



# Memoria Anual



## AÑO 2014

Asociación Juvenil de Consumidores y  
Consumidoras  
**FOJUC**

**ÍNDICE:****Página**

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	3
MENSAJE DEL PRESIDENTE	5
ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	8
ÁREA LEGAL Y CIUDADANA	10
ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS	14
ÁREA DE EDUCACIÓN	18
ALIANZAS INSTITUCIONALES	21
HITOS 2014	23
NO SE HIZO 2014	24
FOJUCC EN CIFRAS	25
EQUIPO DE TRABAJO 2014	29

## INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

**FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC)** es una organización de la sociedad civil, integrada totalmente por jóvenes, que nace el día 12 de diciembre del año 2002, trabajando temas de participación ciudadana juvenil a través de contenidos relativos al Mercado por medio de acciones educativas, de formación, de análisis y desarrollo de habilidades y pensamiento crítico en los jóvenes que les permitan desenvolverse en el Mercado para la construcción de su sociedad y de los patrones de consumo para el desarrollo humano. Desde esta dinámica, FOJUCC ha generado, albergado y acompañado diversos procesos que tienen como sustento, entre otros temas, el consumo responsable; la participación ciudadana y ejercicio democrático; la soberanía alimentaria; la regulación del mercado y su correcto funcionamiento; el comercio justo, negocios inclusivos y economía solidaria; el desarrollo sustentable; entre varios.

Actualmente FOJUCC es una organización legalmente constituida bajo el amparo de la Ley 19.496, sin fines de lucro, que trabaja fundamentalmente tres ejes temáticos:

Educación en Consumo y Ciudadanía a través de sus servicios;

Mediación, Conciliación y Resolución de conflictos en temáticas de consumo y otras afines; denuncia pública y orientación;

Estudios, investigaciones y creación de materiales didácticos e informativos para el trabajo en temáticas de consumo y otras relacionadas.

### **MISIÓN:**

Somos un grupo de jóvenes ciudadanos, con lazos de confianza y afectivos, que trabajan temas de economía y ciudadanía por medio de FOJUCC, la cual promueve herramientas sociales en diversos sectores de la sociedad, especialmente el juvenil, con la convicción de la entereza y el entusiasmo de éstos para participar y ser gestores de procesos de cambio social. Para ello, interviene distintas células sociales identificando jóvenes que estén convencidos de su poder como ciudadanos pertenecientes a un régimen político. No obstante lo anterior, también lleva a cabo acciones destinadas a establecer vínculos de cooperación, trabajo y confianza con otros actores sociales, como pueden ser los Órganos del Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Empresariado, entre otros.

## **VISIÓN:**

FOJUCC propende a contribuir a la educación y formación de ciudadanos responsables y participativos de los procesos de cambio social, a través de herramientas ciudadanas, políticas, económicas, sociales y culturales, promoviendo un Desarrollo Sostenible Integral, un Modelo Económico equilibrado y solidario y un ejercicio ciudadano activo, desconstruyendo y desaprendiendo los conceptos ya imperantes para la construcción de nuevos conceptos y realidades.

Utilizando el tema del Consumo, como medio para ejercer ciudadanía y promover participación ciudadana, se busca fomentar cambios en los Patrones de Consumo, como base para una sociedad sustentable, educando, orientando, actuando y potenciando a todos los actores que intervienen en la Cadena del Consumidor Final – esto es – desde la extracción de las materias primas, la invención o ideación del bien o servicio, pasando todas las etapas productivas, comerciales, sociales y ambientales, hasta el Consumidor Final, considerando incluso aquellos procesos posteriores al acto de consumo propiamente tal”.



Equipo FOJUCC

## **MENSAJE DEL PRESIDENTE DE FOJUC**

A todos aquellos que ven en la sociedad civil organizada un motor de cambio:



Ya ha transcurrido un año desde que asumí el gran desafío de liderar esta organización social y varias sensaciones evocan de mí: nostalgia al mirar los años anteriores y ver el trabajo realizado, en un comienzo como asesor de la presidencia; luego Director del Área Legal y Ciudadana; y posterior a eso fui Vicepresidente. También hay alegría al observar los cambios que ha sufrido nuestra Asociación en el camino, todo con la motivación de lograr ser un ente fuerte y con voz dentro del mundo de los consumidores organizados. Pero al lado de estos reconfortantes sentimientos, hay tristeza al ver que las cosas no avanzan al ritmo que uno quiera, tanto interna como externamente.

El año 2014 fue especialmente complejo por los ajustes que se generaron, dado que hubo cambios en las direcciones. Quizás en muchas situaciones no pudimos ser rápidos en el actuar, pero al menos, con energía y compromiso, intentamos salir adelante; hubo otras situaciones en que pecamos de novatos y nuestra impulsividad nos hizo pasar más de un mal momento.

Reflexionando, sostengo que sin duda las experiencias negativas generaron momentos de estrés en un grupo organizado, pero finalmente son estas situaciones las que ayudan a mejorar en el futuro. Es así como durante este año logramos crear, organizar y abrir el primer Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE en la ciudad de Concepción, el que permitirá profesionalizar aún más nuestro trabajo y ser el espacio donde la ciudadanía pueda aplicar los conocimientos que durante más de 12 años hemos traspasado a quienes se benefician de nuestros programas; también logramos crear los manuales para profesores, monitores y facilitadores de nuestros materiales educativos, con una clara visión integradora que debe tener todo documento al servicio de las personas; comenzamos a trabajar en una Red Multicultural para el Consumo Responsable, que nos permitirá estar en contacto y retroalimentarnos con las visiones del mundo Mapuche en lo que a relaciones de consumo se refiere, etc.

FOJUCC, a lo largo de estos 12 años, no ha flaqueado en lo que respecta a cumplir una labor crítica y constructiva sobre temas de Mercado, ciudadanía y educación; El año 2014 no fue la excepción y esperamos que los próximos tampoco lo sea. Este equipo de trabajo se encuentra totalmente vivo, con energía y ganas de seguir creciendo de manera constante, segura y profesional.

Para terminar, solo recordarles a los miembros de esta institución que su energía es el motor que mueve esta organización y sus ideas los que nos permiten mantener viva nuestra finalidad.

A la ciudadanía, recuerden: en sus manos está el poder para cambiar las injusticias y abusos, no esperen que otros lo hagan, seamos protagonistas y nunca espectadores; trabajemos por los que vienen, ellos sabrán cuidar lo que nosotros les entregamos.

**“LOS JÓVENES TENEMOS ALGO QUE DECIR”.**

**W. Fredy Sanhueza Chandía**  
**Presidente**  
**FOJUCC - CHILE**



**INFORME POR ÁREAS**



Los Hábitos de Consumo, la Responsabilidad Medio Ambiental que se debe tener al momento de generar bienes y/o servicios a la comunidad, la protección de los diversos ecosistemas como fuente de vida, además de la preocupación mundial sobre los hábitos alimenticios, los componentes cancerígenos en la comida, la manipulación genética y otros aspectos serán temas recurrentes en esta Área. A través de ella se pretenderá desarrollar en un nivel técnico diversas temáticas que tengan como ejes la Responsabilidad Medio Ambiental, el cuidado de la Salud y la Seguridad y Soberanía Alimentaria, además de generar proyectos u otras actividades y planes de trabajo.

El objetivo general durante el 2014 fue ser el pilar fundamental en la materia en todos aquellos espacios o instancias donde la asociación sea parte; participar en la revisión de los contenidos de las campañas o materiales educativos, como también proponer nuevos talleres de interés popular en conjunto con el área de educación; cumplir con la ejecución de los Servicios y/o Talleres Fojucc una vez contratados.

### **ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS**

- Realización de campaña "Colorea Tu Consumo" en 2 ocasiones con el Jardín Infantil "pequeña Sussy" de Lorenzo Arenas, Concepción. Las actividades fueron realizadas en el establecimiento mismo y en dependencias del CRECORE.
- Institucionalización de la campaña "No Es Juego Elegir Juguetes" y entrega de informativos en la vía pública sobre el tema en la ciudad de Concepción en distintas festividades.
- Se dio contenido a la campaña "Que Tu Colación No Te Coma" para ser aplicada en establecimientos educacionales con un ciclo de charlas interactivas, las cuales están dirigidas a estudiantes junto a padres y apoderados.
- Publicación de comunicados en redes sociales en aquellas fechas importantes sobre la materia del área.



- Participación en la Escuela Ambiental realizada en Osorno los días 23, 24 y 25 de julio organizada por el Comité Regional de Educación Ambiental (CREA), donde el tema central fue "Educación para el desarrollo sustentable: ¿Cómo producir el cambio?".
- Participación en la Feria Ambiental organizada por la Universidad de Concepción, compartiendo espacios con Techo-Chile, CICAT UDEC, entre otros.
- Área fue encargada, en conjunto con Área de Educación y Servicios, del desarrollo y coordinación territorial del proyecto "Red Multicultural para el Consumo Responsable" ejecutado por la Asociación durante el 2do semestre.



FOTOS: Proyecto "Red Multicultural para el Consumo Responsable"



Fotos:  
Campaña "Colorea Tu Consumo"

## ÁREA LEGAL Y CIUDADANA

La asesoría jurídica, la orientación en ciertos temas, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas y el examen de legalidad de los actos administrativos de la FOJUCC serán tarea de esta área. Para su mejor accionar, deberá confeccionar un Plan de Trabajo donde se proponga el trabajo a seguir. Además, el trabajo en RED y las distintas cooperaciones que se pueden establecer entre organizaciones es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de toda organización; además de establecer contacto con otras organizaciones supra.nacionales, que pueden aportar a la experiencia de la FOJUCC nuevas realidades y perspectivas respecto al trabajo que durante años se lleva haciendo.

Es por esto, que ésta área tendrá como función central “enredar” a la FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje. Además, se preocupará de mantener contacto tanto nacional como internacional.

El objetivo de este año 2014 fue Dar soporte jurídico a la asociación, tanto en funciones internas como externas; generar vinculación entre la ciudadanía y la asociación, así como también con entidades públicas y privadas; dar cumplimiento a las campañas que forman parte de este plan de trabajo y desarrollar los servicios, talleres y programas que sean contratados.

## ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

- Actualización del marco normativo de FOJUCC, en especial las modificaciones a la conformación del directorio, nombre de los cargos y ajustes de las áreas de trabajo.
- Realización del examen de legalidad de los actos de la asociación, en la medida que por reglamento interno fuera necesario.
- Confección de minuta con análisis del proyecto de Ley que modifica la Ley 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, fortaleciendo el SERNAC y las Asociaciones de Consumidores, documento que fue presentado y analizado entre distintas Asociaciones del país, como también expuesta en la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados.

- Vinculación formal con los siguientes servicios públicos:
  - Servicio Nacional del Consumidor SERNAC
  - Superintendencia de Servicios Sanitarios SISS
  - Superintendencia de Electricidad y Combustibles SEC
  - Subsecretaría de Telecomunicaciones SUBTEL
  - Instituto Nacional de la Juventud INJUV
  - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo MINECON
  - Servicio Nacional de la Discapacidad SENADIS
- Vinculación con las siguientes instituciones de educación superior:
  - Universidad de Concepción, Escuela de Derecho (sede Concepción)
  - Universidad de la Frontera, Temuco (Centro de Innovación Profesional CIP)
  - Instituto Profesional DUOC, sede Providencia y sede Viña del Mar.
  - Universidad Santo Tomás, sede Concepción.
  - Universidad de Chile, Escuela de Derecho (a través del Foro de Consumidores de Chile)
- Vinculación con los siguientes municipios:
  - Municipalidad de Concepción (Convenio de colaboración vigente)
  - Municipalidad de Penco (Convenio de colaboración vigente)
  - Municipalidad de Lebu
  - Municipalidad de Bulnes
  - Municipalidad de Talcahuano
- Vinculación con empresas del sector privado:
  - Empresa de Servicios Sanitarios del Bío Bío (ESSBIO) a través de la Mesa Consultiva promovida por la empresa.
  - Empresa de Telecomunicaciones VTR S.A, a través de la mesa consultiva promovida por la empresa.
- Vinculación con organizaciones sociales, culturales, ambientales, multiculturales:
  - Unión comunal de juntas de vecinos comuna de Lebu
  - Unión comunal de juntas de vecinos de Concepción
  - Juntas vecinales comuna de Purén
  - Asesoría jurídica Gratuita Universidad de Concepción
  - Comunitarios del Sur, Concepción
  - Grupo guías y scouts Rañileufu, Concepción
  - Asociación de Consumidores ARCAM, Concepción
  - Radio Lorenzo Arenas
  - Junta de Vecinos Lorenzo Arenas, Concepción
  - Agrupación de deshidratadoras Cullinpalihue, Cañete
  - Asociación Rayen Voygue, Cañete
  - Asociación Relmu Witral, Tirúa

- Comunidad Miguel Yevilao, Tirúa
- Mesa Territorial de Mapuches Urbanos, Lebu
- Trabajo activo en la secretaría ejecutiva de la MECOSERBA convocando a reuniones periódicas; además, se incorporó como miembro pleno a la asociación de consumidores ARCAM dentro de la mesa; y se logró ejecutar charlas en la comuna de Lebu, donde participaron SERNAC de la Región del Biobío, Dirección Regional Superintendencia de Electricidad y Combustibles SEC y la Oficina Regional de la Superintendencia de Servicios Sanitarios SISS.
- Miembro afiliado de Consumers International (Federación Internacional de Organizaciones de Consumidores). Continuación del trabajo en conjunto con la oficina para América Latina y el Caribe donde se participa en las diversas actividades y campañas promovidas por la organización. Se planifica con especial cuidado un proyecto internacional sobre el endeudamiento juvenil universitario.
- Miembro del Consejo Consultivo regional de Consumo, promovida por el Servicio Nacional del Consumidor.
- Se tuvo la Secretaría Ejecutiva en el Foro de Consumidores de Chile, instancia que pretendía constituirse en una plataforma de desarrollo y encuentro de las distintas Asociaciones de Consumidores de Chile.
- Entrega de información en la vía pública junto al Directorio y al Área de Educación y Servicios sobre la campaña "En la Educación Superior También Soy Consumidor/a".
- Ejecución de la campaña "FOJUC En Tu Barrio" en la región del Biobío: comuna de Concepción, comuna de Lebu; y en la región de la Araucanía, en específico en la comuna de Purén.
- Realización de seminario sobre Comercio electrónico en conjunto con la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, campus Chillán, Brigada de Delitos Económicos de la Policía de Investigaciones, Sernac y la ONG Derechos Digitales.
- Asesoría jurídica virtual, mediante correos electrónicos; y también de manera presencial en dependencias de la oficina u otros espacios.



FOTOS: campaña "En la educación superior también soy consumidor/a"



FOTOS: Campaña "Fojucc en tu barrio" en Lebu, Cobquecura y Hogar de Cristo Concepción



## ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS

Ésta Área se encargará de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de la FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual . Se encargará de la publicidad, del área gráfica y comunicacional de la Organización, además de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que realice o patrocine la FOJUCC.

Debemos mencionar que para poder crecer y potenciarse como una organización de la Sociedad Civil capaz de generar transformación social, debe permanentemente estar confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales tengan contribuyan al logro de la Visión y Misión institucional.

Esta área tendrá la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutante o colaborador a la FOJUCC.

El objetivo general del año 2014 fue ejecutar el plan de comunicaciones confeccionado durante el 2013; potenciar la red comunicacional con la que cuenta la organización; visibilizar el funcionamiento hacia la ciudadanía; mantener actualizada la base de datos de proyectos concursados y adjudicados junto con una base de fondos concursables donde la asociación pueda participar; desarrollar las campañas y diversas funciones que el directorio y la asamblea determinen.

### ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

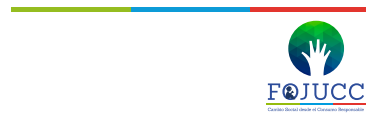
- Periodicidad en la difusión de informaciones a través de redes sociales de FOJUCC. Se creó y está en fase de potenciar la cuenta de Instagram.
- Mantención de la red Comunicacional de FOJUCC con diversos grupos en la zona.
- Aparición en medios de prensa escrita locales:
  - Diario El Sur
  - Diario de Concepción
- Aparición en medios de comunicación digital:
  - Tribuna del Biobio
  - Terra

- El Concecuente
- El Rancahuaso
- Universia
- Ciudadano Responsable
- Comunicados de prensa referente a diversas temáticas relacionadas al consumo: Día Mundial del Consumidor; Semana Santa; Educación Superior, Compra de Juguetes En Navidad, etc.
- Trabajo constante con Radio Lorenzo Arenas para la promoción de actividades y proyectos de la Asociación.
- Creación de Documental sobre el proyecto de Red Multicultural para el Consumo Responsable EDUCA CONSUMO.
- Creación de video para campaña "No es Juego Elegir Juguetes"
- Creación de video institucional "¿Qué es FOJUCC?"
- Creación del video "Para qué sirven las boletas" en el marco de la campaña Luz, Cámara y Consumo Responsable.
- Creación del video "Omega 3, ¿son lo que parecen?" en el marco de la campaña Luz, Cámara y Consumo Responsable.
- Creación de videos virales "15 segundos del Consumidor" y "Selfie para que las telefónicas desbloqueen nuestros derechos" dentro del marco de la celebración del Día Mundial del Consumidor junto a Consumers International.
- Renovación de imagen corporativa FOJUCC
- Creación de imagen corporativa:
  - Campaña "No es juego Elegir juguetes"
  - Red Multicultural para el Consumo responsable
  - Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE.
  - EDUCACONSUMO: capítulo Multicultural.
  - Sublogos áreas FOJUCC

- Adjudicación y ejecución proyecto “FOJUCC en tu Barrio” financiado por el Fondo concursable para asociaciones de consumidores que administra Sernac, Iniciativa que permitió realizar charlas interactivas en diversas localidades de la región.
- Adjudicación y ejecución proyecto “Difusión y capacitación de programa educativo educa consumo: la diversidad de consumir” financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que administra SERNAC. Con esto, se logró capacitar a docentes, facilitadores y monitores en materias de consumo tanto que trabajen o no en programas de inclusión en las ciudades de Concepción, Temuco y Valdivia
- Adjudicación y ejecución proyecto “Instalación Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE” financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que administra SERNAC, siendo el primer Centro de este tipo que se abre en el país en materia de consumo.
- Adjudicación y ejecución proyecto “Red multicultural para el Consumo Responsable en comunidades Lafquenches de Lebu, Cañete y Tirúa” financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que administra SERNAC, iniciativa que permitió generar un dialogo con comunidades de la zona y la realización de un informe sobre practicas de consumo desde la cosmovisión Mapuche.







Imágenes: Logos gráficos creados este año 2014



## ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS

Siendo la orgánica de nuestra organización, esta área será la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Además, serán los encargados de configurar la "Escuela de Instrucción al Consumidor y Consumidora" (EICC) y la "Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo" (EICC); de las capacitaciones internas y externas de la organización; además del desarrollo de los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de la organización.

Además, como propósito de la nueva planificación estratégica, en esta Área se radicará todo lo relativo a los servicios que FOJUCC ofrezca de manera valorizada o remunerada a los distintos públicos objetivos que tenga. Estos servicios principalmente serán módulos de clases, talleres, charlas, cursos y campañas.

El objetivo general de este año 2014 fue posicionar el trabajo y contenido del área como eje central de la asociación a través del desarrollo de las distintas escuelas, talleres, módulos de clases y otras metodologías educativas que ya estén elaboradas para el efecto; además, profundizar los nuevos servicios educacionales, informativos e investigativos.

### ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

- Se concretó la realización de los módulos de clases, enmarcados dentro de la Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía (EPCC) en 7 establecimientos de la comuna de Concepción :
    - Liceo Técnico Femenino.
    - Escuela de 4 a 7 René Louvel Bert.
    - Liceo Experimental Lucila Godoy Alcayaga.
    - Liceo Enrique Molina Garmendia.
    - Colegio Bio Bio.
    - Colegio Agua de la Gloria.
    - Colegio Domingo Santa María
- En el 2014 se beneficiaron de nuestro programa educativo un total aproximado de 350 estudiantes.
- Entrega de información durante las clases sobre la campaña "No des crédito a tus créditos" como taller o trabajo interno de evaluación. Además

se realizó talleres junto al Hogar de Cristo a sus trabajadores en localidades como Concepción, Hualpén, Laja, Chillan, entre otros.

- Presentación estudio “Nivel de endeudamiento y sobreendeudamiento de los jóvenes de la Educación Superior en Concepción” en el Instituto Profesional DUOC, en las sedes Providencia y Viña del Mar.
- Capacitación interna durante el segundo semestre sobre aplicación de manuales de clases a los miembros nuevos de la asociación.
- Realización, dentro del marco del Proyecto EducaConsumo, de manuales para docentes, monitores y facilitadores de nuestros materiales educativos en Concepción con el Colegio Biobio, Talcahuano con la Casa de la Discapacidad, Temuco en conjunto con el CIP de la Universidad de la Frontera y Valdivia en la escuela Ann Sullivan.
- Fortalecimiento Programa Educativo EDUCA CONSUMO: La Diversidad de Consumidor, en su capítulo dirigido para personas con diversidad funcional, particularmente sordos y ciegos.
- Ejecución de Programa Educativo conjuntamente con la Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM, de la Municipalidad de Concepción.
- Informe de terreno dentro del trabajo con el que se inicia la “Red multicultural para el Consumo Responsable”



FOTOS: Capacitación manuales EducaConsumo en Valdivia

FOTOS: capacitaciones internas proyecto Red Multicultural



## ALIANZAS INSTITUCIONALES

FOJUCC desde sus inicios se ha caracterizado por establecer fuertes vínculos estratégicos con otras organizaciones, ya sean públicas o privadas, académicas o de la sociedad civil.

- Secretaría Ejecutiva de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA integrado por las Direcciones Regionales de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y del Servicio Nacional del Consumidor; por la oficina regional de la Superintendencia de Servicios Sanitarios y la Subsecretaría de Telecomunicaciones, macrozona centro sur.
- Miembro afiliado de Consumers International, que es una Federación mundial de Asociaciones de Consumidores en los cinco continentes.
- Miembro del Consejo Consultivo establecido por el Servicio Nacional del Consumidor, Dirección regional, en la región del Bío Bío.
- Miembro del Consejo consultivo para la sociedad civil de la empresa de telecomunicaciones VTR S.A.
- Adherido a red TPP ABIERTO ([www.tppabierto.net](http://www.tppabierto.net)).
- Miembro del Consejo Consultivo para la sociedad civil de la empresa sanitaria ESSBIO.



## DATOS Y CIFRAS ORGANIZACIONALES



## HITOS AÑO 2014

- Apertura del primer Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable en el país e implementación de espacio físico para las oficinas centrales de la asociación.
- Participación, a través de minutas, en la discusión del proyecto de ley que fortalece al SERNAC y las Asociaciones de Consumidores.
- Publicaciones periódicas en la sección de reportajes del Diario El Sur y en sección Economía del Diario Concepción.
- Realización de Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía en convenio con la DAEM de Concepción.
- Participación en la Conferencia Internacional sobre Acceso al conocimiento, Derechos Digitales y Propiedad Intelectual, y exposición de "TPP in Chile", organizada por la Oficina de Consumers International para el Asia Pacífico y la Agencia de Protección al Consumidor Tailandesa. Chiang Mai, Tailandia.
- Vinculación con organizaciones de base en distintas comunas de la región del Biobío, Araucanía y Los Ríos.
- Aumento en la cantidad de recursos que Fojucc manejó en comparación al año 2013 con respecto a proyectos adjudicados, pasando de \$33.047.669 a un total de \$ 34.227.590 este año 2014.
- Segunda Asociación de Consumidores en obtener la mayor cantidad de recursos repartidos por el Fondo Concursable del Sernac en el año 2014 y la primera de la región del Biobío.
- Participante activo de encuentro FECOSUR que reunió a distintas organizaciones de consumidores del Sur federadas y no federadas los días 6, 7 y 8 de junio en Ancud, Chiloé.
- Incorporación de nuevos profesionales de apoyo a la institución.
- Participante activo de la Campaña mundial para el Día del consumidor año 2014 sobre Derechos en los servicios telefónicos, organizado por Consumers International.

## **NO SE HIZO EL 2014**

- No se logró concretar el patrocinio con la Secretaría Regional Ministerial de Educación. Se retomará el contacto a inicio del año 2015.
- No se implementaron las campañas "Luz, Cámara y Consumo Responsable!", "Que tu colación no te coma", "acceso.Com-sumo" y "Consumo Cuidado" por falta de recursos económicos y humanos para su puesta en marcha.
- No se implementó el "Observatorio de Prácticas Empresariales".
- No se realizaron los talleres "análisis crítico de publicidad", "Consumo responsable" y tampoco la prestación de servicios "Dale Volumen a tu Consumo".
- No se generaron las Brigadas en Consumo y tampoco se implementó la Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo (EICL).
- No se logró la firma de ningún convenio de colaboración con otros municipios en los cuales se intervino directamente, con los cuales se trabajó de manera informal.
- El Plan de Trabajo propuesto por el Directorio y ratificado por la Asamblea de Socios sólo se cumplió en alrededor de un 60%.
- No se generó mayor movimiento a nivel de voluntarios de FOJUCC, ni tampoco de socios activos a la organización.
- No se logró la Contratación ni Venta de algunos de los Servicios Fojucc.
- No se logró actualizar el sistema de Socios Cooperadores de la institución ni el estudio de la iniciación de actividades en el SII.



## FOJUCC EN CIFRA\$

Ingresos	Monto
Saldo Año Anterior	\$ 244,658
Sistema de Socios Cooperadores	\$ -
Sistema de Retención FOJUCC por pago de honorarios	\$ 1,465,000
Devolución Prestamos	\$ 110,000
Otros Ingresos	\$ 540,000
Créditos en favor de FOJUCC	\$ -
Fondos Concursables	\$ 34,227,590
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 36,587,248</b>

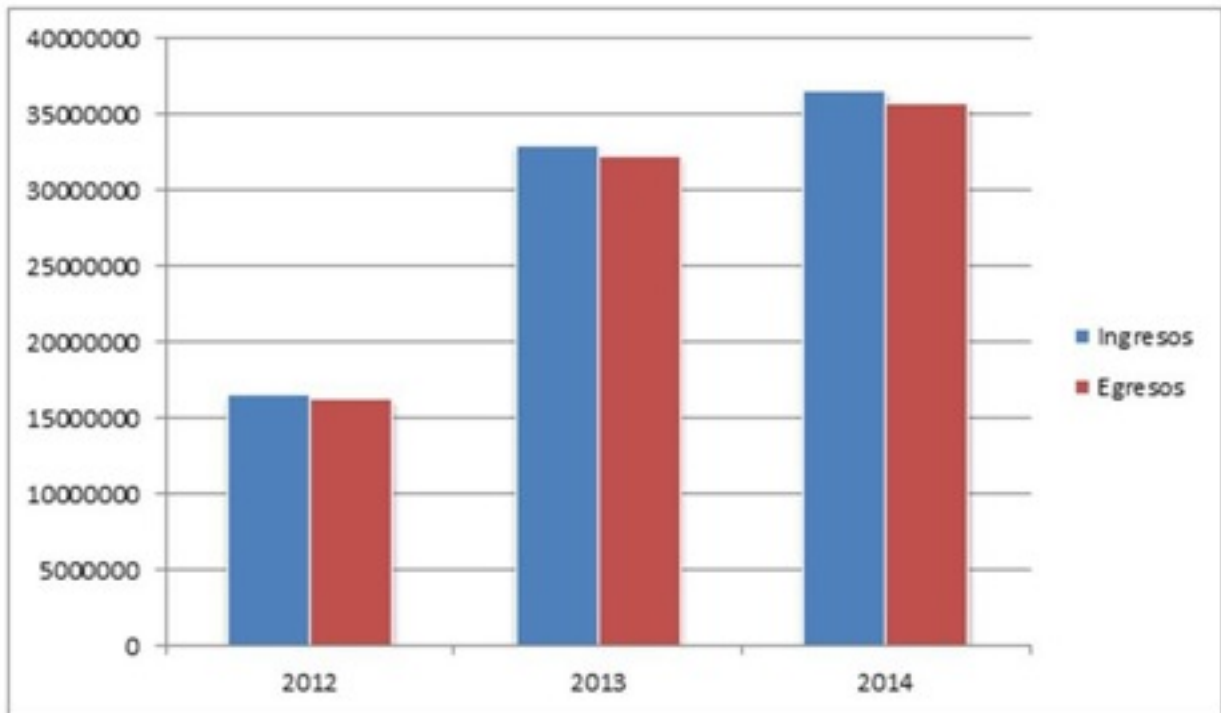
PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES	MONTO ADJUDICADO	MONTO GASTADO	SALDO DEVUELTO (No Contable)
Difusión y capacitación de programa educativo "EDUCA CONSUMO: La Diversidad del Consumir" (Fondo SERNAC)	\$ 4,720,654	\$ 4,732,572	-\$ 11,918
Charlas Educativas Interactivas "Fojucc en tu Barrio" (Fondo SERNAC)	\$ 4,492,630	\$ 4,519,092	-\$ 26,462
Levantamiento de Red Multicultural para el Consumo Responsable EDUCA CONSUMO (Fondo SERNAC)	\$ 9,470,287	\$ 9,488,702	-\$ 18,415
Centro de Recursos Educativos Para El Consumo Responsable CRECORE (Fondo SERNAC)	\$ 15,544,019	\$ 15,581,644	-\$ 37,625
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 34,227,590</b>	<b>\$ 34,322,010</b>	<b>-\$ 94,420</b>

EGRESOS	MONTO
<b>Gastos de administración</b>	\$ 152,163
<b>Gastos notariales y constitución de garantías</b>	\$ 107,200
<b>Viáticos</b>	\$ 570,510
<b>Alimentación actividades FOJUC</b>	\$ 154,380
<b>Préstamos a Miembros FOJUC</b>	\$ 110,000
<b>Gastos Imprevistos</b>	\$ 134,032
<b>Otros Gastos</b>	\$ 49,500
<b>Ejecución Fondos Concursables</b>	\$ 34,322,010
<b>Saldo no Contable</b>	\$ 94,420
	<b>\$ 35,694,215</b>

HONORARIOS	MONTO BRUTO	RETENCION FOJUC 20, 15 O 10% (sobre el honorario líquido)
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC "Difusión y capacitación programa educativo EducaConsumo")	\$ 444.444	\$ 80.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC "Charlas educativas interactivas FOJUC en tu Barrio")	\$ 444.444	\$ 60.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 666.666	\$ 60.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC "Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable")	\$ 1.666.665	\$ 150.000
Wilson Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC "Difusión y capacitación programa educativo EducaConsumo")	\$ 555.555	\$ 100.000
Wilson Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC "Charlas educativas interactivas FOJUC en tu Barrio")	\$ 555.555	\$ 75.000
Wilson Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 777.777	\$ 70.000
Wilson Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC "Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable")	\$ 1.666.666	\$ 150.000

Katterine Muñoz Beltran(Proyecto SERNAC "Charlas educativas interactivas FOJUCC en tu Barrio")	\$ 222.222	\$ 40.000
Katterine Muñoz Beltran (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 444.444	\$ 40.000
Katterine Muñoz Beltran (Proyecto SERNAC "Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable")	\$ 1.111.110	\$ 100.000
Graciela Illanes Bascur (Proyecto SERNAC "Charlas educativas interactivas FOJUCC en tu Barrio")	\$ 222.222	\$ 40.000
Graciela Illanes Bascur (Proyecto SERNAC "Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable")	\$ 444.444	\$ 40.000
Graciela Illanes Bascur (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 444.444	\$ 60.000
David Zuñiga Hermosilla(Proyecto SERNAC "Charlas educativas interactivas FOJUCC en tu Barrio")	\$ 111.111	\$ 20.000
David Zuñiga Hermosilla (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 111.111	\$ 35.000
Oscar Labarca Suf ray (Proyecto SERNAC "Charlas educativas interactivas FOJUCC en tu Barrio")	\$ 111.111	\$ 20.000
Gustavo Romero Bustos (Proyecto SERNAC "Difusion y capacitacion programa educativo EducaConsumo")	\$ 111.111	\$ 20.000
Gustavo Romero Bustos (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 111.111	\$ 35.000
Tannya Ulloa Jimenez (Proyecto SERNAC: Centro de Recursos para el Consumo Responsable)	\$ 1.111.110	\$ 200.000
Paula Gomez Cornejo (Proyecto SERNAC "Levantamiento Red Multicultural para el Consumo Responsable")	\$ 222.222	\$ 70.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.555.545</b>	<b>\$ 1.465.000</b>

## EVOLUCIÓN INGRESOS/EGRESOS 2012-2014



Año	Ingresos	Egresos
2012	\$ 16.513.699	\$ 16.260.932
2013	\$ 33.047.669	\$ 32.265.506
2014	\$ 36.587.248	\$ 35.694.215

## EQUIPO DE TRABAJO FOJUCC 2014

### Directorio:



Wilson Fredy Sanhueza Chandía  
Presidente  
FOJUCC

27 años. Estudiante Lic. En Cs. Jurídicas Y Sociales de la Universidad de Concepción; Obtuvo el premio Ilustre Municipalidad de Santiago el año 2004 como dirigente secundario. Entró a FOJUCC el año 2007 siendo en ese entonces Asesor de la Presidencia, actualmente desempeña el cargo de Presidente. Fue Consejero Regional de Juventud (INJUV) como representante de la sociedad civil en dos periodos; Apasionado de la Política y la música, fue uno de los miembros fundadores de la Derecho Udec Big Band (grupo formado bajo el alero de la Escuela de Derecho Universidad de Concepción) como Baterista; Voluntario de la organización social Comunitarios del Sur. Ha participado como asistente y/o expositor en diversos seminarios y encuentros sobre Protección al Consumidor tanto en organismos públicos (Sernac, I. Municipalidad de Concepción) como privados (Consumers International).



Katterine Muñoz Beltrán  
Jefa de recursos  
FOJUCC

24 años, Técnico en Administración y egresada de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresa a la organización el año 2012 donde representó a la asociación en el trabajo para el Reporte Integrado de ESSBIO de aquel año, además participando activamente en los estudios y seminarios realizados. Actualmente se desempeña como Jefa de recursos. Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de como lo encontramos.



Graciela Illanes Bascur  
 Jefa de Programa y Campañas  
 FOJUCC

23 años, estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Ingresó a FOJUCC el año 2005 cuando cursaba primero medio en el Colegio Externado Inmaculada Concepción de la ciudad de Concepción y le fueron a realizar el módulo de Consumo y Ciudadanía por lo cual luego se interesó a formar parte de este grupo. Fue Secretaria de Finanzas y Directora del área de educación; hoy se desempeña como Jefa de Programa y Campañas; ha participado en distintas capacitaciones y encuentros de asociaciones de consumidores. Le gusta participar en actividades que puedan ayudar a los demás de una u otro forma. Formó parte del grupo Responsabilidad Social Universitaria Derecho UdeC, a cargo de la coordinación del proyecto de Educación Cívica para secundarios.



Pablo Rodríguez Arias  
 Coordinador de servicios y  
 contenidos  
 Fundador  
 FOJUCC

28 años, Coordinador de Servicios y Contenidos; Fundador de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción. Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido partícipes de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".

## AREA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SEGURIDAD, SALUD Y SOBERANIA ALIMENTARIA



Paula Gómez Cornejo  
 Directora  
 Área responsabilidad medioambiental,  
 seguridad, salud y soberanía  
 alimentaria  
 FOJUCC

24 años, estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción. Nació en Santiago pero desde muy niña ha vivido en la ciudad de Ancud, Chiloé. Su gusto por la temática Medio Ambiental nace al observar su entorno en la isla y en especial por el sentido de conexión que debe tener el ser humano con sus raíces, la tierra y los demás seres vivos del planeta. Entró a FOJUCC el año 2014, asumiendo la dirección del área de responsabilidad medio ambiental, seguridad, salud y soberanía alimentaria, cargo que ocupa en la actualidad. Participó activamente en la VII escuela ambiental de invierno en Osorno el año 2014 y en el encuentro de asociaciones de consumidores organizado por Fecosur en junio del mismo año. Su principal Hobbie es cantar y se destaca por su alegría que transmite al equipo.

## ÁREA LEGAL Y CIUDADANA:



David Zúñiga Hermosilla  
 Director  
 Área Legal y Ciudadana  
 FOJUCC

27 años, egresado de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción, ingresa a la Asociación de Consumidores FOJUCC en el año 2012 motivado por la gran labor que ésta desempeña en la sociedad y el interés que despertó en él, desde que cursó la asignatura de Derecho Económico, el tema de la Defensa de los Derechos de los Consumidores. Desde el año 2012, y a través de FOJUCC, forma parte de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor(a) de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA) y del "Primer Consejo Consultivo Regional de Consumo", organizado por SERNAC de la Región del Bío Bío. Actualmente, se desempeña como director del Área Legal y Ciudadana de esta Asociación.


## ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS:

**(VACANTE, SU ROL HA SIDO CUBIERTO POR EL DIRECTORIO Y EL COMITÉ CENTRAL)**

## ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS:



Gustavo Romero Bustos  
Director  
Área de Educación y Servicios  
FOJUCC



22 años. Estudiante de Derecho de la Universidad de Concepción; con participación activa y permanente en distintas agrupaciones sociales, destacando entre ellas el Movimiento Guías y Scout de Chile a través del Grupo Guías y Scout Salesianos Concepción en el que se desempeña como Responsable de Grupo lo que le permite un trabajo constante con niños y jóvenes entre los 7 y los 19 años de edad; Integrante de Voluntarios por la Entretención y la Cultura dónde presta servicios comunitarios de diversa índole a localidades rurales como calificadas en riesgo social; Catequista en Pastoral Sacramental Salesiana en la que sirve de acompañante y orientador tanto de jóvenes como adultos; se desempeñó como Asesor Jurídico en Asesoría Jurídica Gratuita de la Universidad de Concepción contribuyendo a la formación, educación y conducción ciudadana jurídica. Ingresó a FOJUCC el año 2013 y ha desempeñado el cargo de director del área de educación y servicios durante el 2014.





[www.fojucc.cl](http://www.fojucc.cl)

Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC  
"Cambio Social desde el Consumo Responsable"

Pedro de Oña #324, Sector Lorenzo Arenas dos, Concepción,  
Región del Bío Bío, Chile.

MESA CENTRAL: 41-3176086 / 7-5807067

contacto@fojucc.cl

