

# MEMORIA ANUAL 2012

Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras  
FOJUCC Chile



*Nuestra historia... nuestros pasos... nuestros sueños*



# SUMARIO:

	<b>PÁGINA</b>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	3
MENSAJE DEL PRESIDENTE	6
ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	9
ÁREA LEGAL Y CIUDADANA	10
ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS	13
ÁREA DE EDUCACIÓN	16
ALIANZAS INSTITUCIONALES	19
HITOS 2012	21
NO SE HIZO	22
FOJUCC EN CIFRAS	23
EQUIPO DE TRABAJO 2012	27



# INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

**FORMADORES DE ORGANIZACIONES JUVENILES DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS (FOJUCC)** es una organización de la sociedad civil, integrada totalmente por jóvenes, que nace el día 12 de diciembre del año 2002, trabajando temas de participación ciudadana juvenil a través de contenidos relativos al Mercado por medio de acciones educativas, de formación, de análisis y desarrollo de habilidades y pensamiento crítico en los jóvenes que les permitan desenvolverse en el Mercado para la construcción de su sociedad y de los patrones de consumo para el desarrollo humano. Desde esta dinámica, FOJUCC ha generado, albergado y acompañado diversos procesos que tienen como sustento, entre otros temas, el consumo responsable; la participación ciudadana y ejercicio democrático; la soberanía alimentaria; la regulación del mercado y su correcto funcionamiento; el comercio justo, negocios inclusivos y economía solidaria; el desarrollo sustentable; entre varios.

Actualmente FOJUCC es una organización legalmente constituida bajo el amparo de la Ley 19.496, sin fines de lucro, que trabaja fundamentalmente tres ejes temáticos:

- Educación en Consumo y Ciudadanía;
- Mediación, Conciliación y Resolución de conflictos en temáticas de consumo y otras afines; denuncia pública y orientación;
- Estudios, investigaciones y creación de materiales didácticos e informativos para el trabajo en temáticas de consumo y otras relacionadas.



## MISIÓN:

Somos un grupo de jóvenes ciudadanos, con lazos de confianza y afectivos, que trabajan temas de economía y ciudadanía por medio de FOJUCC, la cual promueve herramientas sociales en diversos sectores de la sociedad, especialmente el juvenil, con la convicción de la entereza y el entusiasmo de éstos para participar y ser gestores de procesos de cambio social. Para ello, interviene distintas células sociales identificando jóvenes que estén convencidos de su poder como ciudadanos pertenecientes a un régimen político.

No obstante lo anterior, también lleva a cabo acciones destinadas a establecer vínculos de cooperación, trabajo y confianza con otros actores sociales, como pueden ser los Órganos del Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Empresariado, entre otros.

4

## VISIÓN:

FOJUCC propende a contribuir a la formación de ciudadanos responsables y participativos de los procesos de cambio social, a través de herramientas ciudadanas, políticas, económicas, sociales y culturales, promoviendo un Desarrollo Sostenible Integral, un Modelo Económico equilibrado y solidario y un ejercicio ciudadano activo, desconstruyendo y desaprendiendo los conceptos ya imperantes para la construcción de nuevos conceptos y realidades.

Utilizando el tema del Consumo como medio para ejercer ciudadanía y promover la participación, se busca fomentar cambios en los Patrones de



Consumo, como base para una sociedad sustentable: educando, orientando, actuando y potenciando a todos los actores que intervienen en la Cadena del Consumidor Final, esto es, desde la extracción de las materias primas, la invención o ideación del bien o servicio, pasando todas las etapas productivas, comerciales, sociales y ambientales, hasta el Consumidor Final, considerando incluso aquellos procesos posteriores al acto de consumo propiamente tal.

## MENSAJE DEL FUNDADOR Y

### PRESIDENTE DE FOJUCC



*A mis estimadas y estimados compañeras y compañeros de ruta,*

*Sin lugar a dudas el año 2012 marca una década de trabajo y de esfuerzo que ha dado sus frutos. Desde comenzar con una prematura y novedosa organización juvenil de consumidores y consumidoras hasta transformarse en una institución sólida, con credibilidad, prestigio, proyección y*

*consistencia. Será el comienzo de otro paso importante para la organización y para todos aquellos que integramos tan importante espacio.*

*Este año 2012 se caracterizará por dos particularidades que fueron la tónica de la organización: por un lado, nuevos integrantes convergieron en nuestras filas e hicieron posible la realización de varios proyectos y actividades, como también generar especialización en las distintas áreas de la organización; pero por otro lado, también el año 2012 fue aquel en el que menos se logró completar y trabajar conforme al Plan de Trabajo oficial.*

*A una década de la fundación de FOJUCC una lección nos llegó: nunca uno debe despreocuparse del trabajo de base, es decir, de las comunidades y todos los públicos objetivos de nuestras acciones, ya que la credibilidad y sustento de nuestras acciones sólo se legitimarán en la medida que tengamos un contacto directo y permanente con las organizaciones y públicos de base. Es así que nos vimos ajenos a nuestro cometido y sólo*



*nos preocupamos de nuestra burocracia interna y del posicionamiento de la organización en instancias y mesas de trabajo públicas y privadas que, no obstante aportar a la sociedad, no es suficiente y se debe siempre tener ese vínculo casi natural con quien mandata y necesita nuestra acción.*

*No obstante lo anterior, es de mi interés resaltar algunos hitos que creo necesario evidenciar y dejar manifiesto el progreso que hemos tenido:*

*En primer término hemos desarrollado el primer estudio de la organización el cual se enfocó en analizar el nivel de endeudamiento y sobreendeudamiento de los jóvenes de la educación superior en Concepción, el cual arrojó resultados interesantes y alarmantes de analizar. También fortalecimos instancias que nacieron a nuestro alero como la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA) de la región del Bío Bío; fortalecimos nuestra participación en la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR; adherimos formalmente y de manera total a Consumers International; así como también hemos sido participantes de distintas mesas de trabajo consultivas como de SERNAC u otros servicios públicos. Por otro lado, fuimos adjudicados con el Fondo de Protección Ambiental 2013 del Ministerio de Medio Ambiente, como también ganadores del Green Action Fund de la Swedish Society for Nature Conservation con el proyecto ConSumo Cuidado.*

*Esta es la segunda memoria que venimos desarrollando desde la fundación de la organización. Queremos contribuir a la transparencia activa de las organizaciones sociales para así generar empatía y vínculo con quienes trabajamos, cooperamos y sentimos que representamos.*

7



*Los años que se vienen, sobre todo este 2013, es un nuevo paso en la organización. Sentimos que somos los jóvenes los que debemos cambiar paradigmas: sacar el clientismo y el favoritismo; apelar al mérito y a que se cumplan los acuerdos; no sonreír a quien no se quiere y ser enfático y crítico frente a lo que se amerita. El Estado no se construye sobre el silencio de las organizaciones sociales sino mas bien con su cooperación y punto de vista crítico si se requiere.*

*FOJUCC ha decidido ser agente de cambio y así se mantendrá. Somos llamados a generar cambio social desde el consumo y evidenciar las fallas estructurales que deben ser cambiadas.*

*Pablo Rodríguez Arias  
Fundador  
Presidente  
FOJUCC - Chile*





## ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

### LOGROS:

Se fortaleció el área de trabajo con el ingreso de nuevos integrantes en la organización.

- Campaña anual: "Que tu colación no te coma". Realizado en el establecimiento educacional Colegio Juan Gregorio de Las Heras. Concepción.
- Adjudicación del Fondo de Protección Ambiental 2013 del Ministerio de Medio Ambiente con el proyecto "ConSumo Cuidado".
- Adjudicación y ejecución de proyecto de cápsulas audiovisuales educativas "ConSumo Cuidado" financiado por la Swedish Society for Nature Conservation y Consumers International.

Los Hábitos de Consumo, la Responsabilidad Medio Ambiental que se debe tener al momento de generar bienes y/o servicios a la comunidad, la protección de los diversos ecosistemas como fuente de vida, además de la preocupación mundial sobre los hábitos alimenticios, los componentes cancerígenos en la comida, la manipulación genética y otros aspectos serán temas recurrentes en esta Área. A través de ella se pretenderá desarrollar en un nivel técnico diversas temáticas que tengan como ejes la Responsabilidad Medio Ambiental, el cuidado de la Salud y la Seguridad y Soberanía Alimentaria, además de generar proyectos u otras actividades y planes de trabajo.

El área de Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria está compuesta de tres departamentos:

**Departamento de Responsabilidad Medioambiental**

**Departamento de Seguridad y Salud**

**Departamento de Soberanía Alimentaria**



**CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO**



La asesoría jurídica, la orientación en ciertos temas, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas y el examen de legalidad de los actos administrativos de la FOJUCC serán tarea de esta área. Para su mejor accionar, deberá confeccionar un Plan de Trabajo donde se proponga el trabajo a seguir. Además, el trabajo en RED y las distintas cooperaciones que se pueden establecer entre organizaciones es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de toda organización; además de establecer contacto con otras organizaciones supra.nacionales, que pueden aportar a la experiencia de la FOJUCC nuevas realidades y perspectivas respecto al trabajo que durante años se lleva haciendo.

Es por esto, que ésta área tendrá como función central "enredar" a la FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje. Además, se preocupará de mantener contacto tanto nacional como internacional.

El Área Legal y Ciudadana está compuesta de dos departamentos:

**Departamento Legal**

**Departamento Ciudadano**

## **ÁREA LEGAL Y CIUDADANA**

### **LOGROS:**

#### **DEPARTAMENTO LEGAL:**

- Mayor efectividad y agilidad a los procedimientos internos de la organización.
- Plan de acción para la diversificación de fuentes de ingreso para la organización.
- Participación en mesa de trabajo para la elaboración de los reglamentos de SERNAC Financiero.
- Asesoría jurídica en línea a consultas realizadas a las casillas de correo electrónico de la organización.
- Desarrollo de diversas publicaciones en páginas de internet u otros sitios con exposiciones de carácter legal.

#### **DEPARTAMENTO CIUDADANO:**

- Vinculación formal con los siguientes Servicios Públicos regionales y funcionamiento regular de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA) teniendo la Secretaría Ejecutiva de la misma:



- Servicio Nacional del Consumidor
- Superintendencia de Servicios Sanitarios
- Superintendencia de Electricidad y Combustibles
- Subsecretaría de Telecomunicaciones
- Ministerio de Medio Ambiente
- Instituto Nacional de la Juventud
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
- Vinculación formal con las siguientes instituciones de educación superior:
  - Universidad de las Américas, Escuela de Derecho (sede Concepción)
  - Universidad de Concepción, Escuela de Derecho (sede Concepción)
  - Universidad Andrés Bello, Facultad de Economía y Negocios (sede Concepción)
  - Universidad San Sebastián, Facultad de Economía y Negocios (sede Concepción)
- Vinculación con los siguientes municipios:
  - Municipalidad de Concepción (convenio de colaboración vigente)
  - Municipalidad de Penco (convenio de colaboración vigente)
  - Municipalidad de Bulnes
  - Municipalidad de Curanilahue
  - Municipalidad de Talcahuano, Dirección de Medio Ambiente
- Vinculación con empresas del sector privado:
  - Empresas de Servicios Sanitarios del Bío Bío (ESSBIO)
  - Compañía General de Electricidad (CGE)
  - Observatorio Nacional en Consumo (ONACON)
- Integrante de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR. FOJUCC ejecutó en Concepción el estudio sobre la

percepción de la calidad de los servicios básicos de luz eléctrica y agua potable. Además, se ha participado en la mesa consultiva nacional instaurada por el Servicio Nacional del Consumidor.

- Miembro afiliado de Consumers internacional. Se participó activamente de varias actividades, como también apoyaron el desarrollo de diversas actividades de la organización.



Las comunicaciones, en el mundo actual, se ha transformado en el medio más efectivo para difundir, reconocer y aportar a la Sociedad en general. El comunicar y expresar se hace necesario en toda relación humana, en todo acto de la humanidad.

Ésta Área se encargará de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de la FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual . Se encargará de la publicidad, del área gráfica y comunicacional de la Organización, además de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que realice o patrocine la FOJUCC. Debemos mencionar que para poder crecer y potenciarse como una organización de la Sociedad Civil capaz de generar transformación social, debe permanentemente estar confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales tengan contribuyan al logro de la Visión y Misión institucional. Esta área tendrá la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutante o colaborador a la FOJUCC

Esta Área está formada por dos departamentos.

**Departamento de Comunicaciones**

**Departamento de Proyectos**



## ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS

### LOGROS:

#### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES:

- Aparición en medios de comunicación social locales:
  - Diario de Concepción
  - Diario El Sur
  - Radio Bío Bío
- Aparición en medios de comunicación digitales:
  - La tribunal del Bío Bío
  - El Concecuente
- Comunicados de prensa referente a diversas temáticas relacionadas al consumo: uso de protectores solares; día mundial del consumidor; día de la madre; fin de semana largo del mes de mayo; semana santa; SERNAC financiero; ley tolerancia cero; útiles escolares; verano 2013; comunicado educación superior; comunicado derecho de retracto; comunicado Ley DICOM.
- Modernización de sitio web ([www.fojucc.cl](http://www.fojucc.cl)) y de todas las redes sociales dependientes de este dominio.
- Creación imagen corporativa campañas:
  - Logo de FOJUCC 10 años.



- Campaña "No des crédito a tus créditos"
- Campaña "ConSumo Cuidado"
- Seminarios y Jornadas efectuadas durante el año 2012.
- Creación de blog´s informativos sobre campaña "No des crédito a tus créditos"; "en la educación superior también soy consumidor/a".

#### **DEPARTAMENTO DE PROYECTOS:**

- Adjudicación y ejecución de proyecto "Estudio del nivel de endeudamiento y sobreendeudamiento de los jóvenes de la educación superior en Concepción" financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que administra el SERNAC.
- Adjudicación proyecto "ConSumo Cuidado" del Fondo de Protección Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente para la región del Bío Bío y para su ejecución el año 2013.
- Adjudicación y ejecución de proyecto de cápsulas audiovisuales educativas "ConSumo Cuidado", financiado por la Swedish Society for Nature Conservation y Consumers International.
- Adjudicación y ejecución de las "Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios" y de los Seminarios de "Comercio Electrónico y protección al Consumidor" y "Regulación chilena actual del acceso al crédito", financiados por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.
- Participación en proyecto "estudio sobre la percepción de la calidad de los servicios básicos domiciliarios de luz eléctrica y agua potable en las ciudades de Talca, Concepción, Temuco, Osorno, Valdivia, Puerto Montt", siendo ejecutores en la ciudad de Concepción. Financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.

- Participación de Presidente de FOJUCC en mentorías de la Red de Mentores ([www.redmentores.cl](http://www.redmentores.cl)) del Foro de Innovación.







*Siendo la orgánica de nuestra organización, esta área será la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Serán también los encargados de las capacitaciones, tanto internas como externas que se efectúen y tener control respecto a los módulos educativos formales, no formales e informales que se estén desarrollando. Además, serán los encargados de configurar la "Escuela de Instrucción al Consumidor y Consumidora" (EICC) y la "Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo" (EICC).*

*El Área de Educación está formada por tres departamentos:*

***Departamento de Educación***

***Departamento de Capacitaciones***

***Departamento de Investigaciones***

## ÁREA DE EDUCACIÓN

### LOGROS:

#### DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN:

- Módulos formales de clases en cinco establecimientos educacionales:
  - Liceo Miguel de Cervantes y Saavedra de la comuna de Santiago. Cursos 3er. año A y D 4to. Año D. (103 estudiantes)
  - Colegio Porvenir School de la comuna de Chiguayante (21 estudiantes).

El año 2012 dio un total de 124 estudiantes directamente beneficiarios de los módulos de educación formal de FOJUCC.

- Modernización de cuadernos de trabajo intermedio y avanzado.
- Firma de Convenio de Colaboración con el Colegio Porvenir School de la comuna de Chiguayante.

#### DEPARTAMENTO DE CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS.

- Capacitaciones internas:
  - Capacitación sobre metodologías educativas y módulos de clases FOJUCC (dictado por FOJUCC).

**CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO**





- Capacitación campaña “En la educación superior también soy consumidor/a”.
- Capacitaciones externas:
  - Taller “Servicios Básicos Domiciliarios” realizados en las comunas de Bulnes, Curanilahue, Concepción.
  - Taller “Ley de Protección al Consumidor” realizado en la comuna de Bulnes.
- Campañas efectuadas:
  - “Que tu colación no te coma” efectuada en el Colegio Juan Gregorio de Las Heras, Concepción.
  - “En la Educación Superior también soy Consumidor/a” efectuado tanto en terreno en establecimientos educacionales como a través de medios de comunicación y folletería.
  - “FOJUCC en tu barrio” realizado en la comuna de Bulnes, Concepción, Curanilahue.
- Seminarios:
  - Seminario “Comercio Electrónico y Protección al Consumidor” realizado con el patrocinio de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, la Brigada de Delitos Económicos de la Policía de Investigaciones de Chile y el Servicio Nacional del Consumidor.
  - Seminario “Regulación chilena actual del acceso al crédito” realizado con el patrocinio de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, Consumers International y SERNAC Financiero.

- Jornadas:
  - Jornadas de Servicios Básicos domiciliarios y su realidad regional realizado con el patrocinio de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA) y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de San Sebastián.
- Profesionales de Apoyo:
  - Incorporación de nuevos profesionales de apoyo a la organización y mejoramiento de su regulación.

### **DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN**

- Investigación para contenido de las siguientes actividades:
  - Seminario "Comercio Electrónico y Protección al Consumidor"
  - Seminario "Regulación chilena actual del acceso al crédito"
  - Jornadas "Servicios Básicos domiciliarios"
- Investigación para la formulación de los siguientes proyectos:
  - Estudio sobre el Nivel de endeudamiento y sobre endeudamiento de los jóvenes de la Educación Superior en Concepción
- Estudio sobre el Nivel de endeudamiento y sobre endeudamiento de los jóvenes de la Educación Superior en Concepción, financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.





## **ALIANZAS INSTITUCIONALES**

FOJUCC desde sus inicios se ha caracterizado por establecer fuertes vínculos estratégicos con otras organizaciones, ya sean públicas o privadas, académicas o de la sociedad civil. En vigencia se mantienen las siguientes alianzas institucionales:

- Secretaría Ejecutiva de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA integrado por las Direcciones Regionales de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y del Servicio Nacional del Consumidor; por la oficina regional de la Superintendencia de Servicios Sanitarios y la Subsecretaría de Telecomunicaciones, macrozona centro sur.
- Miembro afiliado de Consumers International, que es una Federación mundial de Asociaciones de Consumidores en los cinco continentes.
- Miembro activo de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR que abarca desde la región del Maule hasta la región de los lagos, con siete asociaciones federadas.
- Miembro del Consejo Consultivo establecido por el Servicio Nacional del Consumidor, Dirección regional, en la región del Bío Bío.



- Vínculo formal con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello; y con las Escuelas de Derecho de la Universidad de Concepción y la Universidad de Las Américas.



20



PORTAL  
DEL CONSUMIDOR

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES SUD AMERICANOS





## HITOS 2012

- Celebración de los 10 años de la Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC.
- Funcionamiento regular de la MECOSERBA, teniendo la primera Secretaría Ejecutiva de la instancia.
- Ejecución del primer estudio de la organización sobre el nivel de endeudamiento y sobreendeudamiento de los jóvenes de Educación Superior en Concepción, teniendo recepción tanto en la prensa como en la comunidad en general.
- Ejecutantes del estudio sobre "percepción de la calidad de los servicios básicos de agua potable y luz eléctrica en Concepción" mandatado por la FECOSUR.
- Adjudicación y ejecución del primer proyecto con fondos internacionales (Green Action Fund) llamado ConSumo Cuidado.
- Vicepresidente de la organización es elegido como Consejero del Consejo Regional de la Juventud (COREJUV) del Bío Bío, siendo nombrado Secretario Ejecutivo de dicha instancia. Esta iniciativa es impulsada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV).
- Presidente de FOJUCC es reconocido como el joven destacado de la región del Bío Bío por el Instituto Nacional de la Juventud y el Consejo Regional de Juventud.



## **NO SE HIZO EL 2012**

- Sólo se hizo el 20% de las clases programadas para el año 2012, teniendo un notable déficit en la cobertura que anualmente la organización logra y dejando a un 80% de establecimientos sin intervenir. Lo anterior debido problemas de índole interno, además de falta de coordinación en la distribución de tareas.
- No se logró la firma de ningún convenio de colaboración con otros municipios en los cuales se intervino directamente, con los cuales se trabajó de manera informal. Se proyecta el año 2013 conseguir la formalización de las relaciones.
- El Plan de Trabajo propuesto por el Directorio y ratificado por la Asamblea de Socios sólo se cumplió en alrededor de un 53%, siendo el Directorio central el que más cumplió sus cometidos y tareas y las áreas de comunicaciones y proyectos y de responsabilidad medioambiental las que menos lograron ejecutar sus acciones.
- No se generó Plan de Comunicaciones por el periodo 2012 – 2016 como estaba proyectado.
- No se logró gestionar un espacio físico para el funcionamiento de una oficina para la organización.
- No se trabajó de manera continua y sistemática con las organizaciones de bases ni comunidades, lo que repercutió directamente en las actividades que la organización convocó o fue parte de la convocatoria.

## FOJUCC EN CIFRAS 2012

INGRESOS	MONTO
Saldo año anterior	\$ 158.000
Sistema de socios cooperadores	\$ 47.400
Sistema de retención FOJUCC por pago de honorarios	\$ 747.777
Devolución prestamos	\$ 116.730
Otros ingresos	\$ 53.500
Créditos a favor de FOJUCC	\$ 123.672
Fondos Concursables	\$ 15.266.590
<b>TOTAL INGRESOS 2012</b>	<b>\$ 16.513.669</b>

23

PROYECTOS ADJUDICADOS FONDOS CONCURSABLES	MONTO ADJUDICADO	MONTO GASTADO	SALDO DEVUELTO (No contable)
Estudio sobre nivel de endeudamiento y sobreendeudamiento de los jóvenes de Educación Superior en Concepción (Fondo SERNAC)	\$6.440.425	\$6.436.249	\$4.176
Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios (Fondo SERNAC)	\$2.428.907	\$2.428.784	\$123
Seminario Comercio Electrónico y Protección al Consumidor (Fondo SERNAC)	\$2.501.129	\$2.501.035	\$94
Seminario Regulación Chilena actual del acceso	\$2.501.129	2.501.112	\$17



al crédito (Fondo SERNAC)			
ConSumo Cuidado (Green Action Fund)	USD 3.000 (\$1.395.000 CLP) (dólar liquidado en \$465)	USD 3.000 (\$1.395.000 CLP)	\$0
<b>TOTAL</b>	<b>\$15.266.590</b>	<b>\$15.262.180</b>	<b>\$4.410</b>

EGRESOS	MONTO
Gastos de administración	\$ 116.371
Gastos notariales y constitución de garantías.	\$ 68.465
Viáticos	\$ 115.630
Préstamos a miembros FOJUCC	\$ 112.430
Gastos imprevistos	\$ 141.450
Celebración FOJUCC 10 años	\$ 371.997
Otros gastos	\$ 67.999
Ejecución Fondos concursables	\$ 15.262.180
Saldo No Contable	\$ 4.410
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16.260.932</b>



<b>HONORARIOS</b>	<b>MONTO BRUTO</b>	<b>RETENCIÓN FOJUCC 20, 15 o 10% (sobre honorario líquido)</b>
<b>Pablo Rodríguez Arias</b> (Proyecto SERNAC : Estudio nivel de endeudamiento juventud)	\$ 777.777	\$ 100.000
<b>Pablo Rodríguez Arias</b> (Proyecto SERNAC: Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios)	\$ 333.333	\$ 45.000
<b>Pablo Rodríguez Arias</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 333.333	\$ 30.000
<b>Pablo Rodríguez Arias</b> (Proyecto SERNAC: Seminario acceso al crédito y su regulación)	\$ 333.333	\$ 30.000
<b>Wilson Sanhueza Chandía</b> (Proyecto SERNAC : Estudio nivel de endeudamiento juventud)	\$ 555.555	\$ 100.000
<b>Wilson Sanhueza Chandía</b> (Proyecto SERNAC: Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios)	\$ 222.222	\$ 30.000
<b>Wilson Sanhueza Chandía</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 222.222	\$ 20.000
<b>Wilson Sanhueza Chandía</b> (Proyecto SERNAC: Seminario acceso al crédito y su regulación)	\$ 222.222	\$ 20.000
<b>Wilson Sanhueza Chandía</b> (Proyecto FECOSUR: Estudio percepción de calidad servicios básicos)	\$ 0	\$ 14.400
<b>Beatriz Suárez Roa</b> (Proyecto SERNAC : Estudio nivel de endeudamiento juventud)	\$ 222.222	\$ 40.000
<b>Beatriz Suárez Roa</b> (Proyecto SERNAC: Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios)	\$ 150.000	\$ 0
<b>Beatriz Suárez Roa</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 150.000	\$ 47.778
<b>Oscar Labarca Suf ray</b> (Proyecto SERNAC : Estudio nivel de endeudamiento juventud)	\$ 333.333	\$ 60.000
<b>Oscar Labarca Suf ray</b> (Proyecto SERNAC: Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios)	\$ 150.000	\$ 20.050
<b>Oscar Labarca Suf ray</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y	\$ 150.000	\$ 13.500

protección al consumidor)		
<b>Oscar Labarca Sufray</b> (Proyecto SERNAC: Seminario acceso al crédito y su regulación)	\$ 150.000	\$ 13.500
<b>Carlos Crovetto Candia</b> (Proyecto SERNAC : Estudio nivel de endeudamiento juventud)	\$ 333.333	\$ 60.000
<b>Carlos Crovetto Candia</b> (Proyecto SERNAC: Jornadas de Servicios Básicos Domiciliarios)	\$ 150.000	\$ 20.050
<b>Carlos Crovetto Candia</b> (Proyecto SERNAC: Seminario acceso al crédito y su regulación)	\$ 150.000	\$ 13.500
<b>Graciela Illanes Bascur</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 111.111	\$ 20.000
<b>Graciela Illanes Bascur</b> (Proyecto SERNAC: Seminario acceso al crédito y su regulación)	\$ 111.111	\$ 20.000
<b>Camila Aguilera Ormeño</b> (Proyecto SERNAC: Seminario acceso al crédito y su regulación)	\$ 111.111	\$ 20.000
<b>Katterine Muñoz Beltrán</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 37.037	\$ 3.333
<b>Melissa Riquelme Bernales</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 37.037	\$ 3.333
<b>David Zúñiga Hermosilla</b> (Proyecto SERNAC: Seminario Comercio Electrónico y protección al consumidor)	\$ 37.037	\$ 3.333
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.383.329</b>	<b>\$ 747.777</b>

## EQUIPO DE TRABAJO

### FOJUCC 2012

#### DIRECTORIO:



Pablo Rodríguez Arias  
Presidente y Fundador  
FOJUCC

26 años, Fundador y Presidente de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Egresado de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción. Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido participes de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales. Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".



W. Fredy Sanhuenza Chandía  
Vicepresidente  
FOJUCC

25 años. Estudiante Lic. En Cs. Jurídicas Y Sociales de la Universidad de Concepción; Entró a FOJUCC el año 2007 siendo en ese entonces Asesor de la Presidencia, actualmente desempeña el cargo de Vicepresidente y miembro del Área Legal y Ciudadana. Forma parte del directorio de FECOSUR (Federación de Asociaciones de Consumidores Sur-Austral) representando a la Asociación; Es también Consejero Regional de Juventud (INJUV) como representante de la sociedad civil; Apasionado de la Política y la música, siendo parte de la Derecho Udec Big Band (grupo formado bajo el alero de la Escuela de Derecho Universidad de Concepción) como Baterista. Ha participado como asistente y/o expositor en diversos seminarios y encuentros sobre Protección al Consumidor tanto en organismos públicos (Sernac, I. Municipalidad de Concepción) como privados (Consumers International).



**Katterine Muñoz Beltrán**  
Secretaria de Actas  
FOJUCC

22 años, Técnico en Administración y estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, penquista de corazón y Scout hasta la médula. Ingresó a la organización el año 2012, participando activamente en los estudios y seminarios realizados. Actualmente se desempeña como Secretaria de Actas y representó a la asociación en el trabajo para el Reporte Integrado de ESSBIO. Muy interesada en el trabajo de la organización con la comunidad esperando aprender más para poder entregar más desde el área del Derecho y la responsabilidad social, buscando poner otro granito de arena para dejar el mundo mejor de como lo encontramos.



**Oscar Labarca Sufray**  
Secretario de Recursos  
FOJUCC

23 AÑOS, estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, cursa actualmente quinto año en dicha carrera; estudió en un Liceo técnico profesional por lo que es Técnico de Nivel Medio en Contabilidad (carrera que en los próximos años será impartida por CFT). Ingresó a FOJUCC el año 2011 por el interés que le causó el grupo en la feria de grupos intermedios en la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, relata. Fue designado Director del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, lo que constituye para él un desafío bastante interesante. Esperar hacer lo mejor posible. Señala que las descripciones le gustan mucho, pero dice ser soñador, hablador y quien disfruta mucho de compartir discusiones interesantes con buena música de fondo, una cerveza. Algún día le gustaría tener un pedazo de tierra y plantar papas; ése es su sueño y para eso estudió Derecho.



C. Esteban Crovetto Candia  
Relacionador Público  
FOJUCC

Es un joven estudiante de Derecho en la Universidad de Concepción de 21 años. Forma parte del Departamento Ciudadano, que está dentro del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, desde Principios del año 2011 con la cual trabaja activamente para el desarrollo de la institución, Además de esto Esteban participa en la dirección y organización de otros 5 grupos de distinta índole, con lo cual pretende ayudar de gran manera al crecimiento y posicionamiento de esta organización.

## ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA:

29



Camila Aguilera O.  
Directora  
Área Responsabilidad  
Medioambiental, Salud y  
Soberanía Alimentaria  
FOJUCC

Estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, 22 años. Ingresó a FOJUCC el año 2011, siendo integrante del Departamento de Educación. Fue voluntaria en asesoría jurídica después del terremoto en la comuna de Chiguayante. Es penquista y le gusta su ciudad.

Ha participado como asistente en algunos encuentros y charlas organizadas por FOJUCC, puesto que recién el año pasado se integró, siendo así la más reciente integrante de la organización. Le gusta leer, conocer a las personas y ayudar en lo que puede. El desafío de ingresar a un grupo intermedio le parece muy interesante y cree que le servirá para aportar a crear una sociedad más informada de sus derechos en cuanto a consumo. Le interesa las decisiones que se puedan tomar en este sentido, y especialmente lo que se puede hacer desde el punto de vista ambiental y el trabajo con los niños, quienes son los que más absorben los conocimientos (muchas veces enseñándoselos a los más adultos), constituyendo éstos dos eslabones importantísimos para el futuro en general.

Se considera una persona que puede resultar un elemento muy positivo en la organización en cuanto a impulsar los proyectos y hacer más visible y conocida a FOJUCC, aunque tiende a ser menos visible ella personalmente. Al menos estima que puede ser un buen elemento de cohesión dentro del grupo, para una grata convivencia, lo que es muy importante en todo grupo de personas con intereses en común, como lo es FOJUCC.

Gusta, además, del arte en general, la buena compañía y los desafíos.-



21 años, cursa tercer año de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción. Ingresó a FOJUCC el año 2012 formando parte del área De Responsabilidad Medioambiental, Seguridad y Salud Y Soberanía Alimentaria desde esa fecha se ha desempeñado en el área. Actualmente también forma parte del grupo de Asesoría Jurídica gratuita de la Universitaria Derecho UdeC.

Melissa Riquelme

Departamento de Soberanía Alimentaria

Área Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria

FOJUCC



Egresada de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales (Derecho) de la Universidad de Concepción, por hoy se encuentra preparando su examen de grado para optar al título de abogada. Ingresó el año 2007 a la organización y desde esa fecha se ha desempeñado en el área. Su interés por la responsabilidad medio ambiental ha hecho que haya sido participe de diversas instancias educativas, cursando electivos para profundizar la materia. También hizo una adscripción en la Dirección Regional del Bío Bío de la Corporación Nacional del Medio Ambiente CONAMA (actualmente SEREMI de Medio Ambiente).

Romina Rodríguez Ávila

Departamento de Responsabilidad Medioambiental

Área Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria

FOJUCC

## ÁREA LEGAL Y CIUDADANA:



David Zúñiga Hermosilla  
Director  
Área Legal y Ciudadana  
FOJUCC

25 años, egresado de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción, ingresa a la Asociación de Consumidores FOJUCC en el año 2012 motivado por la gran labor que ésta desempeña en la sociedad y el interés que despertó en él, desde que cursó la asignatura de Derecho Económico, el tema de la Defensa de los Derechos de los Consumidores. Desde el año 2012, y a través de FOJUCC, forma parte de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor(a) de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA), y del “Primer Consejo Consultivo Regional de Consumo”, organizado por SERNAC de la Región del Bío Bío. Actualmente, se desempeña como director del Área Legal y Ciudadana de esta Asociación.



Karina Cáceres Hernández  
Departamento Ciudadano  
Área Legal y Ciudadana  
FOJUCC

20 años, estudiante de odontología Universidad San Sebastián. Ingresó a la FOJUCC cuando cursaba primer año medio en el Colegio Inmaculada Concepción (año 2005), formando parte de ODECIC (Organización de Consumidoras del Colegio Inmaculada Concepción); al segundo año estuvo en el cargo de Secretaría de Actas y actualmente forma parte del Área Legal y Ciudadana, lo cual me ha permitido viajar a distintas localidades del país y en estos momentos me mantiene participando del programa "Transparentemos". Se considera una persona ordenada, responsable y alegre, tratando de mantener un ambiente positivo con sus compañeros FOJUCC.



## ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS:



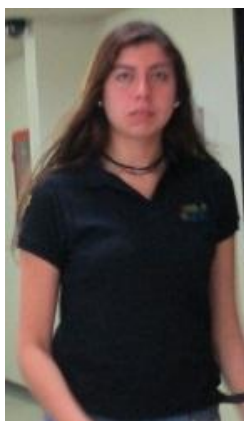
Sebastián Cáceres Lara

Director

Área de Comunicaciones y Proyectos

FOJUCC

23 años, Químico Analista de la Universidad de Concepción. Ingresó el año 2004 a FOJUCC, siendo en ese año Presidente de la Asociación de Consumidores del Colegio República del Brasil (OCBRA). Desde esa fecha se ha desempeñado en cargos como el de Relacionador Público, y Vicepresidente de FOJUCC, siendo actualmente el segundo integrante más antiguo de FOJUCC y el encargado del Área de Comunicaciones y Proyectos. Participó en el año 2005 del 1º Encuentro de Jóvenes Líderes Latinoamericanos en Neuquén, Argentina, así como también del 2º encuentro de Jóvenes: Recreando América Latina, en Afunahue, IX Región en el año 2007. También ha participado también como asistente y/o expositor en diferentes encuentros y charlas organizadas por FOJUCC, así como también monitor de diferentes proyectos (EICC, Charlas “En la Educación Superior también soy consumidor”, entre otros). Amante de la buena música, músico a ratos, hiperactivo, pero por sobre todo joven. Le gusta hacerse de buenos amigos, las relaciones personales, visitante asiduo de cafeterías.



Evelyn Naranjo Palma

Departamento de Comunicaciones

Área de Comunicaciones y Proyectos

FOJUCC

Estudiante con experiencia y en el área de ventas y promociones, con excelente capacidad de emprendimiento. Actualmente cursa la carrera de Derecho en la Universidad de Concepción. Ingresó a la organización el año 2012, donde actualmente se desempeña en el Área de Comunicaciones y Proyectos de la organización.





Daniela Carrasco Breskovic  
Departamento de Proyectos  
Área de Comunicaciones y Proyectos  
FOJUCC

Daniela estudia actualmente Derecho en la Universidad de Concepción. Ingresó a nuestra organización a mediados del año 2012. Es parte del Área de Comunicaciones y Proyectos, desempeñando sus labores en el Departamento de Comunicaciones. Se destaca por la perseverancia y esfuerzo que coloca en cada meta que se traza, teniendo siempre como aliado a sus principios y convicciones personales, aun cuando estas puedan pugnar de cierto modo con las del resto del grupo colectivo, sí cuando con ellas propugna cosas, que cree verdaderas y justas. Sus proyecciones dentro de FOJUCC, no son más que aportar energía, ímpetu y sobretodo aprender del resto de sus compañeros que trabajan diariamente con ella, teniendo bastas proyecciones Y fe acerca de lo que en FOJUCC puede llegar a convertirse, sin desmerecer claro, lo que actualmente es-una gran y consolidada organización.

### ÁREA DE EDUCACIÓN:



Graciela Illanes Bascur  
Directora  
Área de Educación  
FOJUCC

21 años, cursa cuarto año de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Ingresó a FOJUCC el año 2005 cuando cursaba primero medio en el Colegio Externado Inmaculada Concepción de la ciudad de Concepción y le fueron a realizar el módulo de Consumo y Ciudadanía por lo cual luego se interesó a formar parte de este grupo. Fue Secretaria de Finanzas; hoy se desempeña como Secretaria de Actas y forma parte del Área de Educación; ha participado en distintas capacitaciones y encuentros de asociaciones de consumidores. Le gusta participar en actividades que puedan ayudar a los demás de una u otro forma.

Actualmente también forma parte del grupo Responsabilidad Social Universitaria Derecho UdeC, a cargo de la coordinación del proyecto de Educación Cívica para secundarios