

Año
2011

MEMORIA ANUAL 2011

Asociación Juvenil de Consumidores y
Consumidoras FOJUCC Chile

Memoria organizativa y contable del ejercicio de FOJUCC año 2011.

FOJUCC A.C
Concepción, Región del Bío Bío, Chile
Año 2011



SUMARIO:

	PÁGINA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	3
MENSAJE DEL PRESIDENTE	6
ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	9
ÁREA LEGAL Y CIUDADANA	10
ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS	13
ÁREA DE EDUCACIÓN	15
ALIANZAS INSTITUCIONALES	18
HITOS 2011	20
NO SE HIZO	21
FOJUCC EN CIFRAS	22
EQUIPO DE TRABAJO 2011	24





INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

FOJUCC es una organización de la sociedad civil, integrada totalmente por jóvenes, que nace el día 12 de diciembre del año 2002 como consecuencia de la conciencia de los jóvenes respecto a su rol dentro de la construcción de su sociedad y de la importancia de los patrones de consumo para el desarrollo humano. Desde esta dinámica, FOJUCC ha generado, albergado y acompañado diversos procesos que tienen como sustento, entre otros temas, el consumo responsable; la participación ciudadana y ejercicio democrático; la soberanía alimentaria; la regulación del mercado y su correcto funcionamiento; el comercio justo, negocios inclusivos y economía solidaria; el desarrollo sustentable; entre varios.

Actualmente FOJUCC es una organización legalmente constituida bajo el amparo de la Ley 19.496, sin fines de lucro, que trabaja fundamentalmente tres ejes temáticos:

- Educación en Consumo y Ciudadanía;
- Mediación, Conciliación y Resolución de conflictos en temáticas de consumo y otras afines; denuncia pública y orientación;
- Estudios, investigaciones y creación de materiales didácticos e informativos para el trabajo en temáticas de consumo y otras relacionadas.





MISIÓN:

Somos un grupo de jóvenes ciudadanos, con lazos de confianza y afectivos, que trabajan temas de economía y ciudadanía por medio de FOJUCC, la cual promueve herramientas sociales en diversos sectores de la sociedad, especialmente el juvenil, con la convicción de la entereza y el entusiasmo de éstos para participar y ser gestores de procesos de cambio social. Para ello, interviene distintas células sociales identificando jóvenes que estén convencidos de su poder como ciudadanos pertenecientes a un régimen político.

No obstante lo anterior, también lleva a cabo acciones destinadas a establecer vínculos de cooperación, trabajo y confianza con otros actores sociales, como pueden ser los Órganos del Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Empresariado, entre otros.

4

VISIÓN:

FOJUCC propende a contribuir a la formación de ciudadanos responsables y participativos de los procesos de cambio social, a través de herramientas ciudadanas, políticas, económicas, sociales y culturales, promoviendo un Desarrollo Sostenible Integral, un Modelo Económico equilibrado y solidario y un ejercicio ciudadano activo, desconstruyendo y desaprendiendo los



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO



conceptos ya imperantes para la construcción de nuevos conceptos y realidades.

Utilizando el tema del Consumo como medio para ejercer ciudadanía y promover la participación, se busca fomentar cambios en los Patrones de Consumo, como base para una sociedad sustentable: educando, orientando, actuando y potenciando a todos los actores que intervienen en la Cadena del Consumidor Final, esto es, desde la extracción de las materias primas, la invención o ideación del bien o servicio, pasando todas las etapas productivas, comerciales, sociales y ambientales, hasta el Consumidor Final, considerando incluso aquellos procesos posteriores al acto de consumo propiamente tal.

5



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO

MENSAJE DEL FUNDADOR Y PRESIDENTE DE FOJUCC

A mis estimadas y estimados compañeras y compañeros de ruta,



El año 2011 sin dudas será uno de aquellos que quedará en la retina y recuerdo personal y colectivo: personal por los reconocimientos a mí persona que se me otorgaron que son producto del gran esfuerzo y convicción que he tenido en este sueño que se llama FOJUCC, además de todas aquellas oportunidades y redes de contacto que se me presentaron y que facilitaron mi labor; y en lo colectivo porque la organización supo posicionarse dentro de escenarios muy complejos y reservados y porque fuimos capaces de generar otros espacios que eran inexistentes, como la Mesa Regional para la Educación en Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA) o la alianza con algunas universidades de la región.

Que los jóvenes sean una fuerza promotora de cambio social es algo evidente y que hoy no merece discusión. El conflicto estudiantil - aunque lo más propio sería hablar de un conflicto social - ha demostrado que nosotros no sólo somos capaces de generar desorden y alteración al orden





público sino que somos una generación que propendemos al diálogo, a la discusión y a la construcción democrática del país, pero no transando nuestros ideales ni tampoco sucumbiendo a las amenazas y estrategias mediáticas que buscan la desarticulación de todo el movimiento juvenil. También quedó en evidencia que las viejas formas de hacer "política pública" ya no funcionan y que no estamos dispuestos a negociar y conversar sobre propuestas ya consensuadas y aprobadas previamente. Es ahora cuando los jóvenes tomamos en nuestras manos el rumbo de nuestra sociedad y la pensamos en un escenario justo, equitativo y que garantice el pleno respeto a los derechos fundamentales de las personas.

Este año 2011 marca el inicio de un nuevo rumbo para la organización: se avecinan nuevos desafíos en vísperas de la primera década de existencia y que deben ser asumidos con seriedad, madurez y responsabilidad. Cada día se visibiliza más el actuar de nuestra organización, pero no sobre la base de escándalos públicos, de noticias coyunturales o de situaciones noticiosas que hacen necesaria la opinión de un actor relevante como son las asociaciones de consumidores, sino que sobre la base de más de nueve años de trabajo, constancia, entusiasmo, creatividad y ganas de generar un verdadero cambio social.

Esta memoria constituye la primera que se confecciona en la historia de la organización, gracias a la inspiración y enseñanza que Analía y Anabel, del proyecto TRANSPARENTEMOS, impulsado por la Fundación AVINA, quienes nos han hecho entender la importancia de entregar y transparentar la





información interna hacia toda la sociedad, como mecanismo de control social y fortalecimiento del capital social.

Esperemos que sean muchos más años, muchas más memorias y muchos más hitos los cuales registrar, sistematizar y compartir.

Esta memoria no sólo recoge nuestros triunfos sino que además nuestras derrotas, como manera de enseñar que no siempre se tiene éxito en el camino, pero es ese error el que debe enseñar a trabajar más en equipo, más comprometido y con mucha mayor dedicación.

Por lo pronto, sigamos con nuestro entusiasmo y energía y seamos promotores y protagonistas de este cambio social, que debe comenzar desde el consumo.

8

*Pablo Rodríguez Arias
Fundador
Presidente
FOJUCC - Chile*



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO



Los Hábitos de Consumo, la Responsabilidad Medio Ambiental que se debe tener al momento de generar bienes y/o servicios a la comunidad, la protección de los diversos ecosistemas como fuente de vida, además de la preocupación mundial sobre los hábitos alimenticios, los componentes cancerígenos en la comida, la manipulación genética y otros aspectos serán temas recurrentes en esta Área. A través de ella se pretenderá desarrollar en un nivel técnico diversas temáticas que tengan como ejes la Responsabilidad Medio Ambiental, el cuidado de la Salud y la Seguridad y Soberanía Alimentaria, además de generar proyectos u otras actividades y planes de trabajo.

El área de Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria está compuesta de tres departamentos:

Departamento de Responsabilidad Medioambiental

Departamento de Seguridad y Salud

Departamento de Soberanía Alimentaria

ÁREA DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

LOGROS:

- Participación en el Consejo Regional para la Certificación de la Leña (COCEL), siendo socio fundador de tal instancia y teniendo la primera presidencia del consejo (www.lena.cl).
- Campaña anual: "Que tu colación no te coma". Fueron dos los establecimientos educacionales intervenidos con dicha campaña:
 - Colegio externado Inmaculada Concepción de Concepción
 - Escuela República Italia de Penco

Se estima que fueron alrededor de 120 los estudiantes intervenidos directamente, y alrededor de 500 los beneficiarios indirectos.



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO



La asesoría jurídica, la orientación en ciertos temas, el desarrollo técnico e investigación de ciertas temáticas y el examen de legalidad de los actos administrativos de la FOJUCC serán tarea de esta área. Para su mejor accionar, deberá confeccionar un Plan de Trabajo donde se proponga el trabajo a seguir. Además, el trabajo en RED y las distintas cooperaciones que se pueden establecer entre organizaciones es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de toda organización; además de establecer contacto con otras organizaciones supra.nacionales, que pueden aportar a la experiencia de la FOJUCC nuevas realidades y perspectivas respecto al trabajo que durante años se lleva haciendo.

Es por esto, que ésta área tendrá como función central "enredar" a la FOJUCC con otras organizaciones sociales, empresariales, políticas, etc., con el fin de coordinar acciones y de generar aprendizaje. Además, se preocupará de mantener contacto tanto nacional como internacional.

El Área Legal y Ciudadana está compuesta de dos departamentos:

Departamento Legal

Departamento Ciudadano

ÁREA LEGAL Y CIUDADANA

LOGROS:

DEPARTAMENTO LEGAL:

- Creación y aprobación de las enmiendas 4° y 5° al estatuto general interno referido al tope de la retención por concepto de pago de honorarios que la organización puede efectuar; y la enmienda referida a las sanciones que se impondrán a los integrantes por no cumplimiento de sus funciones.
- Modernización del sistema contable de la organización.
- Participación en la revisión de los reglamentos referidos al Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores del Servicio Nacional del Consumidor; SERNAC Financiero; Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile.

10



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO



DEPARTAMENTO CIUDADANO:

- Vinculación formal con los siguientes Servicios Públicos regionales y conformación de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios (MECOSERBA):
 - Servicio Nacional del Consumidor
 - Superintendencia de Servicios Sanitarios
 - Superintendencia de Electricidad y Combustibles
 - Subsecretaría de Telecomunicaciones
- Vinculación formal con las siguientes instituciones de educación superior:
 - Universidad de las Américas, Escuela de Derecho (sede Concepción)
 - Universidad de Concepción, Escuela de Derecho (sede Concepción)
- Vinculación con los siguientes municipios:
 - Municipalidad de Concepción (convenio de colaboración vigente)
 - Municipalidad de Penco (convenio de colaboración vigente)
 - Municipalidad de Quillón
 - Municipalidad de Bulnes
 - Municipalidad de Curanilahue
 - Municipalidad de Talcahuano, Dirección de Medio Ambiente
- Vinculación con organismos de Juventud:
 - Instituto Nacional de la Juventud, Regional Bío Bío, a través del Consejo Regional de Juventud (COREJUV), de donde dos de sus consejeros son socios activos de la organización.
 - Departamento de Jóvenes de la Municipalidad de Concepción.

11



- Participación en proyectos:
 - Proyecto TRANSPARENTEMOS, promovido por la Fundación AVINA, FOMIN Fondo Multilateral de Inversiones (miembro del grupo BID) y ejecutado por ICD.
- Integrante de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR
- Miembro afiliado de Consumers international
- Integrante del Observatorio Nacional en Consumo (www.onacon.cl)



Las comunicaciones, en el mundo actual, se ha transformado en el medio más efectivo para difundir, reconocer y aportar a la Sociedad en general. El comunicar y expresar se hace necesario en toda relación humana, en todo acto de la humanidad.

Ésta Área se encargará de todo lo relativo a la exteriorización y aspecto comunicacional de la FOJUCC, ya sea de forma escrita o visual . Se encargará de la publicidad, del área gráfica y comunicacional de la Organización, además de todo lo relativo a la difusión de ensayos, estudios y otros trabajos intelectuales que realice o patrocine la FOJUCC. Debemos mencionar que para poder crecer y potenciarse como una organización de la Sociedad Civil capaz de generar transformación social, debe permanentemente estar confeccionando y ejecutando proyectos, los cuales tengan contribuyan al logro de la Visión y Misión institucional. Esta área tendrá la finalidad de confeccionar, iniciar, gestionar y analizar los proyectos y propuestas de proyectos que tengan como patrocinador, ejecutante o colaborador a la FOJUCC

Esta Área está formada por dos departamentos.

Departamento de Comunicaciones

Departamento de Proyectos



ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS

LOGROS:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES:

- Aparición en medios de comunicación social locales:
 - Diario de Concepción
 - Diario El Sur
 - Radio Bío Bío
- Aparición en medios de comunicación social nacionales:
 - Diario El Mercurio
- Aparición en medios de comunicación digitales:
 - La tribunal del Bío Bío
 - El Concecuente
- Comunicados de prensa referente a diversas temáticas relacionadas al consumo (juguetes, carnes, derecho de retracto, filtros solares, halloween, entre otros).
- Funcionamiento de sitio web (www.fojucc.cl) y de todas las redes sociales dependientes de este dominio.
- Creación imagen corporativa campañas:



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO

- FOJUCC en tu barrio-
- En la educación Superior también soy consumidor/a

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS:

- Adjudicación Proyecto "En la educación superior también soy consumidor/a" financiado por el Fondo para Asociaciones de Consumidores del Servicio Nacional del Consumidor SERNAC, con un público beneficiario directo de 240 estudiantes y un público beneficiario indirecto de más de 700 estudiantes.
- Participación en proyecto TRANSPARENTEMOS: un aprendizaje para las organizaciones de la sociedad civil; promovido por el BID-FOMIN, Fundación AVINA y ejecutado por ICD (Uruguay).
- Proyecto "Afiches para educar en la Educación Superior" ejecutado con fondos del Instituto Nacional de la Juventud, Dirección Regional del Bío Bío.

14





Siendo la orgánica de nuestra organización, esta área será la encargada de implementar todas las metodologías de trabajo que se implementen en los diversos establecimientos educacionales, además de diseñar y confeccionar los materiales educativos. Serán también los encargados de las capacitaciones, tanto internas como externas que se efectúen y tener control respecto a los módulos educativos formales, no formales e informales que se estén desarrollando. Además, serán los encargados de configurar la "Escuela de Instrucción al Consumidor y Consumidora" (EICC) y la "Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo" (EICC).

El Área de Educación está formada por tres departamentos:

Departamento de Educación

Departamento de Capacitaciones

Departamento de Investigaciones

ÁREA DE EDUCACIÓN

LOGROS:

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN:

- Módulos formales de clases en cinco establecimientos educacionales:
 - Colegio externado Inmaculada Concepción de Concepción (37 estudiantes)
 - Escuela República Italia de Penco (54 estudiantes)
 - Escuela Colico Sur de Curanilahue (44 estudiantes)
 - Liceo Ríos de Chile de Penco (51 estudiantes)

El año 2011 dio un total de 186 estudiantes directamente beneficiarios de los módulos de educación formal de FOJUCC.

- Confección Manual de la Escuela de Instrucción en Consumo y Ciudadanía
- Confección de Programa Piloto de Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO



- Aumento de monitores y monitores para la ejecución de programas educativos de FOJUCC
- Campaña “En la educación superior también soy consumidor/a”, desarrollándose entre los meses de octubre y diciembre, recibiendo apoyo financiero del Fondo Concursable para asociaciones de consumidores del SERNAC y teniendo un número estimado de 700 beneficiarios.
- Campaña “FOJUCC en tu barrio”, habiendo intervenido en comunas tales como Curanilahue, Los Angeles, Concepción, Talcahuano, Quillón, Penco con diversos talleres y charlas dirigidas a todo público.
- Campaña “Colorea tu Consumo” en su primera versión realizada en conjunto al SERNAC y teniendo en su primera versión alrededor de 100 niños y niñas participantes.

16

DEPARTAMENTO DE CAPACITACIONES

- Capacitaciones internas:
 - Capacitación sobre metodologías educativas y módulos de clases FOJUCC (dictado por FOJUCC).
 - Capacitación sobre “Créditos al Consumidor” (dictado por Abogada de SERNAC Bío Bío)
 - Capacitación sobre Servicios Sanitarios (dictado por Superintendencia de Servicios Sanitarios)
- Capacitaciones externas:





- Campaña “En la educación Superior también soy consumidor/a” en alrededor de 10 establecimientos educacionales.
- Programa “Educando desde los escombros” con alrededor de tres localidades con charlas informativas.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

- Investigación para contenido de las siguientes campañas:
 - En la educación superior también soy consumidor/a
 - Que tu colación no te coma
 - Colorea tu consumo
 - FOJUCC en tu barrio
- Investigación para la formulación de los siguientes proyectos:
 - Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo
 - Mesa Regional para la Educación del Consumidor de Servicios Básicos Domiciliarios MECORSERBA
 - Escuela de Instrucción en Consumo y Ciudadanía
- Investigación para el desarrollo de nuevas metodologías de evaluación
- Investigación para la confección de nuevas planificaciones para los módulos de clases:
 - Consumo Saludable y Cuidado del Medio Ambiente
 - Mi Derecho a Consumidor y mi Deber cuando Consumo
 - Consumo y Ciudadanía

17





ALIANZAS INSTITUCIONALES

FOJUCC desde sus inicios se ha caracterizado por establecer fuertes vínculos estratégicos con otras organizaciones, ya sean públicas o privadas, académicas o de la sociedad civil. En vigencia se mantienen las siguientes alianzas institucionales:

- Miembro afiliado a Consumers International, Federación Mundial de Organizaciones de Consumidores con alrededor de 220 organizaciones de consumidores en unos 115 países.
- Miembro activo de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile FECOSUR que abarca desde la región del Maule hasta la región de los lagos, con siete asociaciones federadas.
- Miembro integrante de la Mesa Regional para la Educación al Consumidor/a de Servicios Básicos Domiciliarios MECOSERBA, que integra al Servicio Nacional de Consumidor Bío Bío, a las direcciones regionales de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y la Superintendencia de Servicios Sanitarios, a la Subsecretaría de Telecomunicaciones macrozona centro sur y a FOJUCC.

18





- Miembro del Consejo Regional para la certificación de la Leña COCEL, que agrupa a instituciones públicas y privadas, teniendo la presidencia de dicha instancia.
- Miembros del Observatorio Nacional en Consumo, iniciativa impulsada por el Servicio Nacional del Consumidor y que reúne a actores públicos, privados, sociales y académicos del país para el análisis de temas de consumo (www.onacon.cl).



Observatorio
Nacional del
Consumo



19



PORTAL
DEL CONSUMIDOR

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES CHILENOS



CAMBIO SOCIAL DESDE EL CONSUMO



HITOS 2011

- Obtener membresía de Consumers International, siendo la cuarta organización de consumidores en Chile en tenerla.
- Impulsar y coordinar la Mesa Regional para la Educación al Consumidor/a de Servicios básicos domiciliarios, teniendo la Secretaría Ejecutiva de dicha instancia.
- Presidente y Vicepresidente de la organización son elegidos, vía postulación, como Consejeros del Consejo Regional de la Juventud (COREJUV) del Bío Bío, iniciativa impulsada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV).
- Presidente de FOJUCC es uno de los 10 ganadores del Premio Acción Joven, que premia a jóvenes emprendedores sociales, iniciativa promovida por la Universidad Andrés Bello y la Youth International Foundation, accediendo a una red mundial de alrededor de 500 emprendedores juveniles.
- Presidente de FOJUCC elegido como uno de los 100 jóvenes líderes de Chile del año 2011, reconocimiento otorgado por el Diario El Mercurio, la revista El Sábado y el Centro de Liderazgo estratégico de la Universidad Adolfo Ibáñez, accediendo a la red de líderes de ambas instituciones.

20



NO SE HIZO EL 2011

- Sólo se hizo el 33,3% de las clases programadas para el año 2011, teniendo un notable déficit en la cobertura que anualmente la organización logra y dejando a un 66,6% de establecimientos sin intervenir. Lo anterior debido a la contingencia nacional estudiantil, además de déficit de monitores para la ejecución de los módulos.
- No se logró la firma de ningún convenio de colaboración con otros municipios en los cuales se intervino directamente, con los cuales se trabajó de manera informal. Se proyecta el año 2012 conseguir la formalización de las relaciones.
- No se pudo dar inicio al Piloto de la Escuela Intensiva en Consumo y Liderazgo, por razones ajenas a la organización, quedando sólo en la idea y convocatoria efectuada para tal efecto. Desde la organización co-ejecutora no hubo un compromiso y desde FOJUCC se abandonó la iniciativa luego de ver el poco compromiso de los co-ejecutores.
- No se postuló al Fondo de Protección Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente por razones de coordinación interna de la organización, particularmente el no tener presente los plazos ni los requisitos.-
- No se logró gestionar un espacio físico para el funcionamiento de una oficina para la organización.

21



FOJUCC EN CIFRAS 2011

INGRESOS	MONTO
Proyecto Fondo Concursable SERNAC "En la Educación Superior también soy Consumidor/a"	\$4.267.628
Sistema Socios Cooperadores	\$39.000
Sistema de retención FOJUCC por pago de honorarios	\$316.000
Créditos a favor de FOJUCC	\$100.000
TOTAL	\$4.722.628

EGRESOS	MONTO
Proyecto Fondo Concursable SERNAC "En la Educación Superior también soy Consumidor/a"	\$4.267.628
GASTOS DE REPRESENTACIÓN	\$10.000
GASTOS IMPREVISTOS	\$53.000
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$33.000
GASTOS NOTARIALES	\$22.000
VIÁTICOS	\$59.000
DEUDAS DE PRÉSTAMOS**	\$10.000
TOTAL	\$4.454.628

22



HONORARIOS	MONTO	RETENCIÓN FOJUCC 20% (ya descontado el 10% de la boleta de honorarios)
Pablo Rodríguez Arias (Proyecto SERNAC)	\$666.666	\$100.000
W. Fredy Sanhueza Chandía (Proyecto SERNAC)	\$555.555	\$100.000
Graciela Illanes Bascur (Proyecto SERNAC)	\$222.222	\$40.000
Karina Cáceres Hernández (Proyecto SERNAC)	\$222.222	\$40.000
Oscar Labarca Sufray (Proyecto SERNAC)	\$100.000	\$18.000
Maira Inda Chaparro (Proyecto SERNAC)	\$100.000	\$18.000
TOTAL	\$1.866.665	\$316.000



EQUIPO DE TRABAJO

FOJUCC 2011

DIRECTORIO:



Pablo Rodríguez Arias
Presidente y Fundador
FOJUCC

25 años, Fundador y Presidente de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Estudiante de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción; Presidente del Consejo Regional de Certificación de la Leña de la región del Bío Bío (COCEL Bío Bío); Consejero Regional de Juventud de la región del Bío Bío (COREJUV).

Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido participes de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales.

Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".

24



W. Fredy Sanhuenza Chandía
Vicepresidente
FOJUCC

24 años. Estudiante Lic. En Cs. Jurídicas Y Sociales de la Universidad de Concepción; Entró a FOJUCC el año 2007 siendo en ese entonces Asesor de la Presidencia, actualmente desempeña el cargo de Vicepresidente y miembro del Área Legal y Ciudadana. Forma parte del directorio de FECOSUR (Federación de Asociaciones de Consumidores Sur-Austral) representando a la Asociación; Es también Consejero Regional de Juventud (INJUV) como representante de la sociedad civil; Apasionado de la Política y la música, siendo parte de la Derecho Udec Big Band (grupo formado bajo el alero de la Escuela de Derecho Universidad de Concepción) como Baterista. Ha participado como asistente y/o expositor en diversos seminarios y encuentros sobre Protección al Consumidor tanto en organismos públicos (Sernac, I. Municipalidad de Concepción) como privados (Consumers International).





Graciela Illanes Bascur
Secretaria de Actas
FOJUCC

21 años, cursa tercer año de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Ingresó a FOJUCC el año 2005 cuando cursaba primero medio en el Colegio Externado Inmaculada Concepción de la ciudad de Concepción y le fueron a realizar el módulo de Consumo y Ciudadanía por lo cual luego se interesó a formar parte de este grupo. Fue Secretaria de Finanzas; hoy se desempeña como Secretaria de Actas y forma parte del Área de Educación; ha participado en distintas capacitaciones y encuentros de asociaciones de consumidores. Le gusta participar en actividades que puedan ayudar a los demás de una u otro forma. Actualmente también forma parte del grupo Responsabilidad Social Universitaria Derecho UdeC, a cargo de la coordinación del proyecto de Educación Cívica para secundarios



Karina Cáceres Hernández
Secretaria de Recursos
FOJUCC

20 años, estudiante de odontología UDD, ingresó a la FOJUCC cuando cursaba primer año medio en el Colegio Inmaculada Concepción, formando parte de ODECIC (Organización de Consumidoras del Colegio Inmaculada Concepción); al segundo año estuvo en el cargo de Secretaria de Actas y actualmente es la Secretaria de Finanzas, formando a la vez parte del Área Legal y Ciudadana, lo cual me ha permitido viajar a distintas localidades del país y en estos momentos me mantiene participando del programa "Transparentemos". Se considera una persona ordenada, responsable y alegre, tratando de mantener un ambiente positivo con sus compañeros FOJUCC.

25





ÁREA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SALUD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA:



Beatriz Suárez Roa

Directora

Área Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria

FOJUCC

Tiene 23 años y estudia Licenciatura en ciencias jurídicas y sociales. Es de Concepción y desde el año 2007 que trabaja por FOJUCC. Fue vicepresidenta interina en el año 2008 de la agrupación, y actualmente es integrante del Departamento de Salud y Directora del área de responsabilidad medio ambiental, salud y soberanía alimentaria, de la cual es Directora. Ha cursado electivos universitarios en materia de Derecho ambiental y otras charlas relacionadas.



Maira Inda Chaparro

Departamento de Soberanía Alimentaria

Área Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria

FOJUCC

Actualmente es egresada de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales (Derecho) de la Universidad de Concepción, preparando su examen de grado. Su interés por el Área de la responsabilidad medioambiental ha hecho que durante sus estudios haya cursado electivos que profundizan el tema, además de haber sido Directora del área durante los años 2007 a 2010. También ha participado de otras instancias que tienen como contenido la importancia del cuidado del medio ambiente en el consumo. Ingresó a FOJUCC el año 2007 y ha sido, desde entonces, una socia muy activa dentro de la organización.

26





Romina Rodríguez Ávila

Departamento de Responsabilidad Medioambiental

Área Responsabilidad Medioambiental, Salud y Soberanía Alimentaria

FOJUCC

Egresada de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales (Derecho) de la Universidad de Concepción, por hoy se encuentra preparando su examen de grado para optar al título de abogada. Ingresó el año 2007 a la organización y desde esa fecha se ha desempeñado en el área. Su interés por la responsabilidad medio ambiental ha hecho que haya sido participe de diversas instancias educativas, cursando electivos para profundizar la materia. También hizo una adscripción en la Dirección Regional del Bío Bío de la Corporación Nacional del Medio Ambiente CONAMA (actualmente SEREMI de Medio Ambiente).

ÁREA LEGAL Y CIUDADANA:

27



Oscar Labarca Sufray

Director

Área Legal y Ciudadana

FOJUCC

22 AÑOS, estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, cursa actualmente quinto año en dicha carrera; estudió en un Liceo técnico profesional por lo que es Técnico de Nivel Medio en Contabilidad (carrera que en los próximos años será impartida por CFT). Ingresó a FOJUCC el año 2011 por el interés que le causó el grupo en la feria de grupos intermedios en la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción, relata. Fue designado Director del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, lo que constituye para él un desafío bastante interesante. Espera hacer lo mejor posible. Señala que las descripciones le gustan mucho, pero dice ser soñador, hablador y quien disfruta mucho de compartir discusiones interesantes con buena música de fondo, una cerveza. Algún día le gustaría tener un pedazo de tierra y plantar papas; ése es su sueño y para eso estudió Derecho.





W. Fredy Sanhuenza Chandía
Departamento Legal
Área Legal y Ciudadana
FOJUCC

24 años. Estudiante Lic. En Cs. Jurídicas Y Sociales de la Universidad de Concepción; Entró a FOJUCC el año 2007 siendo en ese entonces Asesor de la Presidencia, actualmente desempeña el cargo de Vicepresidente y miembro del Área Legal y Ciudadana. Forma parte del directorio de FECOSUR (Federación de Asociaciones de Consumidores Sur-Austral) representando a la Asociación; Es también Consejero Regional de Juventud (INJUV) como representante de la sociedad civil; Apasionado de la Política y la música, siendo parte de la Derecho Udec Big Band (grupo formado bajo el alero de la Escuela de Derecho Universidad de Concepción) como Baterista. Ha participado como asistente y/o expositor en diversos seminarios y encuentros sobre Protección al Consumidor tanto en organismos públicos (Sernac, I. Municipalidad de Concepción) como privados (Consumers International).



Esteban Crovetto Candia
Departamento Ciudadano
Área Legal y Ciudadana
FOJUCC

Es un joven estudiante de Derecho en la Universidad de Concepción de 20 años. Forma parte del Departamento Ciudadano, que está dentro del Área Legal y Ciudadana de FOJUCC, desde Principios del año 2011 con la cual trabaja activamente para el desarrollo de la institución, Además de esto Esteban participa en la dirección y organización de otros 5 grupos de distinta índole, con lo cual pretende ayudar de gran manera al crecimiento y posicionamiento de esta organización.





Karina Cáceres Hernández
Departamento Ciudadano
Área Legal y Ciudadana
FOJUCC

20 años, estudiante de odontología UDD, ingresó a la FOJUCC cuando cursaba primer año medio en el Colegio Inmaculada Concepción, formando parte de ODECIC (Organización de Consumidoras del Colegio Inmaculada Concepción); al segundo año estuvo en el cargo de Secretaria de Actas y actualmente es la Secretaria de Finanzas, formando a la vez parte del Área Legal y Ciudadana, lo cual me ha permitido viajar a distintas localidades del país y en estos momentos me mantiene participando del programa "Transparentemos". Se considera una persona ordenada, responsable y alegre, tratando de mantener un ambiente positivo con sus compañeros FOJUCC.

ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROYECTOS:

29



Sebastián Cáceres Lara
Director
Área de Comunicaciones y Proyectos
FOJUCC

22 años, Estudiante de Químico Analista de la Universidad de Concepción. Ingresó el año 2004 a FOJUCC, siendo en ese año Presidente de la Asociación de Consumidores del Colegio República del Brasil (OCBRA). Desde esa fecha se ha desempeñado en cargos como el de Relacionador Público, y Vicepresidente de FOJUCC, siendo actualmente el segundo integrante más antiguo de FOJUCC y el encargado del Área de Comunicaciones y Proyectos. Participó en el año 2005 del 1º Encuentro de Jóvenes Líderes Latinoamericanos en Neuquén, Argentina, así como también del 2º encuentro de Jovenes: Recreando America Latina, en Afunahue, IX Región en el año 2007. También ha participado también como asistente y/o expositor en diferentes encuentros y charlas organizadas por FOJUCC, así como también monitor de diferentes proyectos (EICC, Charlas "En la Educación Superior también soy consumidor", entre otros). Amante de la buena música, músico a ratos, hiperactivo, pero por sobre todo joven. Le gusta hacerse de buenos amigos, las relaciones personales, visitante asiduo de cafeterías.



ÁREA DE EDUCACIÓN:



Gisela Astete Escalona

Directora*

Área de Educación

26 años, estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad De concepción; ingresó a la FOJUCC el año 2011; actualmente está encargada del departamento de Capacitación y es Directora del Área de educación; desempeñó el cargo de representante legal durante Diciembre del año 2009 a septiembre del año 2011 en la empresa income Tax Chile donde fue recientemente promovida a jefe del departamento de Recursos Humanos. Fue voluntaria asesorando a los Consumidores después del terremoto, ha asistido a diversas charlas sobre protección al consumidor. Le interesa el trabajo social y la economía, realizando su memoria para optar al grado de Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales en esta área.



Graciela Illanes Bascur

Departamento de Educación

Área de Educación

FOJUCC

20 años, cursa tercer año de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Ingresó a FOJUCC el año 2005 cuando cursaba primero medio en el Colegio Externado Inmaculada Concepción de la ciudad de Concepción y le fueron a realizar el módulo de Consumo y Ciudadanía por lo cual luego se interesó a formar parte de este grupo. Fue Secretaria de Finanzas; hoy se desempeña como Secretaria de Actas y forma parte del Área de Educación; ha participado en distintas capacitaciones y encuentros de asociaciones de consumidores. Le gusta participar en actividades que puedan ayudar a los demás de una u otro forma. Actualmente también forma parte del grupo Responsabilidad Social Universitaria Derecho UdeC, a cargo de la coordinación del proyecto de Educación Cívica para secundarios

30





Camila Aguilera
Departamento de Capacitaciones
Área de Educación
FOJUCC

Estudiante de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de Concepción, 22 años. Ingresó a FOJUCC el año 2011, siendo integrante del Departamento de Educación. Fue voluntaria en asesoría jurídica después del terremoto en la comuna de Chiguayante. Es penquista y le gusta su ciudad.

Ha participado como asistente en algunos encuentros y charlas organizadas por FOJUCC, puesto que recién el año pasado se integró, siendo así la más reciente integrante de la organización. Le gusta leer, conocer a las personas y ayudar en lo que puede. El desafío de ingresar a un grupo intermedio le parece muy interesante y cree que le servirá para aportar a crear una sociedad más informada de sus derechos en cuanto a consumo. Le interesa las decisiones que se puedan tomar en este sentido, y especialmente lo que se puede hacer desde el punto de vista ambiental y el trabajo con los niños, quienes son los que más absorben los conocimientos (muchas veces enseñándoselos a los más adultos), constituyendo éstos dos eslabones importantísimos para el futuro en general.

Se considera una persona que puede resultar un elemento muy positivo en la organización en cuanto a impulsar los proyectos y hacer más visible y conocida a FOJUCC, aunque tiende a ser menos visible ella personalmente. Al menos estima que puede ser un buen elemento de cohesión dentro del grupo, para una grata convivencia, lo que es muy importante en todo grupo de personas con intereses en común, como lo es FOJUCC.

Gusta, además, del arte en general, la buena compañía y los desafíos.-



Pablo Rodríguez Arias
Departamento de Investigación
Área de Educación
FOJUCC

25 años, Fundador y Presidente de la Asociación Juvenil de Consumidores y Consumidoras FOJUCC; Estudiante de Derecho de la Universidad de Concepción, Ayudante Titular del Departamento de Derecho Económico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Concepción; Presidente del Consejo Regional de Certificación de la Leña de la región del Bío Bío (COCEL Bío Bío); Consejero Regional de Juventud de la región del Bío Bío (COREJUV).

Desde la fundación de la organización (año 2002) ha tenido a su cargo distintos desafíos y proyectos: así, por mencionar algunos, ha sido participes de diversos foros latinoamericanos de jóvenes, diversos seminarios, talleres, charlas, jornadas y foros en consumo a nivel nacional e internacional, ha sido expositor de varios espacios ciudadanos y académicos, y ha sido promotor de diversos procesos sociales.

Autor de varios materiales educativos, artículos y opiniones, tiene una publicación que editó el año 2009; ha sido editor general de otras publicaciones y escribe columnas de opinión y otras informaciones. Pablo se considera una persona soñadora, perseverante, es enérgico, metódico y espontáneo. Cree que todo cambio social es posible y no sucumbe frente a lo que la sociedad llama "la realidad".

31

