

**Año
2013**



Concepción,
Región del Bío Bío, Chile

FOJUCC A.C



[MEMORIA ANUAL 2013]

Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras
FOJUCC Chile

SUMARIO:

	PÁGINA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	3
MENSAJE DEL PRESIDENTE	6
ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	10
ÁREA LEGAL Y CIUDADANA	12
ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS	15
ÁREA DE EDUCACIÓN	18
ALIANZAS INSTITUCIONALES	21
HITOS 2013	23
NO SE HIZO 2013	24
FOJUCC EN CIFRAS	25
EQUIPO DE TRABAJO 2013	29

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC) es una organización de la sociedad civil, integrada totalmente por jóvenes, que nace el día 12 de diciembre del año 2002, trabajando temas de participación ciudadana juvenil a través de contenidos relativos al Mercado por medio de acciones educativas, de formación, de análisis y desarrollo de habilidades y pensamiento crítico en los jóvenes que les permitan desenvolverse en el Mercado para la construcción de su sociedad y de los patrones de consumo para el desarrollo humano. Desde esta dinámica, FOJUCC ha generado, albergado y acompañado diversos procesos que tienen como sustento, entre otros temas, el consumo responsable; la participación ciudadana y ejercicio democrático; la soberanía alimentaria; la regulación del mercado y su correcto funcionamiento; el comercio justo, negocios inclusivos y economía solidaria; el desarrollo sustentable; entre varios.

Actualmente FOJUCC es una organización legalmente constituida bajo el amparo de la Ley 19.496, sin fines de lucro, que trabaja fundamentalmente tres ejes temáticos:

- Educación en Consumo y Ciudadanía;
- Mediación, Conciliación y Resolución de conflictos en temáticas de consumo y otras afines; denuncia pública y orientación;
- Estudios, investigaciones y creación de materiales didácticos e informativos para el trabajo en temáticas de consumo y otras relacionadas.

MISIÓN:

Somos un grupo de jóvenes ciudadanos, con lazos de confianza y afectivos, que trabajan temas de economía y ciudadanía por medio de FOJUCC, la cual promueve herramientas sociales en diversos sectores de la sociedad, especialmente el juvenil, con la convicción de la entereza y el entusiasmo de éstos para participar y ser gestores de procesos de cambio social. Para ello, interviene distintas células sociales identificando jóvenes que estén convencidos de su poder como ciudadanos pertenecientes a un régimen político.

No obstante lo anterior, también lleva a cabo acciones destinadas a establecer vínculos de cooperación, trabajo y confianza con otros actores sociales, como pueden ser los Órganos del Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Empresariado, entre otros.

VISIÓN:

FOJUCC propende a contribuir a la **educación** y formación de ciudadanos responsables y participativos de los procesos de cambio social, a través de herramientas ciudadanas, políticas, económicas, sociales y culturales, promoviendo un Desarrollo Sostenible Integral, un Modelo Económico equilibrado y solidario y un ejercicio ciudadano activo, desconstruyendo y desaprendiendo los conceptos ya imperantes para la construcción de nuevos conceptos y realidades.

Utilizando el tema del Consumo, como medio para ejercer ciudadanía y promover participación ciudadana, se busca fomentar cambios en los Patrones de Consumo, como base para una sociedad sustentable, educando, orientando, actuando y potenciando a todos los actores que

intervienen en la Cadena del Consumidor Final – esto es – desde la extracción de las materias primas, la invención o ideación del bien o servicio, pasando todas las etapas productivas, comerciales, sociales y ambientales, hasta el Consumidor Final, considerando incluso aquellos procesos posteriores al acto de consumo propiamente tal”.

Equipo FOJUCC



MENSAJE DEL FUNDADOR Y PRESIDENTE DE FOJUCC

A todos quienes creen en sus sueños, en sus convicciones y que entienden el rol que tenemos la sociedad civil organizada:

El último año de un largo mandato concluye y son muchas las palabras y experiencias que quisiera compartir. Han sido casi doce años de un



crecimiento personal, intelectual y laboral que se han evidenciado en el notable desarrollo que la organización ha alcanzado en los últimos dos años de gestión. En lo personal dejo la Presidencia de la organización con una cierta nostalgia por todo lo que he vivido en tal cargo, pero a la vez esto se transforma en un paso ejemplificador para otras organizaciones sociales, principalmente las organizaciones de consumidores, dado que los cargos no deben ser ni

perpetuos ni tampoco nobiliarios, y se deben dar paso a otras formas de liderazgos, a otras personas que quieran incursionar, aprender, equivocarse y acertar en el desarrollo de una organización social.

El año 2013 para FOJUCC estuvo marcado por muchos hitos, pero a modo de resumir y de entregar una breve reseña de lo que aconteció, puedo mencionar cuatro: una de ellas fue el establecimiento del primer plan de comunicaciones (2013-2016) elaborado de manera consensuada al interior de la organización, y que se proyecta, en los años que siguen, como una piedra angular para el crecimiento de la organización; el segundo hito fue la construcción final del Plan de Negocios (2014 – 2018), elaborado por quién escribe, pero con la ayuda de la mentoría del ingeniero comercial Víctor Solar Montory, quien es socio y director de Right Way Agencia de Finanzas

S.A y quien fue mi mentor los años 2012 y 2013, aportando a mi crecimiento personal e intelectual y permitiéndome generar tan grande desafío, todo ello en el marco de la mentoría que me proporcionó la Red de Mentores por Chile (www.mentoresporchile.cl) del Foro Innovación; el tercer hito fue fortalecer el trabajo organizativo, el cual nos permitió consolidar nuestra institucionalidad y proyectar una continuidad en nuestra labor, identificando nuestros servicios y productos y ordenando todo ello para una mejor entrega a la población; y el cuarto hito ha sido avanzar y mejorar la calidad de nuestros materiales educativos e informativos, abarcando más públicos objetivos e incursionando en ámbitos tan excluidos en las temáticas de consumo responsable como lo son las personas con capacidades diferentes y toda información que a ellos se dirige.

Así las cosas, estos años que siguen son de nuevos desafíos: cambiaré la dirección de la organización, y con ello, se hacen inevitables nuevos cambios al interior de la organización, siempre conservando la esencia de la misma pero aventurándose en nuevos proyectos, nuevas ideas y nuevos liderazgos que harán crecer aún más la organización. Además, se luchará para finalmente obtener un espacio físico para el funcionamiento de la organización, dado que a nivel de Ministerio de Bienes Nacionales no se pudo obtener uno por no tener bienes inmuebles fiscales disponibles, y a nivel de municipio se envió una carta solicitando audiencia al Alcalde de Concepción, Señor Álvaro Ortiz, el cual nunca respondió y nunca tomó atención a nuestra solicitud. Este espacio se hace de vital importancia dado que creo, y creemos en conjunto, que una asociación de consumidores y el trabajo que ella implica no debe ser considerada un pasatiempo o una actividad extraprogramática, sino un espacio de desarrollo profesional, personas e intelectual, el cual invite a que personas profesionales y no profesionales quieran aportar y desarrollar parte de su vida laboral al

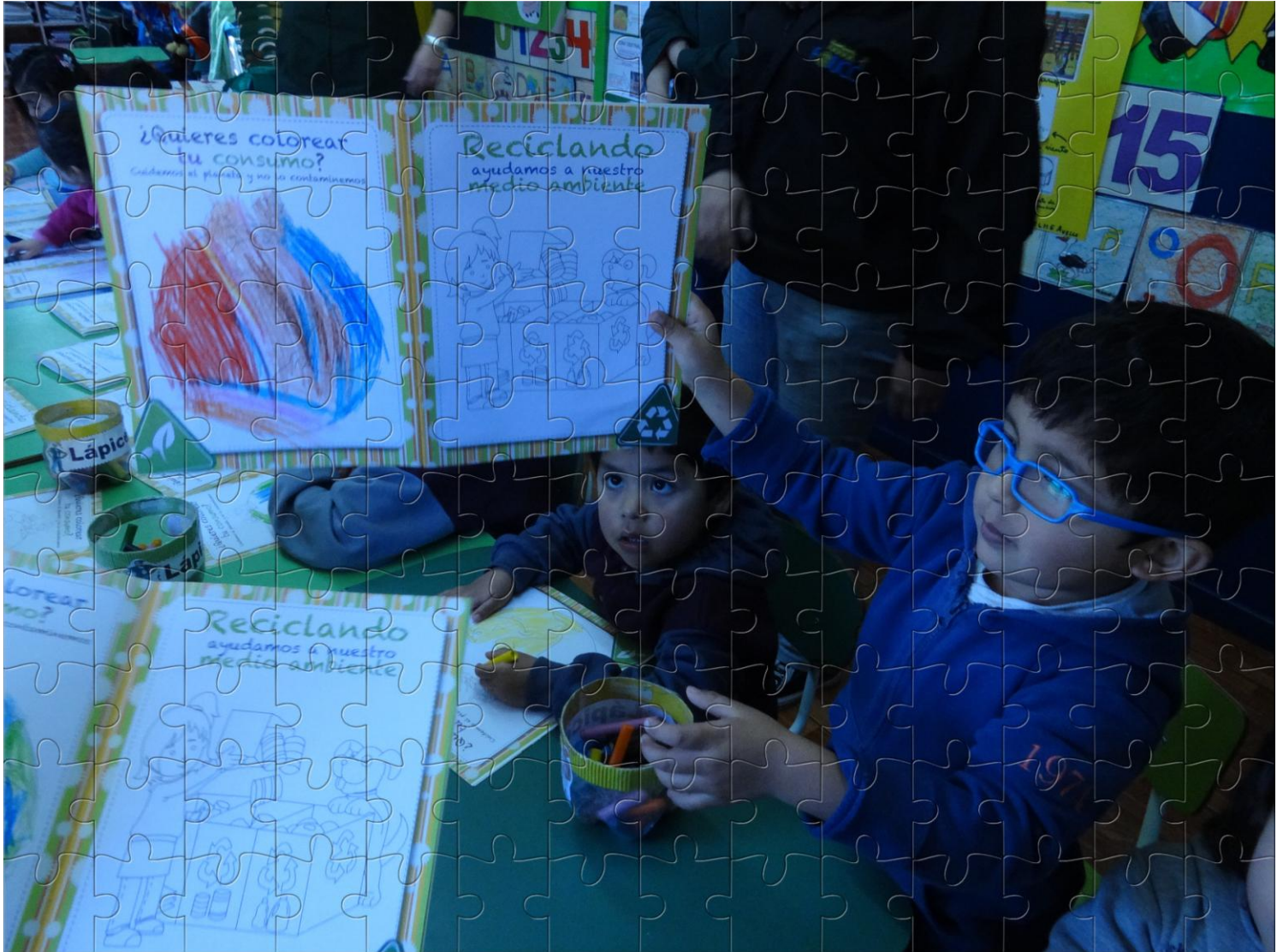
servicio de la educación y participación de los consumidores y consumidoras.

Así, nuestro propósito en los próximos años es consolidarnos como una organización social que educa, evidencia, denuncia y persigue todo lo relativo a la educación y a la participación ciudadana en el Mercado.

Acá sólo dejamos a ustedes un resumen de nuestro trabajo durante el año 2013, entregando las distintas actividades que se han desarrollado por áreas, las alianzas que se han logrado, lo que se hizo y no se hizo y nuestros reportes financieros, todo ello dentro del marco asumido hace ya tres años atrás para incorporar la transparencia y la rendición de cuenta como un valor y principio en las organizaciones sociales, especialmente en la que tienen como eje la educación, defensa y participación de los consumidores y consumidoras.

Me despido muy esperanzado y con gran alegría por lo que hemos construido y por quienes se han atrevido a participar en este raro espacio de participación ciudadana juvenil llamado FOJUCC.

*Pablo Rodríguez Arias
Fundador
Presidente
FOJUCC - Chile*



INFORME POR ÁREAS

ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.

Los Hábitos de Consumo, la Responsabilidad Medio Ambiental que se debe tener al momento de generar bienes y/o servicios a la comunidad, la protección de los diversos ecosistemas como fuente de vida, además de la preocupación mundial sobre los hábitos alimenticios, los componentes cancerígenos en la comida, la manipulación genética y otros aspectos serán temas recurrentes en esta Área. A través de ella se pretenderá desarrollar en un nivel técnico diversas temáticas que tengan como ejes la Responsabilidad Medio Ambiental, el cuidado de la Salud y la Seguridad y Soberanía Alimentaria, además de generar proyectos u otras actividades y planes de trabajo.

El área de Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria está compuesta de tres departamentos:

Departamento de Responsabilidad Medioambiental

Departamento de Seguridad y Salud

Departamento de Soberanía Alimentaria

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

- Ejecución del Fondo de Protección Ambiental "ConSumo Cuidado" financiado por el Ministerio del Medio Ambiente, implementado en las comunas de Concepción y Talcahuano y que tuvo como eje la creación de una Red ambiental para el Consumo Responsable, donde sociedad civil y Estado se convocan mutuamente, siendo beneficiarios directos del proyecto alrededor de 50 dirigentes vecinales y con el apoyo de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA, que reúne a las Direcciones Regionales del SERNAC y la SEC, la Oficina Regional de la SISS y la Oficina macro zona centro sur de la SUBTEL.
- Realización de campaña "NO ES JUEGO ELEGIR JUGUETES", implementada en el marco de la compra responsable de juguetes para niños y niñas y alternativas a estos productos y festividades.

- Trabajo de comunicados de prensa en distintas fechas relativas al medio ambiente y el consumo sustentable.
- Participación del Área en la VI Escuela Ambiental de Invierno realizada durante los días 17, 18 y 19 de julio en la ciudad de Osorno, organizada por el Comité Regional de Educación Ambiental (CREA) de la Región de Los Lagos.



ÁREA LEGAL Y CIUDADANA

La asesoría jurídica, la orientación en ciertos temas, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas y el examen de legalidad de los actos administrativos de la FOJUCC es tarea de esta área. Para su mejor accionar, debe confeccionar un Plan de Trabajo donde se proponga el trabajo a seguir. Además, el trabajo en RED y las distintas cooperaciones que se pueden establecer entre organizaciones es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de toda organización; además de establecer contacto con otras organizaciones supra nacionales, que pueden aportar a la experiencia de FOJUCC nuevas realidades y perspectivas respecto al trabajo que durante años se lleva haciendo. Es por esto, que esta área tiene como función central "enredar" a FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje. Además, se preocupa de mantener contacto tanto nacional como internacional con diversas instituciones.

El Área Legal y Ciudadana está compuesta de dos departamentos:

Departamento Legal

Departamento Ciudadano

12

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

DEPARTAMENTO LEGAL:

- Modernización del cuerpo normativo de FOJUCC, actualizando procedimientos y normas de la organización.
- Participación en discusión para el requerimiento que se presentó al Tribunal Constitucional acerca del Decreto N°153 del Ministerio de Economía que aprueba el Reglamento sobre manifestación expresa de la aceptación del consumidor en contratos de adhesión de productos y servicios financieros.
- Asesoría jurídica en línea a consultas realizadas a las casillas de correo electrónico de la organización.
- Desarrollo de diversas publicaciones en páginas de internet u otros sitios con exposiciones de carácter legal.

DEPARTAMENTO CIUDADANO:

- Vinculación formal con los siguientes Servicios Públicos, tanto con sus direcciones regionales como sus direcciones nacionales:
 - Servicio Nacional del Consumidor
 - Superintendencia de Servicios Sanitarios
 - Superintendencia de Electricidad y Combustibles
 - Subsecretaría de Telecomunicaciones
 - Ministerio de Medio Ambiente
 - Instituto Nacional de la Juventud
 - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
 - Servicio Nacional de la Discapacidad
- Vinculación con los siguientes establecimientos educacionales:
 - Liceo Pencopolitano, comuna de Penco.
 - Escuela Penco E-587, comuna de Penco.
 - Colegio Alonso de Ercilla, comuna de Curanilahue.
 - Escuela Colico Sur, comuna de Curanilahue.
 - Escuela Domingo Santa María, comuna de Concepción.
 - Liceo de Niñas A-33, comuna de Concepción.
 - Colegio Providencia, comuna de Concepción.
 - Porvenir School, comuna de Chiguayante.
 - Colegio para sordos San Cristobal, comuna de Temuco.
 - Colegio para ciegos Anne Sullivan, comuna de Valdivia.
- Vinculación con las siguientes instituciones de educación superior:
 - Universidad de Concepción, Escuela de Derecho (sede Concepción)
 - Universidad de la Frontera (Centro de Innovación Profesional CIP)
- Vinculación con los siguientes municipios:
 - Municipalidad de Concepción (convenio de colaboración vigente)
 - Municipalidad de Penco (convenio de colaboración vigente)

- Municipalidad de Bulnes
- Municipalidad de Curanilahue
- Municipalidad de Talcahuano, Dirección de Medio Ambiente
- Vinculación con empresas del sector privado:
 - Empresa de Servicios Sanitarios del Bío Bío (ESSBIO) a través de la Mesa Consultiva promovida por la empresa.
 - Empresa de Telecomunicaciones VTR S.A, a través de la mesa consultiva promovida por la empresa.
 - Asociación Nacional de Empresas de Servicios Sanitarios (ANDESS), a través de reunión levantada por la Fundación Chile Ciudadano.
- Integrante de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR. FOJUCC fue anfitrión del Encuentro de la FECOSUR realizada en Concepción en el mes de agosto, lo que fue financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.
- Miembro afiliado de Consumers international. Se participó activamente de varias actividades, como también apoyaron el desarrollo de diversas actividades de la organización.
- Miembro del Consejo Consultivo regional de Consumo, promovida por el Servicio Nacional del Consumidor.



Fotos: Campaña "No des crédito a tus Créditos"

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS

Esta área se encarga de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual. Se encarga de la publicidad, del área gráfica y comunicacional de la organización, además de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que realice o patrocine FOJUCC. Se debe mencionar que para poder crecer y potenciarse como una organización de la sociedad civil capaz de generar cambios sociales, debe permanentemente estar confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales contribuyan al logro de la visión y misión institucional. Esta área tiene la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutando o colaborador a FOJUCC.

Esta Área está formada por dos departamentos.

Departamento de Comunicaciones

Departamento de Proyectos

15

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES:

- Creación de Plan de Comunicaciones 2013 – 2016.
- Aparición en medios de comunicación social locales:
 - Diario de Concepción
 - Diario El Sur
 - Radio Bío Bío
- Aparición en medios de comunicación digitales:
 - La tribunal del Bío Bío
 - El Concecuente
- Comunicados de prensa referente a diversas temáticas relacionadas al consumo: uso de protectores solares; día mundial del consumidor; día de la madre; fin de semana largo del mes de mayo; semana santa; educación superior, compra de juguetes, etc.

- Modernización de sitio web (www.fojucc.cl) y de todas las redes sociales dependientes de este dominio.
- Creación imagen corporativa campañas:
 - Campaña Que tu Colación no te Coma.
 - Campaña Luz, Cámara y Consumo Responsable.
 - Logo proyecto "ConSumo Cuidado" de FPA 2013.
 - Imagen gráfica de Encuentro de FECOSUR.
 - Imagen gráfica de programa educativo EDUCA CONSUMO: La diversidad de Consumir.
 - Imagen gráfica de Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía.
- Creación de sitio web de proyecto "ConSumo Cuidado", financiado por el Fondo de Protección Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente.
- Creación de cápsulas audiovisuales educativas "Luz, Cámara y Consumo Responsable".

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS:

- Adjudicación y ejecución de proyecto "Desarrollo de contenido de módulos de clases en consumo y ciudadanía y manual Derechos y Responsabilidades en el Consumo" financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que administra el SERNAC.
- Adjudicación y ejecución de proyecto "EDUCA CONSUMO: La diversidad en el Consumir", adaptando nuestros materiales educativos a braille y para personas sordas, financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que administra el SERNAC.
- Ejecución de proyecto "ConSumo Cuidado" del Fondo de Protección Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente para la región del Bío Bío.

- Adjudicación y ejecución de proyecto de cápsulas audiovisuales educativas “Luz, Cámara y Consumo Responsable”, financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.
- Adjudicación y ejecución del “Encuentro de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR: Construyendo ciudadanía desde el consumo responsable”, financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.
- Participación de Presidente de FOJUCC en mentoría de la Red de Mentores (www.redmentores.cl) del Foro de Innovación.



17



Imágenes: Logos gráficos de proyectos generados año 2013

ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS

Siendo la orgánica de nuestra organización, esta área será la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Además, serán los encargados de configurar la Escuela Popular en Consumo y Ciudadanía (EPCC), la Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo (EICC); de las capacitaciones internas y externas de la organización; además del desarrollo de los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de la organización. Tiene, además, la coordinación con el Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable (CRECORE). Por otro lado, como propósito de la nueva planificación estratégica, en esta Área se radica todo lo relativo a los servicios que FOJUCC ofrezca de manera valorizada o remunerada a los distintos públicos objetivos que tenga. Estos servicios principalmente serán módulos de clases, talleres, charlas, cursos y campañas.

El Área de Educación está formada por tres departamentos:

Departamento de Educación y Servicios

Departamento de Capacitaciones y Campañas

Departamento de Investigaciones

18

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS

- Módulos formales de clases en ocho establecimientos educacionales, siendo beneficiarios tanto estudiantes secundarios y del segundo ciclo básico:
 - Liceo Pencopolitano B-40, Penco.
 - Escuela Penco E-587, Penco.
 - Colegio Alonso de Ercilla, Curanilahue.
 - Escuela Colico Sur, Curanilahue.
 - Escuela Domingo Santa María, Concepción.
 - Liceo Fiscal de Niñas A-33, Concepción.
 - Colegio Providencia, Concepción.
 - Porvenir School, Chiguayante.

El año 2013 dio un total de alrededor de 500 estudiantes directamente beneficiarios de los módulos de educación formal de FOJUCC.

- Modernización de cuadernos de trabajo intermedio (versión 2.0) y avanzado (versión 5.0), generando nuevos contenidos, nueva diagramación y nuevas actividades.
- Adaptación de bitácora intermedia para personas sordas y adaptación de las bitácoras intermedias y avanzadas en braille para personas ciegas, todo en el marco del proyecto EDUCA CONSUMO: La diversidad del consumir.
- Firma de Convenio de Colaboración con el Colegio Bío Bío de la comuna de Concepción.
- Libro "Derechos y Responsabilidades en el Consumo", escrito por el Presidente de FOJUCC, Pablo Rodríguez Arias.
- Creación de Cuaderno "Colorea tu Consumo" para campaña FOJUCC.

DEPARTAMENTO DE CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS.

- Capacitaciones internas:
 - Capacitación sobre metodologías educativas y módulos de clases FOJUCC (dictado por FOJUCC).
- Campañas efectuadas:
 - "En la Educación Superior también soy Consumidor/a" efectuado tanto en terreno en establecimientos educacionales como a través de medios de comunicación y folletería, llegando a alrededor de 1.000 futuros estudiantes.
 - Campaña "ConSumo Cuidado", realizado en el marco del proyecto financiado por el FPA, beneficiando a alrededor de 50 dirigentes vecinales de las comunas de Talcahuano y Concepción.
 - Campaña "Colorea tu Consumo", realizado en jardín infantil Trencito de Amor de la comuna de Talcahuano y en Colegio Porvenir School de la comuna de Chiguayante, trabajando con alrededor de 100 niños y niñas.

- Campaña “No es juego elegir juguetes”, trabajando en paseo peatonal de la comuna de Concepción, entregando folletería con información y consejos prácticos al respecto.
- Campaña “No des crédito a tus créditos”, realizando difusión en terreno en la Universidad de Concepción, Universidad del Bío Bío, Universidad Santo Tomás, Universidad Católica de la Santísima Concepción e Instituto Profesional Virginio Gómez.
- Campaña “Luz, Cámara y Consumo Responsable”, con lanzamiento oficial en Concepción y difusión on line de las diversas cápsulas educativas audiovisuales que se van generando al efecto.
- Profesionales de Apoyo:
 - Incorporación de nuevos profesionales de apoyo a la organización y mejoramiento de su regulación.



Fotos: Módulos de clases impartidas - año 2013

ALIANZAS INSTITUCIONALES

FOJUCC desde sus inicios se ha caracterizado por establecer fuertes vínculos estratégicos con otras organizaciones, ya sean públicas o privadas, académicas o de la sociedad civil.

- Secretaría Ejecutiva de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA integrado por las Direcciones Regionales de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y del Servicio Nacional del Consumidor; por la oficina regional de la Superintendencia de Servicios Sanitarios y la Subsecretaría de Telecomunicaciones, macrozona centro sur.
- Miembro afiliado de Consumers International, que es una Federación mundial de Asociaciones de Consumidores en los cinco continentes.
- Miembro activo de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR que abarca desde la región del Maule hasta la región de los lagos, con siete asociaciones federadas.
- Miembro del Consejo Consultivo establecido por el Servicio Nacional del Consumidor, Dirección regional, en la región del Bío Bío.
- Miembro del Consejo consultivo para la sociedad civil de la empresa de telecomunicaciones VTR S.A.
- Adherido a red TPP ABIERTO (www.tppabierto.net).



DATOS Y CIFRAS ORGANIZACIONALES

HITOS AÑO 2013

- Confección de Plan de Negocios 2014 – 2018 de FOJUCC.
- Confección del Plan de Comunicaciones 2013 – 2016 de FOJUCC.
- Modernización de las bitácoras de trabajo de FOJUCC, e incorporación de nuevos contenidos y nueva gráfica de los materiales educativos de la organización.
- Fortalecimiento del trabajo en terreno en las distintas actividades y campañas que FOJUCC desarrolla durante todo el año.
- Aumento de los recursos que FOJUCC manejó el año 2013, en comparación al año 2012, en un 100%, pasando de \$16.513.669 a \$33.047.669.
- Firmas de convenios de colaboración con establecimientos educacionales que trabajan en integración, con personas sordas y ciegas principalmente, en el marco del programa educativo EDUCA CONSUMO.
- Vinculación con sector privado a través de la participación en consejos consultivos para la sociedad civil con la empresa de Servicios Sanitarios ESSBIO, la asociación gremial de empresas de Servicios Sanitarios ANDESS y de la empresa de Telecomunicaciones VTR S.A.
- Extensión geográfica del trabajo en terreno de FOJUCC, ampliándose a la región Metropolitana, Araucanía y Los Ríos.
- Participación en diversas instancias como invitados o costeando la participación, como por ejemplo, en TEDxUFRO, impulsado por el Centro de Innovación Profesional (CIP) de la Universidad de la Frontera, y en el encuentro Aconcagua Summit, organizado por la Corporación Aconcagua Summit.

NO SE HIZO 2013

- No se logró gestionar mediante el Ministerio de Bienes Nacionales, ni se obtuvo respuesta formal de la Municipalidad de Concepción para la instalación de una Oficina y un Centro de Recursos Educativos.
- No se implementaron las campañas "FOJUCC en tu barrio", "Que tu colación no te coma" por falta de recursos económicos y humanos para su puesta en marcha.
- No se logró la firma de ningún convenio de colaboración con otros municipios en los cuales se intervino directamente, con los cuales se trabajó de manera informal. Se proyecta el año 2014 conseguir la formalización de las relaciones.
- El Plan de Trabajo propuesto por el Directorio y ratificado por la Asamblea de Socios sólo se cumplió en alrededor de un 78%, siendo el Directorio central el que más cumplió sus cometidos y tareas y el Área de comunicaciones y proyectos la que menos logró ejecutar sus acciones.
- No se trabajó de manera suficiente con las organizaciones de bases ni comunidades, lo que repercutió directamente en las actividades que la organización convocó o fue parte de la convocatoria.
- No se generó mayor movimiento a nivel de voluntarios de FOJUCC, ni tampoco de socios activos a la organización.

FOJUCC EN CIFRA\$

INGRESOS	MONTO
Saldo año anterior	\$ 129.465
Sistema de socios cooperadores	\$ 0
Sistema de retención FOJUCC por pago de honorarios	\$ 1.265.148
Devolución prestamos	\$ 5.000
Otros ingresos	\$ 496.865
Créditos a favor de FOJUCC	\$ 240.000
Fondos Concursables	\$ 30.911.191
TOTAL INGRESOS 2013	\$ 33.047.669

25

PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES	MONTO ADJUDICADO	MONTO GASTADO	SALDO DEVUELTO (No contable)
Desarrollo módulos de clase en Consumo y Ciudadanía. (Fondo SERNAC)	\$ 10.800.036	\$ 10.798.229	\$ 1.807
La diversidad en el consumir. (Fondo SERNAC)	\$ 8.209.139	\$ 7.815.324	\$ 393.815
Encuentro FECOSUR (Fondo SERNAC)	\$ 4.728.600	\$ 4.728.594	\$ 6
Luz, cámara y consumo (Fondo SERNAC)	\$ 4.173.416	\$ 4.173.416	\$ 0
ConSumo Cuidado (Fondo de Protección Ambiental 2013)	\$ 3.000.000	\$ 2.999.818	\$ 182
TOTAL	\$ 30.911.191	\$ 30.515.381	\$ 395.810

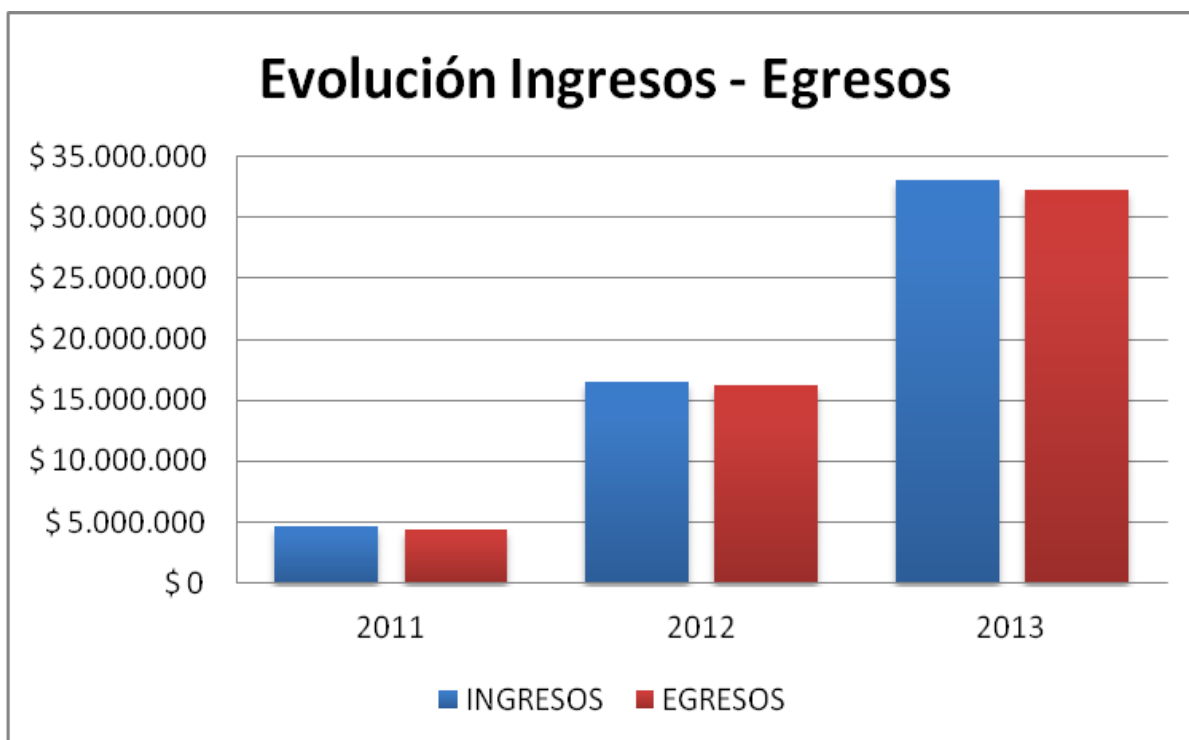
EGRESOS	MONTO
Gastos de administración	\$ 154.975
Gastos notariales y constitución de garantías.	\$ 11.500
Viáticos	\$ 724.000
Alimentación actividades FOJUCC	\$ 161.630
Préstamos a miembros FOJUCC	\$ 245.000
Gastos imprevistos	\$ 23.060
Otros gastos	\$ 34.150
Ejecución Fondos Concursables	\$ 30.515.381
Saldo No Contable	\$ 395.810
TOTAL	\$32.265.506

26

HONORARIOS	MONTO BRUTO	RETENCIÓN FOJUCC 20, 15 o 10% (sobre honorario líquido)
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 888.888	\$ 100.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC: La diversidad en el consumir).	\$ 555.555	\$ 50.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC: Encuentro FECOSUR).	\$ 666.666	\$ 60.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC: Luz, cámara y consumo).	\$ 777.777	\$ 100.000
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto FPA: Consumo Cuidado).	\$ 350.000	\$ 31.500
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto Green Action Fund 2012).	\$ 93.000	\$ 8.370

Wilson Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 555.555	\$ 100.000
Wilson Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC: Luz, cámara y consumo).	\$ 555.555	\$ 75.000
Katterine Muñoz Beltrán (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 333.333	\$ 60.000
Katterine Muñoz Beltrán (Proyecto SERNAC: Encuentro FECOSUR).	\$ 333.333	\$ 45.000
Oscar Labarca Sufray (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 444.444	\$ 80.000
Oscar Labarca Sufray (Proyecto SERNAC: Luz. Cámara y consumo).	\$ 444.444	\$ 60.000
Graciela Illanes Bascur (Proyecto SERNAC: La diversidad en el consumir).	\$ 222.222	\$ 40.000
Camila Aguilera Ormeño (Proyecto SERNAC: La diversidad en el consumir).	\$ 111.111	\$ 15.000
Camila Aguilera Ormeño (Proyecto SERNAC: Encuentro FECOSUR).	\$ 111.111	\$ 10.000
Camila Aguilera Ormeño (Proyecto SERNAC: Luz, cámara y consumo).	\$ 222.222	\$ 200.000
Camila Aguilera Ormeño (Proyecto FPA: Consumo Cuidado).	\$ 300.000	\$ 54.000
Camila Aguilera Ormeño (Proyecto Green Action Fund 2012).	\$ 46.500	\$ 6.278
David Zúñiga Hermosilla (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 222.222	\$ 30.000
David Zúñiga Hermosilla (Proyecto SERNAC: Encuentro FECOSUR).	\$ 444.444	\$ 80.000
Evelyn Naranjo Palma (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 111.111	\$ 20.000
Melissa Riquelme Bernales (Proyecto SERNAC: Desarrollo módulos de clase en consumo y ciudadanía).	\$ 111.111	\$ 40.000
TOTAL	\$ 7.900.604	\$ 1.265.148

EVOLUCIÓN DE INGRESOS/EGRESOS 2011 – 2013



28

AÑO	INGRESOS	EGRESOS
2011	\$ 4.722.628	\$ 4.454.628
2012	\$ 16.513.669	\$ 16.260.932
2013	\$ 33.047.669	\$ 32.265.506

EQUIPO DE TRABAJO

FOJUCC 2013

DIRECTORIO:



Pablo Rodríguez Arias
Presidente y Fundador
FOJUCC

27 años, Fundador y Presidente de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción. Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido participes de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones.

Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".

29



W. Fredy Sanhuenza Chandía
Vicepresidente
FOJUCC

26 años. Estudiante Lic. En Cs. Jurídicas Y Sociales de la Universidad de Concepción; Entró a FOJUCC el año 2007 siendo en ese entonces Asesor de la Presidencia, actualmente desempeña el cargo de Vicepresidente y miembro del Área Legal y Ciudadana. Forma parte del directorio de FECOSUR (Federación de Asociaciones de Consumidores Sur-Austral) representando a la Asociación; Es también Consejero Regional de Juventud (INJUV) como representante de la sociedad civil; Apasionado de la Política y la música, siendo parte de la Derecho Udec Big Band (grupo formado bajo el alero de la Escuela de Derecho Universidad de Concepción) como Baterista. Ha participado como asistente y/o expositor en diversos seminarios y encuentros sobre Protección al Consumidor tanto en organismos públicos (Sernac, I. Municipalidad de Concepción) como privados (Consumers International).



Katterine Muñoz Beltrán
Secretaria de Actas
FOJUCC

23 años, Técnico en Administración y estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresó a la organización el año 2012, participando activamente en los estudios y seminarios realizados. Actualmente se desempeña como Secretaria de Actas y representó a la asociación en el trabajo para el Reporte Integrado de ESSBIO. Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de como lo encontramos.



Oscar Labarca Sufray
Secretario de Recursos
FOJUCC

24 años, Egresado de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción; estudió en un Liceo técnico profesional por lo que es Técnico de Nivel Medio en Contabilidad (carrera que en los próximos años será impartida por CFT). Ingresó a FOJUCC el año 2011 por el interés que le causó el grupo en la feria de grupos intermedios en la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, relata. Fue designado Director del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, lo que constituye para él un desafío bastante interesante. Espera hacer lo mejor posible. Señala que las descripciones le gustan mucho, pero dice ser soñador, hablador y quien disfruta mucho de compartir discusiones interesantes con buena música de fondo, una cerveza. Algún día le gustaría tener un pedazo de tierra y plantar papas; ése es su sueño y para eso estudió Derecho.

ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA:



Camila Aguilera O.
Directora
Área Responsabilidad
Medioambiental, Salud y
Soberanía Alimentaria
FOJUCC

Egresada de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, 23 años. Ingresó a FOJUCC el año 2011, siendo integrante del Departamento de Educación. Fue voluntaria en asesoría jurídica después del terremoto en la comuna de Chiguayante. Es penquista y le gusta su ciudad.

Ha participado como asistente en algunos encuentros y charlas organizadas por FOJUCC, puesto que recién el año pasado se integró, siendo así la más reciente integrante de la organización. Le gusta leer, conocer a las personas y ayudar en lo que puede. El desafío de ingresar a un grupo intermedio le parece muy interesante y cree que le servirá para aportar a crear una sociedad más informada de sus derechos en cuanto a consumo. Le interesa las decisiones que se puedan tomar en este sentido, y especialmente lo que se puede hacer desde el punto de vista ambiental y el trabajo con los niños, quienes son los que más absorben los conocimientos (muchas veces enseñándoselos a los más adultos), constituyendo éstos dos eslabones importantísimos para el futuro en general.

Se considera una persona que puede resultar un elemento muy positivo en la organización en cuanto a impulsar los proyectos y hacer más visible y conocida a FOJUCC, aunque tiende a ser menos visible ella personalmente. Al menos estima que puede ser un buen elemento de cohesión dentro del grupo, para una grata convivencia, lo que es muy importante en todo grupo de personas con intereses en común, como lo es FOJUCC.

Gusta, además, del arte en general, la buena compañía y los desafíos.-

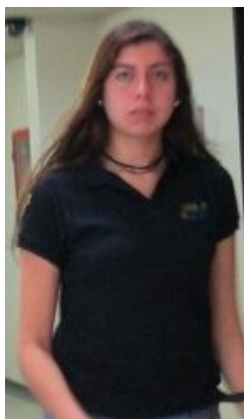
ÁREA LEGAL Y CIUDADANA:



David Zúñiga Herмосilla
Director
Área Legal y Ciudadana
FOJUCC

26 años, egresado de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción, ingresa a la Asociación de Consumidores FOJUCC en el año 2012 motivado por la gran labor que ésta desempeña en la sociedad y el interés que despertó en él, desde que cursó la asignatura de Derecho Económico, el tema de la Defensa de los Derechos de los Consumidores. Desde el año 2012, y a través de FOJUCC, forma parte de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor(a) de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA), y del "Primer Consejo Consultivo Regional de Consumo", organizado por SERNAC de la Región del Bío Bío. Actualmente, se desempeña como director del Área Legal y Ciudadana de esta Asociación.

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS:



Estudiante con experiencia y en el área de ventas y promociones, con excelente capacidad de emprendimiento. Actualmente cursa la carrera de Derecho en la Universidad de Concepción. Ingresó a la organización el año 2012, donde actualmente se desempeña en el Área de Comunicaciones y Proyectos de la organización.

Evelyn Naranjo Palma

Directora (i)

Área de Comunicaciones y Proyectos

FOJUCC

32

ÁREA DE EDUCACIÓN:



Graciela Illanes Bascur

Directora

Área de Educación

FOJUCC

22 años, estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ingresó a FOJUCC el año 2005 cuando cursaba primero medio en el Colegio Externado Inmaculada Concepción de la ciudad de Concepción y le fueron a realizar el módulo de Consumo y Ciudadanía por lo cual luego se interesó a formar parte de este grupo. Fue Secretaria de Finanzas; hoy se desempeña como Secretaria de Actas y forma parte del Área de Educación; ha participado en distintas capacitaciones y encuentros de asociaciones de consumidores. Le gusta participar en actividades que puedan ayudar a los demás de una u otra forma.

Actualmente también forma parte del grupo Responsabilidad Social Universitaria Derecho UdeC, a cargo de la coordinación del proyecto de Educación Cívica para secundarios