la Subsecretaría de Telecomunicaciones, macrozona centro sur.

Miembro afiliado de **Consumers International** (Federación mundial de Asociaciones de Consumidores en los cinco continentes).

Miembro del **Consejo consultivo para la sociedad civil** de la empresa de telecomunicaciones **VTR S.A.**

Adherido a red **TPP ABIERTO** ([www.tppabierto.net](http://www.tppabierto.net)) y a plataforma ciudadana **Chile mejor sin TPP** ([www.chilemejorsintpp.cl](http://www.chilemejorsintpp.cl)).

Trabajo con **Centro de Innovación Profesional CIP** de la Universidad de La Frontera, particularmente con su curso de Lengua de Señas.

Trabajo con **ONG Ciegos del Sur** de Valdivia, desarrollando plan de trabajo para formar monitores en materias de consumo responsable.

# FOJUCC EN CIFRA\$

INGRESOS	
Ingresos	Monto
Saldo Año Anterior	\$ 987.423
Sistema de Socios Cooperadores	\$ 205.000
Sistema de Retención FOJUCC por pago de honorarios	\$ 1.668.099
Devolución Prestamos	\$ -
Otros Ingresos	\$ 1.287.941
Créditos en favor de FOJUCC	\$ -
Fondos Concursables	\$ 32.538.610
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 36.687.073</b>

27

PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES	MONTO ADJUDICADO	MONTO GASTADO	SALDO DEVUELTO (No Contable)
Sistema Integrado Educativo para el Consumo Responsable FOJUCC	\$ 8.586.490	\$ 8.622.054	-\$ 35.564
Sistema de Campañas Educativas Interactivas FOJUCC - Primer Semestre	\$ 6.849.562	\$ 6.897.625	-\$ 48.063

Experiencias Educativas e Interactivas "La Vivencia del Consumo" - Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE	\$ 11.573.815	\$ 11.573.636	\$ 179
Seminario "Consumidores en la Era Digital" Derechos y Responsabilidades frente a la Neutralidad de Red y Protección de Datos Personales ACCESO.COM-SUMO	\$ 5.528.743	\$ 5.528.743	\$ -
Green Action Fund	\$ 1.872.781	\$ 2.023.500	-\$ 150.719
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 32.538.610</b>	<b>\$ 32.622.058</b>	<b>-\$ 83.448</b>

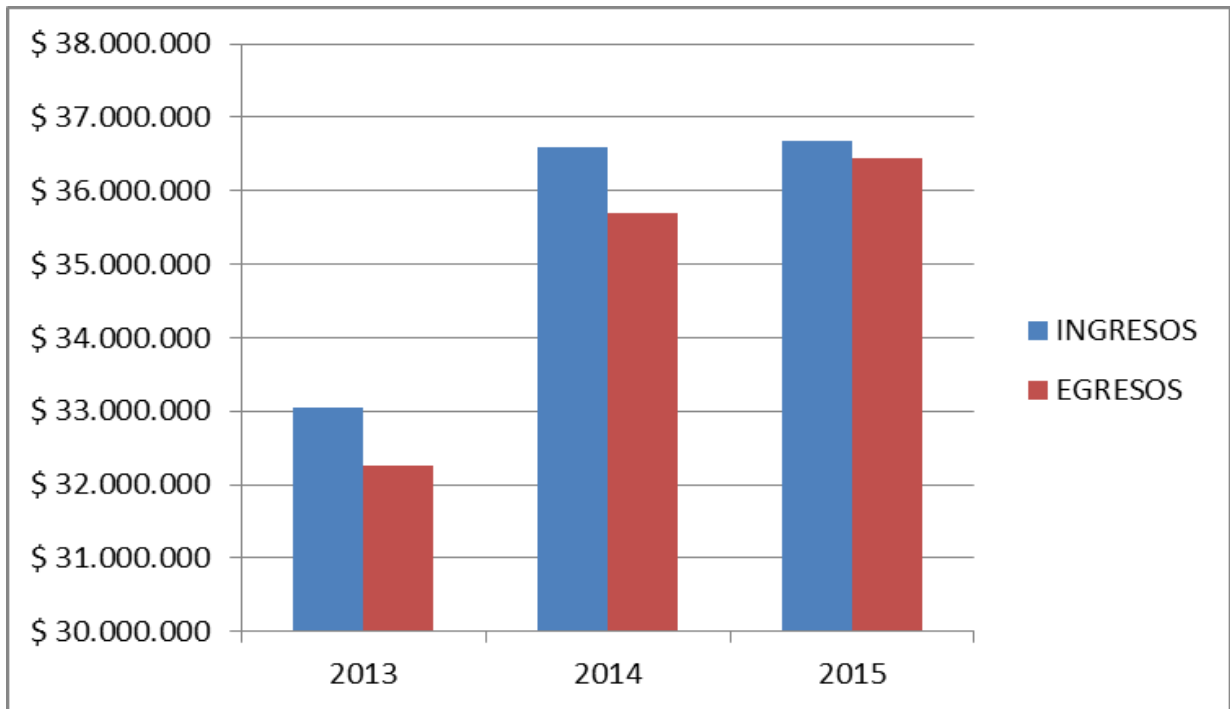
<b>EGRESOS</b>	<b>MONTO</b>
Gastos de administración	\$ 2.858.113
Gastos notariales y constitución de garantías	\$ 40.000
Viáticos	\$ 426.320
Alimentacion actividades FOJUCC	\$ 316.969
Préstamos a Miembros FOJUCC	\$ 70.000
Gastos Imprevistos	\$ 73.890
Otros Gastos	\$ 43.238
Ejecución Fondos Concursables	\$ 32.538.610
Saldo no Contable	\$ 83.448
	<b>\$ 36.450.588</b>

HONORARIOS	MONTO BRUTO	RETENCION FOJUCC 20, 15 O 10% (sobre el honorario liquido)
Pablo Rodríguez Arias (Director Ejecutivo, Sistema Integrado Educativo SIECR)	\$ 777.777	\$ 140.000
Wilson Sanhueza Chandía (Coordinador de Actividades, Sistema Integrado Educativo SIECR)	\$ 777.777	\$ 140.000
Tannya Ulloa Jiménez (Ejecutora, sistema Integrado Educativo SIECR)	\$ 333.333	\$ 60.000
Wilson Sanhueza Chandía (Director Ejecutivo, Sistema de Campañas FOJUCC)	\$ 666.666	\$ 90.000
Pablo Rodríguez Arias (Coord. De Contenidos, Sistema de Campañas FOJUCC)	\$ 666.666	\$ 90.000
Graciela Illanes Bascur (Coord. De Actividades, Sistema de Campañas FOJUCC)	\$ 333.333	\$ 60.000
Tannya Ulloa Jiménez (Ejecutora, Sistema de Campañas FOJUCC)	\$ 222.222	\$ 30.000
Carla Castillo Sepúlveda (Ejecutora, Sistema de Campañas FOJUCC)	\$ 222.222	\$ 40.000
David Zúñiga Hermosilla (Ejecutor, Sistema de Campañas FOJUCC)	\$ 222.222	\$ 40.000
Wilson Sanhueza Chandía (Director Ejecutivo, La vivencia del Consumo - CRECORE)	\$ 1.666.665	\$ 150.000
Pablo Rodríguez Arias (Administrador de Presupuestos, La Vivencia del Consumo - CRECORE)	\$ 1.666.665	\$ 150.000
Katterine Muñoz Beltrán (Coord. Educativa, La Vivencia del Consumo - CRECORE)	\$ 1.111.110	\$ 100.000
Graciela Illanes Bascur (Asistente de Administrador, La Vivencia del Consumo - CRECORE)	\$ 450.000	\$ 81.000



David Zúñiga Hermosilla (Director Ejecutivo, Seminario ACCESO.COMSUMO)	\$ 666.666	\$ 90.000
Pablo Rodríguez Arias (Secretario Ejecutivo, Seminario ACCESO.COMSUMO)	\$ 666.666	\$ 120.000
Katterine Muñoz Beltrán (Director de Contenidos, Seminario ACCESO.COMSUMO)	\$ 444.444	\$ 80.000
Sebastián Cáceres Lara (Coord. De Comunicaciones, Seminario ACCESO.COMSUMO)	\$ 222.222	\$ 40.000
Graciela Illanes Bascur (Ejecutor, Seminario ACCESO.COMSUMO)	\$ 333.333	\$ 60.000
Pablo Rodríguez Arias Proyecto GAF	\$ 306.000	\$ 55.080
Carla Castillo Sepúlveda Proyecto GAF	\$ 289.000	\$ 52.020
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.044.989</b>	<b>\$ 1.668.099</b>

## EVOLUCIÓN DE INGRESOS/EGRESOS 2013 – 2015



31

AÑO	INGRESOS	EGRESOS
2013	<b>\$33.047.669</b>	<b>\$32.265.506</b>
2014	<b>\$36.587.248</b>	<b>\$35.694.215</b>
2015	<b>\$36.687.073</b>	<b>\$36.450.588</b>

# EQUIPO DE TRABAJO 2015

## DIRECTORIO:



Katterine Muñoz Beltrán  
Presidenta (i)  
(Jefa de Recursos)  
FOJUCC

25 años. Egresada de Derecho de la Universidad de Concepción. Técnico en Administración. Penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresó a la organización el año 2012 desempeñándose como Secretaria de Actas y voluntaria del área de Responsabilidad Medioambiental, Seguridad, Salud y Soberanía alimentaria. En 2014 comienza a desempeñarse como Jefa de recursos y en 2015 asume interinamente la Presidencia. Gusta de conversar con la gente, compartir conocimientos y "echar la talla".

Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad, esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos.

Ama a los gatos pero nunca ha podido tener uno.

32



Gustavo Romero Bustos  
Jefe de Programas y  
Campañas  
FOJUCC

23 años. Estudiante de Derecho de la Universidad de Concepción; con participación activa y permanente en distintas agrupaciones sociales, destacando entre ellas el Movimiento Guías y Scout de Chile a través del Grupo Guías y Scout Salesianos Concepción en el que se desempeña como Responsable de Grupo lo que le permite un trabajo constante con niños y jóvenes entre los 7 y los 19 años de edad; Integrante de Voluntarios por la Entretención y la Cultura dónde presta servicios comunitarios de diversa índole a localidades rurales como calificadas en riesgo social; Catequista en Pastoral Sacramental Salesiana en la que sirve de acompañante y orientador tanto de jóvenes como adultos; se desempeñó como Asesor Jurídico en Asesoría Jurídica Gratuita de la Universidad de Concepción contribuyendo a la formación, educación y conducción ciudadana jurídica. Ingresó a FOJUCC el año 2013 y ha desempeñado el cargo de director del área de educación y servicios durante el 2014.



Pablo Rodríguez Arias  
Coordinador Creativo,  
De Servicios y Contenidos  
FOJUC

29 años, Coordinador Creativo, de Servicios y Contenidos; Fundador de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción (2011 – 2013). Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido partícipe de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".

Amante del teatro, cocinar, viajar. Ciclista "naciente" y fans de su huerto y los copihues.

33

## ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA:



Carla Castillo Sepúlveda  
Directora  
Área Responsabilidad  
Medioambiental, Salud y  
Soberanía Alimentaria  
FOJUC

25 años. Egresada de Derecho de la Universidad de Concepción. Ingresa a FOJUC el año 2013 como voluntaria. Posteriormente se incorpora como socia de apoyo del Área de Responsabilidad Medioambiental, para finalmente el año 2015 asumir la Dirección de dicha área. Con mucha energía, creatividad y ganas de trabajar logra vincular a la organización con diversos establecimientos educacionales. Además dirige con éxito el proyecto sobre los impactos de los pesticidas y agroquímicos en nuestra salud y medio ambiente.

Dueña de un carácter fuerte pero de un compañerismo y energía que siempre están al servicio de FOJUC. "Capa" en las manualidades y trabajo con grupos de niños y niñas. Ama los gatos y dormir.

## ÁREA LEGAL Y CIUDADANA:



David Zúñiga Herмосilla  
Director  
Área Legal y Ciudadana  
FOJUCC

28 años, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción (candidato a Abogado). Ingresa a la Asociación de Consumidores FOJUCC en el año 2012 motivado por la gran labor que ésta desempeña en la sociedad y el interés que despertó en él, desde que cursó la asignatura de Derecho Económico, el tema de la Defensa de los Derechos de los Consumidores. Desde el año 2012, y a través de FOJUCC, forma parte de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor(a) de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA) y del “Primer Consejo Consultivo Regional de Consumo”, organizado por SERNAC de la Región del Bío Bío. Actualmente, se desempeña como director del Área Legal y Ciudadana de esta Asociación.

34

## ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS:



Sebastián Cáceres Lara  
Director  
Área de Comunicaciones  
y Proyectos  
FOJUCC

26 años. Químico Analista de la Universidad de Concepción. Uno de los integrantes históricos de FOJUCC. Ingresa a la organización el año 2003, donde participaba en la organización de su colegio (República del Brasil). Posteriormente fue haciendo carrera dentro de la organización, llegando a ser incluso Vicepresidente de FOJUCC. Su Área de interés siempre han sido las tecnologías, las comunicaciones y la construcción de líneas gráficas para los proyectos. Tuvo un receso en FOJUCC, pero retorna el año 2014 asumiendo la dirección del Área donde actualmente se desempeña.

Seba (como le dicen) es un fanático de andar en bicicleta, de ver miles de videos al día en YouTube y de ser un reconocido “maestro chasquilla” de todo problema que se pueda suscitar.

## ÁREA DE EDUCACIÓN:



Pablo Rodríguez Arias  
Director (s)  
Área de Educación  
Y Servicios  
FOJUCC

29 años, Coordinador Creativo, de Servicios y Contenidos; Fundador de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción (2011 – 2013). Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido partícipe de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad". Amante del teatro, cocinar, viajar. Ciclista "naciente" y fans de su huerto y los copihues.

## MESA CENTRAL



Tannya Ulloa Jiménez  
Mesa Central  
FOJUCC

29 años. Técnico en Prevención de Riesgos y candidata a Ingeniera (e) en Prevención de Riesgos del INACAP. Una de las socias fundadoras de FOJUCC. Participa de la organización desde el año 2002, siendo la Relacionadora Pública de la organización. Luego tuvo un receso en su participación formal en la organización, pero regresó el año 2014 para integrarse a la plana formal de trabajo. Ha participado de diversos encuentros juveniles, donde ha logrado vincular a FOJUCC con distintas organizaciones sociales (principalmente juveniles). Amante de los animales, de los chocolates y las manualidades.



Anibal Jaidar Leiva  
Socio de Apoyo  
Estudiante de Derecho UdeC  
Área Legal y Ciudadana



Diego Erices Díaz  
Socio de Apoyo  
Estudiante de Derecho UdeC  
Área Legal y Ciudadana



Rodrigo Maldonado Agurto  
Socio de Apoyo  
Bioingeniero UdeC. PhD. Biotechnology, Universidad de Manchester (U.K).  
Área de Responsabilidad Medioambiental; Seguridad y Salud; y Soberanía Alimentaria.





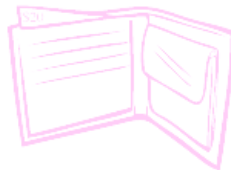
Wilson Fredy Sanhueza Chandía  
Ex Presidente 2014 – Septiembre 2015

Profesionales de Apoyo FOJUCC

Cuerpo de Voluntarios y Voluntarias FOJUCC

Socios Cooperadores FOJUCC

Socios de Honor FOJUCC



**KEEP  
CALM  
AND  
CUANDO  
COMPRES  
#VOTACONLABILLETERA**